

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

II. Порядок и сроки проведения регионального этапа Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с 13 апреля по 1 октября 2020 года в заочной форме. Работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующих этапов, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе приниматься не будут. Работы, не принимавшие участие в региональном этапе, не будут допущены к

участию в федеральном этапе Конкурса.

2.2. Для организации и проведения регионального этапа Конкурса приказом ГБОУ ИРО Краснодарского края утверждается Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) и жюри Конкурса, в состав которых входят представители министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, ГБОУ ИРО Краснодарского края, педагоги-практики.

III. Номинации регионального этапа Всероссийского конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – *«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;*

2 номинация – *«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»* (буклет, плакат).

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

– 1 группа: **8-12 лет;**

– 2 группа: **13-18 лет.**

3.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

IV. Участники регионально этапа Всероссийского конкурса

4.1. Участником регионального этапа Всероссийского конкурса может стать обучающийся (коллектив обучающихся) образовательных организаций Краснодарского края, в возрасте от 8 до 18 лет.

4.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки зарегистрироваться, заполнить заявку и разместить ссылку на конкурсную работу на сайте Института Медиа Вики <http://wiki.iro23.info/> вкладка Конкурсы, региональный этап Всероссийского конкурса «Стиль жизни - здоровье!2020» согласно Положению о конкурсе.

4.3. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся:

- размещают информацию о себе и ссылку на свои конкурсные работы на сайте ГБОУ ИРО Краснодарского края в разделе Медиа Вики <http://wiki.iro23.info/> вкладка Конкурсы, региональный этап Всероссийского конкурса «Стиль жизни - здоровье!2020»;

- указывают в информации о себе, наименование выбранной номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно приложениям № 2 к настоящему Положению;

- направляют в формате .pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе в порядке, определенным региональным оператором Конкурса;

- подают конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

V. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении № 1 к настоящему Положению.

5.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

5.5. Все конкурсные работы, поданные на региональный этап Всероссийского конкурса, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

VI. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального этапа Всероссийского конкурса

6.1. Для осуществления оценки конкурсных работ регионального этапа приказом ГБОУ ИРО Краснодарского края утверждается Жюри. Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей, призеров и лауреатов Конкурса.

6.2. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

6.3. Победители регионального этапа в каждой номинации Всероссийского конкурса определяются решением Жюри регионального этапа Всероссийского конкурса на основании рейтинга работ. Решение Жюри оформляется протоколом.

VII. Подведение итогов и награждение победителей регионального Всероссийского конкурса

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы определяется победитель регионального этапа Всероссийского конкурса (1 место), призеры (2-3 место), и лауреаты (4-5 место). Всем победителям, призерам и лауреатам вручаются дипломы ГБОУ ИРО Краснодарского края.

7.2. Итоги регионального этапа Всероссийского конкурса публикуются на сайте – <http://iro23.ru/>.

Дипломы Лауреатов, Победителей в течение 14 дней, после публикации итогов Конкурса на официальном сайте <http://iro23.ru/>, отправляются на электронную почту участника в электронном виде.

Работы победителей регионального этапа Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

7.3. По всем вопросам участия в региональном этапе Всероссийского конкурса можно обращаться к региональному оператору Конкурса Чирковой Татьяне Николаевне, старшему преподавателю кафедры психологии, педагогики и дополнительного образования ГБОУ ИРО Краснодарского края по электронной почте: conkurs_health_2020@mail.ru или по телефону: 8(861)260-33-29, 8(903)-908-75-37.

Приложение № 1
к положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020»

Рекомендации
по подготовке работ для регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Министерством образования и науки Российской Федерации 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной

рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2020 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube: <https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru>).

3. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате – **pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб**. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.

4. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

Приложение 2
к положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020»

Регистрационная форма
участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2020»*

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

Приложение № 3
к положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020»

**Согласие
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного
образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2020»**

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),
ученика (-цы) _____ класса _____ ШКОЛЫ

- на участие моего ребенка в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://iro23.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку Оргкомитетом персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка в региональном этапе Всероссийского конкурса, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)