

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ
АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПАВЛОВСКИЙ РАЙОН

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 14 имени В.И. Муравленко станицы
Незамаевской муниципального образования Павловский район
Краснодарского края

Утверждаю
Директор МБОУ СОШ
№ 14 ст. Незамаевской
_____ Е. П. Мигитко
От «__» _____ 2021 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

« Экожурналистика»

(наименование программы)

Уровень программы: базовый

Срок реализации программы: 2 года по 144 часа; 2 раза в неделю по 2 часа

Возрастная категория: от 11 до 17 лет

Состав группы: до 15 человек

Форма обучения: очная

Вид программы: модифицированная

Программа реализуется на **бюджетной основе**

ИД-номер программы в Навигаторе: _____

Автор-составитель:

Чахмахчева Лариса Георгиевна

педагог дополнительного образования

ст. Незамаевская, 2021

Раздел 1 «Комплекс основных характеристик образования: объём, содержание, планируемые результаты»

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экожурналистика» (далее – Программа) имеет **естественно-научную** направленность.

Программа ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история и предметам естественнонаучного цикла. Обучение по данной Программе не только значительно расширяет объём знаний по основам учебных предметов, но и даёт запас сведений по краеведению, экологии, социологии, журналистике, необходимых для успешной профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера. В будущем это поможет обучающимся активно включиться в общественное участие по решению важнейших проблем современности, в том числе экологических.

Данная Программа разработана на основании программы «Экожурналистика» (разработчик Л.Я. Шаповалова, педагог дополнительного образования).

Актуальность, новизна, педагогическая целесообразность

Актуальность программы

В современном мире возникает потребность в глубоком осмыслении экологических проблем, поиске путей их решения. Специфика данной Программы предполагает, помимо необходимых знаний и умений, развитие способностей к целостному и индивидуальному видению жизненных реалий, преобразуя его в творческий продукт. Так, в процессе освоения содержания Программы осуществляется формирование у обучающихся универсальных учебных действий (УУД): личностных, познавательных, регулятивных и коммуникативных. Процесс формирования УУД является целенаправленным и системным: он определяет акценты в отборе содержания, методов и форм организации образовательной деятельности.

Занятия по данной Программе помогут обучающимся быстро адаптироваться в окружающем мире, где довольно остро стоят проблемы сохранения жизни на Земле и где разносторонней организаторской деятельностью по восстановлению гармонии окружающего мира является экологическая информация.

Новизна программы состоит в том, что занятия по Программе помогут обучающимся выработать собственную систему ценностей и адекватные ответные реакции на экологические проблемы современности посредством слова, своего журналистского мастерства.

Педагогическая целесообразность Программы связана с познавательнотворческим развитием личности. Тексты, написанные в разных жанрах, выпускаемая обучающимися пресса, всё это даёт возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле,

утвердить себя в общественном мнении, поможет выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Методическую основу Программы составляет сочетание педагогических технологий, обеспечивающих расширение позитивного экологического опыта ученика и навыков информационно-коммуникативной культуры для становления его нравственно-экологической позиции.

Отличительной особенностью данной программы является внесение дидактического материала экологической направленности. На практических занятиях обучающиеся получают возможность поучиться мастерству слова у таких известных авторов текстов природоохранной тематики, как К. Паустовский, В. Песков, М. Пришвин и других. Содержание Программы ориентировано на работу обучающихся с экземплярами номеров детских СМИ экологической направленности. Анализ «зелёных» СМИ, обращение к ним на занятиях не только станет для ребят «окном в мир», но и будет способствовать формированию их жизненных идеалов и ценностей. Особенностью Программы также является ее прикладной характер: занятия направлены на создание условий для оптимальной социальной и творческой реализации личности обучающихся, их интеллектуального и нравственного совершенствования; формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся.

Адресат программы

Программа ориентирована на учащихся (мальчиков и девочек) в возрасте от 11 до 17 лет.

Занятия проводятся по группам. Состав групп – разновозрастный. Межвозрастное взаимодействие в совместной деятельности способствует гуманизации отношений среди учащихся, предоставляющей возможность свободы выбора вида деятельности, обмена информацией, передачи социального опыта, а отсюда – проявлению самостоятельности и творчества, созданию условий для самореализации личности учащегося.

Уровень программы, объём и сроки реализации

Программа реализуется на **базовом** уровне. Обучение по программе предполагает освоение базовыми знаниями, умениями и навыками в области экожурналистики.

Срок освоения программы – 2 года по 144 часа.

Форма обучения по данной программе – очная. Возможно обучение в дистанционном режиме.

Режим занятий: занятия в первый и второй годы обучения проводятся 2 раза в неделю по 2 часа.

Особенности организации образовательного процесса

Все обучение программы состоит из модулей, характеризующихся логической завершённостью содержания учебного материала. Каждый модуль нацелен на достижение конкретных результатов. Их совокупность обеспечивает реализацию основной цели изучения всей программы.

Формы деятельности: групповая, по подгруппам, индивидуальногрупповая. Занятия проводятся в форме творческих мастерских, лекций, презентаций и эвристических бесед по темам. Используются также

экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач, а также сбор информации путём наблюдений, обобщений, бесед и интервью. Практическая работа по созданию собственных материалов обеспечивает прочное усвоение и закрепление знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут тексты в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, ролевых и деловых играх, дискуссиях, в групповом проектировании. Чтобы приобретённые умения, знания и навыки были постоянно активированы, предусматривается их практическое применение и во время каникул: экскурсии по памятным и историческим местам родного края, походы по экологическим тропам, участие в социально значимых мероприятиях с последующим отражением этих событий в публицистическом материале.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы - формирование медиакультуры обучающихся для решения экологических и нравственных проблем, а также творческой самореализации и профессиональной ориентации личности через занятия экожурналистикой.

Задачи Программы

Образовательные:

- формировать знания об истории журналистики, этапах её развития, принципах и особенностях журналистской деятельности;
- формировать знания по основам журналистского творчества;
- формировать основы экологических знаний, способствовать выработке природоохранного мышления;
- формировать навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формировать практические навыки создания печатного издания.

Личностные:

- формировать общую культуру, духовно-нравственное, гражданское, социальное, личностное и интеллектуальное развитие;
- развивать культуру общения с миром средств массовой информации, потребность в повышении информированности.

Метапредметные:

- способствовать формированию навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формировать чувство ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье;
- воспитывать культуру поведения и речи.

1.3. Содержание программы

Учебный план первого года обучения

№	Название разделов, тем	Количество часов	Формы
---	------------------------	------------------	-------

п/п		Всего	Теория	Практика	аттестации/ контроля
1.	Введение в образовательную программу	2	2	0	
1.1.	Вводное занятие. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Техника безопасности.	2	2	0	Анкетирование

2.	История журналистики	42	20	22	
2.1.	Этика журналиста	2	1	1	Конкурс творческих работ: «Журналист будущего».
2.2.	Виды и типы СМИ. Влияние профессии на здоровье	2	1	1	Рефераты на тему: «Взаимодействие СМИ и экологических организаций».
2.3.	Газетный мир. Журналистика и литература. Этимология слов «газета и журнал»	2	1	1	Выполнение практической работы
2.4.	Этапы возникновения журналистики	12	8	4	Творческая мастерская
2.5.	Из истории детской прессы	12	6	6	Творческая работа. Реферат: «Что собирают газетофилы?»
2.6.	Знакомство с законами о СМИ	4	2	2	Практикум
2.7.	Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика	4	1	3	Творческая работа: «Экологические проблемы и отражение их в прессе»
2.8.	Итоговое занятие по разделу «История журналистики»	2	0	2	Творческая мастерская. Отчет.
2.9.	Посвящение в юнкоры	2	0	2	Защита творческих

					проектов
3.	Основы журналистики	100	22	78	
3.1.	Знакомство с древом жанров	4	1	3	Творческая мастерская
3.2.	Мастерская жанров	4	2	2	Творческая работа по созданию экологических листовок
3.3.	Информация (новость)	10	2	8	Практикум по написанию новостей экологической тематики
3.4.	Заметка	6	2	4	Творческая мастерская
3.5	Отчёт	2	0	2	Практикум по написанию аналитического отчёта
3.6	Репортаж	8	2	6	Практикум (написание репортажей)
3.7.	Интервью	8	2	6	Написание коллективного интервью
3.8	Пресс-релиз.	2	0	2	Творческая работа по созданию пресс-релизов
3.9	Обозрение. Комментарий	2	1	1	Проект экологического обозрения
3.10	Рецензия. Корреспонденция	8	2	6	Написание рецензий
3.11	Статья	8	2	6	Написание статей проблемного характера на экологическую тему
3.12	Очерк	8	1	7	Литературный тренинг. Выставка лучших журналистских

					текстов
3.13	Зарисовка	6	1	5	Индивидуальные творческие задания «Нарисую образ»
3.14	Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности. Фельетоны в современной прессе	4	1	3	Круглый стол «Диалог-шоу» по написанию дружеских пародий
3.15	Эссе	6	1	5	Написание эссе. Индивидуальная работа
3.16	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила проведения опроса и составления анкеты	2	1	1	Самостоятельное проведение соцопроса.
3.17	Культура речи	10	1	9	Корректирование текстов
3.18	Итоговое занятие. Конкурс юнкоров: «С лёгким жанром!»	2	0	2	Конкурс
	Всего часов:	144	44	100	

Содержание учебного плана 2021-2022 учебного года

Раздел 1. Введение в образовательную программу

Тема 1.1. Вводное занятие.

Теория

Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Техника безопасности.

Раздел 2. История журналистики

Тема 2.1. Этика журналиста

Теория

Роль журналиста в становлении общественного мнения. Этика журналиста. Профессиональные качества журналиста.

Практика

Анализ профессиональных качеств журналиста на примере текстов из периодической печати.

Тема 2.2. Виды и типы СМИ. Влияние профессии на здоровье

Теория

Виды и типы СМИ. СМИ и экология. СМИ и религия. Социальные проблемы современности.

Практика

Влияние профессии на здоровье. Освещение в СМИ социальных проблем современности. Знакомство с экологическими изданиями региона.

Тема 2.3. Газетный мир

Теория

Этимология слов «газета» и «журнал». Первые информационные листки. Понятие «четвёртая власть» - что оно означает. «Ведомость» в России.

Практика

Журналистика и литература. «Журнал Печорина».

Тема 2.4. Этапы возникновения журналистики

Теория

Период пражурналистики. Рукописные издания. Пражурналистские способы массовой коммуникации. Понятия «остракон», «альбумс». Роль Юлия Цезаря в создании альбумсов. Папирус, пергамент, береста. Иван Фёдоров. Изобретение печатного станка. Этап появления первых газет. История рукописной газеты «Куранты». «Ведомости». Открытие первой типографии в Москве. Расцвет журналистики. Частные журналы. Понятия «жёлтая пресса», «газетная утка». Электронные СМИ (средства массовой информации). Экологические Интернет-издания.

Практика

Изготовление «древних газет». Экскурсия в издательство. Творческая мастерская.

Тема 2.5. Из истории детской прессы

Теория

Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Современные детские СМИ (средства массовой информации). Требования СЭС к детским изданиям. Экология бумаги. Знакомства с современными детскими СМИ. Особенности. Информационные, развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные детские издания. Понятие дайджеста. Составление дайджеста. Что собирают газетофилы?

Практика

Экскурсия в школьный пресс-центр. Экскурсия в литературный музей. Краткий обзор газет и журналов. Основные рубрики детских экоизданий.

Экологические детские издания - «Юный натуралист», «Кот и пёс».

Тема 2.6. Знакомство с законами о СМИ.

Теория

Законы о СМИ. Центр экологической политики России (ЦЭПР), его задачи. «Зелёные» СМИ. Статьи К. Паустовского об отношениях человека и природы.

Практика.

Интеллектуальная игра «Журналистская Дума» (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских).

**Тема 2.7. Классификация СМИ:
радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика**

Теория

Классификация СМИ. Медиа-текст в телевизионных передачах и Интернете. Определение роли журналистики в решении экологических проблем. Система экологической печати.

Практика

Освещение глобальных экологических проблем в журнале «Зелёный мир». Экологические Интернет-сайты. Экологические газеты. Творческая работа: «Экологические проблемы и отражение их в прессе».

Тема 2.8. Итоговое занятие по разделу «История журналистики»

Практика

Обобщение изученного по разделу. Творческая мастерская - «Детективный» отчёт на тему: «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников - Дне журналиста, Дне российской печати).

Тема 2.9. Посвящение в юнкоры

Практика

Посвящение в юнкоры. Защита творческих проектов. Конкурс журналистского мастерства.

Раздел 3. Основы журналистики

Тема 3.1. Знакомство с древом жанров

Теория

Античный театр как предтеча жанров журналистики. Понятия «жанр» и «факт».

Практика

Жанровое своеобразие - залог читаемой и интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Наблюдение за словом писателей и журналистов. Сравнительный анализ. Творческая мастерская. Написание текста (жанр на выбор) на тему «Цветы в нашей жизни».

Тема 3.2. Мастерская жанров

Теория

Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественнопублицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанры экологической журналистики: обзор, мониторинг, информационная листовка.

Практика

Жанровое своеобразие журналистских материалов: социальные, экологические и т.д. Творческая работа по созданию экологических листовок.

Тема 3.3. Информация (новость)

Теория

Основные черты новости. Типы информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Правила построения информации.

Практика

Собирание информации. Экскурсия в ботанический сад для сбора информации о многообразии растительного мира. Подготовка материала на экологическую тему. Их анализ. Работа с экологической литературой. Техническое оснащение юнкора. Собирание информации для школьных новостей. Практикум по написанию новостей экологической тематики.

Тема 3.4. Заметка

Теория

Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная. Путевые заметки. Заметка-благодарность. Заметка-отклик. Мини-совет. Заметка-анонс.

Практика

Заметки в современных газетах и журналах. Работа с газетами и журналами. Написание заметок.

Тема 3.5. Отчёт

Практика

Отчёт, его основные черты. Как писать отчёт. Цель информационного отчёта. Отчёт аналитический.

Тема 3.6. Репортаж

Теория

Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Тема репортажа и его герой. Виды и типы репортажа.

Практика

Репортажи в современных газетах и журналах. Подготовка к репортажу. Экскурсия. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами. Как написать качественный репортаж. Практикум по написанию репортажа.

Тема 3.7. Интервью

Теория

Что такое интервью. Его признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью. Тематика интервью: «Человек и его дело», «Проблема и человек». Протокольное интервью. Юбилейное интервью. Информационное интервью. Аналитическое интервью. Интервью-дискуссия.

Практика

Этапы работы над интервью. Классификация вопросов. Составление вопросов на различные темы. Проведение учебных интервью на экскурсии. Коллективное интервью. Роль интервью с компетентными людьми в решении экологических проблем.

Тема 3.8. Пресс-релиз

Практика

Функции и структура пресс- релиза. Главные вопросы при создании прессрелиза. Создание пресс-релиза благотворительной акции.

Тема 3.9. Обзорение. Комментарий

Теория

Понятие о жанрах обзорения и комментария. Виды и признаки обзорения, комментария.

Практика

Знакомство с предметом обозрения. Как выстроить комментарий. Знакомство с примерами политических, экономических, спортивных, культурных обозрений. Экологические обозрения в Интернете.

Тема 3.10. Рецензия. Корреспонденция

Теория

Понятие о жанрах рецензии и корреспонденции, их видах и признаках. Структура и содержание рецензии.

Практика

Основные требования к рецензии. Отличие отзывов от рецензий. Работа над вступительной частью. Анализ произведения, кинофильма. Знакомство с рецензиями в периодической печати. Экскурсия в театр. Рецензия литературная. Написание рецензий.

Тема 3.11. Статья

Теория

Что такое статья. Виды статей: информационная, публицистическая, проблемная.

Практика

Знакомство со статьями известных писателей и журналистов (С. Довлатов, В. Песков, К. Паустовский и т.д.). Статьи в современных газетах и журналах. Приёмы написания статей. Как написать статью. Работа с пошаговым планом написания статьи. Описание как элемент любой статьи. Литературный тренинг на подбор эпитетов для описаний. Написание статей проблемного характера на экологическую тему.

Тема 3.12. Очерк

Теория

Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Из истории жанра очерка. Описательные очерки. Сюжетные очерки. Портретный очерк.

Практика

Виды сюжетов для очерка. Очерки на природно-экологические темы. Занятие путешествие (по страницам очерковых публикаций). Типы очерковых публикаций. Работа над очерками известных писателей и журналистов. Путевые очерки А.Н. Радищева и Н.М. Карамзина. Особенности очерков В. Пескова. Портретные очерки в художественной литературе. Подготовка и написание рецензии на очерк. Литературный тренинг. Выставка лучших журналистских текстов.

Тема 3.13. Зарисовка

Теория

Что такое зарисовка. Виды зарисовок. Основные черты разных видов зарисовок.

Практика

Наблюдение за газетными зарисовками. Способы написания зарисовок. Творческая мастерская «Нарисую образ»: написание зарисовки на одну из тем: «Ода осени», «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости». Путевые зарисовки.

Тема 3.14. Фельетон и памфлет

Теория

Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона.

Практика

Приёмы написания фельетонов. Фельетоны в современной прессе. Отличия фельетонов от памфлетов. Памфлеты М. Горького. Фельетоны Ильфа и Петрова. Написание фельетонов. Круглый стол «Диалог-шоу» по написанию дружеских пародий.

Тема 3.15. Эссе

Теория

Что такое эссе. Особенности этого жанра. Язык эссе. Виды эссе по тематике. Политические, экономические, публицистические, литературные эссе.

Практика

Правила написания и особенности жанра. Эссе как принцип композиционного построения очерка. Эссе-дневник, эссе-письмо, эссе-путевые заметки. Написание эссе на тему: «Профессия и здоровье» или «Что значит правильно выбрать профессию».

Тема 3.16. Социология как основная часть журналистских знаний

Теория

Социология как составная часть журналистских знаний. Роль экожурналистики в становлении общественного мнения и решении экологических проблем. Опрос и анкетирование. Мониторинг. Документ и рейтинг.

Практика

Правила проведения опроса и анкетирования. Обработка итогов анкетирования. Освещение глобальных экологических проблем. Наблюдение за соцопросом в Интернете и периодической печати.

Тема 3.17. Культура речи

Теория

Газетный язык. Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Особенности использования научной терминологии в экологических изданиях.

Практика

Рекомендации для работы будущих журналистов над экологическим материалом. Как писать лид (лид – это вступительная часть новостной статьи). Выразительные средства языка СМИ: тропы. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Колорит - обязательный элемент большинства статей. Лицо повествователя. Газетные штампы. Логические, синтаксические, лексические ошибки в тексте. Просторечия в журналистике. Употребление канцеляризмов. Реквизиты хорошего стиля. Формы устной и письменной речи: повествование, описание, рассуждение, размышление. Анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций. Корректирование собственных текстов.

Тема 3.18. Итоговое занятие

Практика. Обобщение изученного по разделу «Основы журналистики». Конкурс юнкоров. Выставка лучших работ обучающихся.

1.4. Планируемые результаты и способы определения их результативности

Планируемым результатом обучения будет освоение как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков, а также формирование у обучающихся ключевых компетенций – когнитивной, коммуникативной, информационной, социальной, креативной, ценностно-смысловой, личностного самосовершенствования.

Предметные результаты

Учащиеся познакомятся:

- с основными экологическими законами;
- с особенностями современной экологической печати;
- с детскими экологическими СМИ, их рубриками;
- с требованиями к экологическим текстам;
- с художественно-техническим оформлением издания;
- с основными законами редактирования и требованиями к журналистскому материалу.

Личностные результаты

Учащиеся смогут:

- самостоятельно отыскивать, отбирать, анализировать и использовать полученную информацию;
- редактировать и править тексты;
- самостоятельно выпускать издание объединения;
- работать в коллективе по созданию газеты, журнала;
- проводить благотворительные и экологические акции.

Метапредметные результаты

У учащихся будут развиты:

- умение перенести журналистские знания в область экологических и социальных;
- навыки проведения благотворительных и экологических акций;
- приёмы написания разножанровых текстов.

1.5. Содержание программы Учебный план второго года обучения

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение в образовательную программу	2	2	0	
1.1	Вводное занятие. Введение в образовательную программу. Средства массовой информации и окружающая среда.	2	2	0	Анкетирование
2.	История журналистики	10	4	6	

2.1	Краткий экскурс в историю экологических СМИ.	4	2	2	Семинар
2.2	Возникновение и успешное развитие юнкорской прессы экологической направленности. Детские веб-журналы.	2	1	1	Практикум
2.3	Общественные экологические организации и общественные проекты. Экологические проблемы современности.	4	1	3	Практикум
3.	Основы журналистики	56	18	38	
3.1	Повторение жанров публицистики.	6	2	4	Творческая мастерская
3.2	Информационные жанры.	6	2	4	Газета-экспромт
3.3	Аналитические жанры.	8	2	6	Практикум
3.4	Художественно-публицистические жанры.	8	2	6	Творческая мастерская
3.5	Авторская публицистика, её особый характер.	4	2	2	Беседа
3.6	Сатирические жанры.	8	3	5	Проблемное занятие. Составление дружеских пародий
3.7	Эпистолярные жанры.	4	0	4	Написание материала в жанре открытого письма: «Защитим землю от экологической опасности»
3.8	Культура речи.	12	5	7	Творческая мастерская по составлению памятки «Реквизиты хорошего стиля».
4.	Художественно-техническое оформление издания	32	12	20	
4.1	Различие понятий «оформление газеты» и «дизайн». Подготовка газеты к изданию.	2	1	1	Проектирование

4.2	Формат, каркас, графический проект издания	4	2	2	Конкурс форматов и каркасов издания «Чей проект лучше?»
4.3	Из истории вёрстки.	2	2	0	Беседа
4.4	Макет, виньета, поля.	2	0	2	Творческая мастерская
4.5	Колонтитул и колонцифра. Логотип.	2	1	1	Творческая мастерская
4.6	Виды первой полосы.	4	1	3	Практикум. Занятиеисследование
4.7	Роль цветового оформления в газете.	2	0	2	Творческий практикум
4.8	Советы по макетированию.	2	0	2	Мастер-класс
4.9	Вёрстка газеты.	8	3	5	Творческая мастерская: «Не мешайте верстать самому!»
4.10	Типы, виды газет юнкоров. Особенности школьных газет	4	2	2	Практикум по созданию боевых листков экологической тематики
5.	Редакционно-издательская деятельность	20	4	16	
5.1	Пресс-центр «Экожурнала».	10	2	8	Творческий отчёт редакции школьного прессцентра. Выставка страниц «Экожурнала»
5.2	Школьный веб-сайт	2	0	2	Самостоятельная работа
5.3	Корректорская правка материалов. Особенности.	2	1	1	Мастер-класс по корректированию журналистского материала
5.4	Редактирование материалов разных форм и жанров.	2	0	2	Практическая работа

5.5	Реклама в детском экологическом издании.	4	1	3	Рекламная волонтерская акция «Сделай двор чище»
6.	Окружающая среда, экология и журналистика	24	10	14	
6.1	Современная экожурналистика	2	1	1	Анализ рубрик журнала «Юннатский вестник»
6.2	«Зелёные» материалы в периодической печати	6	3	3	Творческая мастерская по созданию страниц «Экожурнала» с очерками обучающихся
6.3	Экология и интернет. Что такое продвижение экологической идеи?	6	3	3	Конкурс агитбригад
6.4	Экология - насущная проблема человечества. Принцип научности.	6	3	3	Проект
6.5	Итоговые занятия.	4	0	4	Конкурс проектов экологических изданий: «Зелёная клякса». Выставка.
	Итого:	144	50	94	

Содержание учебного плана 2022-2023 учебного года

Раздел 1. Введение в образовательную программу

Тема 1.1. Вводное занятие *Теория*.

Вводный инструктаж по ТБ. Журналистика и экология. План работы на учебный год. Средства массовой информации и окружающая среда.

Информационно-законодательная основа природопользования.

Раздел 2. История журналистики

Тема 2.1. Краткий экскурс в историю экологических СМИ

Теория

СМИ и окружающая среда. Краткий экскурс в историю экологических СМИ. Глобальность экологических проблем - фактор формирования экопрессы. Экологическое законодательство РФ. Из истории первых русских эко-СМИ. Предпосылки появления экологической печати. История создания первой

экологической газеты «Спасение (SOS)» - соучредители Госкомприрода и издательство «Деловой мир». История возникновения газеты «Зелёный мир. Экология: проблемы и программы».

Практика

Предпосылки появления экологической печати. Из истории экожурналов. Семинар по направлениям экожурналов: «Энергия: экономика, техника, экология», международный экологический журнал «Евразия», «Экологический вестник России», «Экология и жизнь», электронный журнал «Биосфера». Сбор информации по международному экологическому праву.

Тема 2.2. Возникновение и успешное развитие юнкорской прессы

Теория

История возникновения юнкорской прессы экологической направленности. Детские веб-журналы.

Практика.

Обзор известных экологических изданий. Знакомство с детскими вебжурналами в Интернете. Характер изложения материала в юнкорской прессе. Практикум: «Знакомство с детскими экологическими изданиями»: «Свирель», «Экология в школе (до и после)».

Тема 2.3. Общественные экологические организации и общественные проекты

Теория

Обзор экологических проектов региона. Знакомство с особенностями общественных экологических организаций и общественных проектов. Экологические проблемы современности. Обзор экологических проектов региона. Знакомство с особенностями общественных экологических организаций и общественных проектов.

Практика

Сбор информации. Собираание краеведческого материала по экологической теме. Поэзия. Проза. Публицистика. Практикум «За что мы отвечаем?». Практикум: «Самые насущные экологические проблемы региона».

Раздел 3. Основы журналистики

Тема 3.1. Жанры публицистики

Теория

Обзор жанров публицистики. Особенности, классификация: информационные, аналитические, художественно-публицистические, сатирические. Эпистолярные жанры. Взаимопроникновение жанров. Жанровое своеобразие экологической прессы. Роль научного стиля речи в изданиях экологической направленности.

Практика

Самостоятельная работа по классификации газетного материала по жанрам. Творческая мастерская: «Об экологии в любимом жанре». Составление жанрворда на экологическую тему. Экскурсия в Литературный музей.

Тема 3.2. Информационные жанры

Теория

Что такое информационные жанры. Методы получения информации. Репортаж, опрос, пресс-релиз на экологическую тему. Особенности информационных жанров, стилистика и типичные стилистические и речевые недочёты.

Практика

Повторение видов информационных жанров. Репортаж. Опрос. Пресс-релиз на экологическую тему. Мастер-новость на экологическую тему: «Час важных сообщений». Газета-экспромт: «Придумай новость и сбеги с толку друга».

Тема 3.3. Аналитические жанры

Теория

Правила написания статьи экологической тематики. Правила написания рецензии и обзора.

Практика

Выбор темы, идеи. Композиция статьи экологической тематики. Повторение аналитических жанров. Статья. Рецензия. Обзор. Практикум: «Расшифруем факт». Работа над примерами комментариев, рецензий, экологических обзоров. Составление экологического обзора по последним материалам из периодической печати. Практикум. Написание рецензий на произведения о русской природе.

Тема 3.4. Художественно-публицистические жанры

Теория

Особенности очерка, зарисовок, эпистолярных жанров и эссе. Тематика экологических эссе. Экологические эссе, их злободневность и актуальность.

Практика

Практическая работа на повторение и углубление понятий зарисовка, очерк, эссе. Анализ художественно-публицистических текстов из экопрессы (рубрика «Юного натуралиста» - «Записки натуралиста», рубрика «Комсомольской правды» - «Окно в природу»). Творческая мастерская по написанию эссе на тему: «Записки натуралиста».

Тема 3.5. Авторская публицистика, её особый характер

Теория

Авторская публицистика - что это такое. Особенности стиля. Узнаваемость. Публицистические очерки М. Горького. Путевые очерки В. Пескова.

Практика

Работа с текстами. Наблюдение за словом мастеров авторской публицистики. «Окно в природу» В. Пескова.

Тема 3.6. Сатирические жанры

Теория

Фельетон, памфлет, пародия. Особенности сатирических жанров. Памфлет Петра Чаадаева «Философические письма». Основные сатирические приёмы в современной публицистике. Эпиграмма. Шарж. Карикатура. Анекдот.

Практика

Анализ памфлетов. Сатирические приёмы. Анализ сатирических текстов художественной литературы и текстов из сатирических журналов. Практикум: «Учимся у мастеров сатиры». Проблемное занятие. Составление дружеских пародий.

Тема 3.7. Эпистолярные жанры

Практика

Знакомство с эпистолярными жанрами. Как писать открытое письмо. Практикум: письмо-предложение, письмо-отклик, письмо-вопрос, письмоответ. Работа с эпистолярными текстами периодической печати. Анализ опубликованных материалов в этом жанре. Открытое письмо в редакцию: «Защитим землю от экологической опасности».

Тема 3.8. Культура речи

Теория

Культура речи - зачем она нужна журналисту? Этапы работы журналиста над материалом. Выбор экологической темы. Разработка идеи материала, что для этого необходимо учитывать. Сбор материала и составление плана. Этап выстраивания композиции. Классификация стилистических ошибок. Тропы. Стилистически неоправданное употребление тропов. Основные реквизиты хорошего стиля. Практика

Практикум: «Пусть не пугает чистый лист» - какой должна быть тема, разновидности идеи экологического материала. Собираение материала на экологическую тематику. Работа с Интернетом - правка стилистических и других ошибок. Написание текстов, анализ и редактирование по группам. Корректирование чужих и своих текстов. Практикум: «Учимся у мастеров слова». Творческая мастерская по составлению памятки «Реквизиты хорошего стиля».

Раздел 4. Художественно-техническое оформление издания

Тема 4.1. Различие понятий «оформление газеты» и «дизайн».

Подготовка газеты к изданию

Теория

Чем различаются понятия «оформление газеты» и «дизайн»? Основные компоненты издания. Роль внешнего вида издания. Экологические издания России. Компоненты издания.

Практика

Подготовка газеты к изданию. Анализ дизайна экологических газет, размещённых в Интернете. Подготовка школьной газеты к изданию. Работа по оформлению газеты. Дизайн газеты. Цепочка взаимосвязанных этапов - компоненты издания.

Тема 4.2. Формат. Каркас. Графический проект издания

Теория

Каркас и его роль при чтении газеты. Формат и каркас издания. Зачем нужен графический проект издания? Что такое лэйаут? Каркас и его роль при чтении газеты. Особенности каркаса в детской газете. Как скрасить монотонность страницы. Роль колонок разной ширины в специальных рубриках.

Практика

Графический проект издания. Анализ графического проекта газеты. Написание статей разных жанров на заданную тематику. Работа с дневниками журналиста и блокнотами советов. Конкурс: «Чей проект лучше?»

Тема 4.3. Из истории вёрстки

Теория

Из истории вёрстки. История вёрстки массовых изданий малого формата. Заставки, эмблемы, портреты августейших особ в газетах прошлого. Первые газетные иллюстрации, карикатуры, историческая графика. Появление первых реклам, возникновение газетного бизнеса.

Тема 4.4. Макет. Виньета. Поля

Практика

Роль заголовков, иллюстраций, графических элементов в макетировании. Виньета (шапка газеты). Расположение девиза. Основные элементы виньеты: печатный орган, календарные сведения и номер выпуска. Что такое «уши» и для чего они необходимы? Требования к полям любой газеты. Работа с блокнотом советов по вопросам создания виньеты, рекомендации по размерам полей. Творческая мастерская по созданию девизов в издание.

Тема 4.5. Колонтитул и колонцифра. Логотип

Теория

Место колонтитула на чётной и нечётной полосах. Как можно украсить колонлинейку. Постоянная эмблема (логотип) газеты. Рубрики. Типы рубрик: постоянные, временные, специальные. Система рубрик как содержательнотематическая модель издания. Тематическая рубрика, её отличие от служебной.

Практика

Создание собственных рубрик: жанровая, временная, аудиторная. Практикум: «Колонтитулы экологических изданий». Создание логотипа школьной газеты. Знакомство с различными служебными рубриками. Создание собственных рубрик: жанровая, временная, аудиторная. Работа над образцами виньеток для поэтической рубрики, экологической рубрики. Творческая мастерская «Виньетка или надпись- лозунг?»

Тема 4.6. Виды первой полосы

Теория

Виды первой полосы. Что такое текстовая полоса? Соотношение характера издания и обложки. Текстовая полоса - самый традиционный вид первой полосы. Текстовая полоса и её роль в формировании общественного мнения. Роль общественного мнения в решении экологических задач.

Практика

Изучение первых полос экологической прессы. Сравнительный анализ первых полос номеров одной и той же газеты. Афиша и плакат. Магия остальных страниц. Рамочки-афишки. Практикум: малые формы журналистских материалов на второй полосе; третья страница - одна из сильнейших в газете; последняя страница не должна быть проблемной. Выходные данные.

Тема 4.7. Роль цветового оформления в газете

Практика

Роль цветной полосы. Катастрофическое разноцветье - что это такое. Контроль над цветовой гаммой. Творческий практикум.

Тема 4.8. Советы по макетированию.

Практика

Советы по макетированию: Банк образцов, план макета, где нужно оставить «воздух», зрительные части текста. Создание банка данных газет, журналов, рекламных листков и брошюр. Мастер-класс по макетированию.

Тема 4.9. Вёрстка газеты

Теория

Основные технические правила вёрстки: висячие строки, пробелы вокруг заголовков, количество текстовых строк у заголовка, формат полос, иллюстрации. Композиция полосы. Принципы и механизмы восприятия страницы. Приёмы выделения текстов и иллюстраций на полосе. Заголовки и подписи к иллюстрациям. Шрифты.

Практика

Определение значения материала. Оформление его. Единообразие и приводность вёрстки. Знакомство с принципом запоминаемости. Принцип количества. Принцип зрительного предпочтения. Принцип равновесия. Оформление материала. Фотоиллюстрации. Подготовка фото к полосе. Подписи к фотографиям и иллюстрациям. Правильный выбор шрифта - залог читаемости газеты. Творческая мастерская: «Не мешайте верстать самому!»

Тема 4.10. Типы и виды газет юнкоров. Особенности школьных газет

Теория

Особенности школьных газет. Виды и формы газетных изданий. Что такое газета-приложение. Иллюстрированное приложение. Пресс- бюллетень. Обменный номер. Дайджест. Газета-приложение. Боевой листок.

Практика

Пресс- бюллетень о проведении школьных природоохранных мероприятий. Написание материалов для разных видов школьных газет. Составление дайджеста на экологическую тематику. Практикум по созданию приложения к журналу «Юннатский вестник». Практикум по созданию боевых листков экологической тематики.

Раздел 5. Редакционно-издательская деятельность

Тема 5.1. Пресс-центр «Экожурнала»

Теория

Роль и функции редактора, ответственного секретаря, выпускающего редактора, юнкора. Фотокорреспондент и дизайнер. Верстальщик и корректор. Редакционно-издательская деятельность объединения. Особенности работы. Социологические опросы и исследования среди обучающихся. Пресс- коктейль на эколого-журналистскую тему.

Практика

Практикум по распределению редакционно-издательских ролей. Определение цели и тематики экологической школьной газеты. Накопление материала для редакционного портфеля. Написание статей разных форм и жанров. Создание тематических страниц. Выбор названия в зависимости от целей и задач по группам. Создание рубрик экологических страниц по направлениям: «Охранная грамота», «Леса России», «Боремся с загрязнением воздуха», «Наши ресурсы», «Проблемы здоровья в Черноземном регионе», «Химическая безопасность», «Малая речка», «Отходы», «Город», «Путь к детям» и т.д. Анализ

рубрик экологических журналов. Творческая мастерская по созданию тематических страниц «Экожурнала». Творческий отчёт редакции школьного пресс-центра. Выставка страниц «Экожурнала».

Тема 5.2. Школьный веб-сайт. Картотека идей

Практика

Интернет-ресурсы детской экопрессы. Самостоятельная работа, по ключевым словам: «Экология», «Природопользование», «Охрана природы». Поиск в Интернете информационных ресурсов экопрессы. Коллективная работа по классификации сайтов с экологической информацией государственных органов; общественных эколооорганизаций; электронные версии экологических газет; экологические электронные журналы; сайты экологических проектов. Выбор материалов для школьного веб-сайта.

Тема 5.3. Корректорская правка материалов. Особенности

Теория

Основные знаки корректорской правки. Правильное оформление заголовков. Трудные случаи пунктуации - журналистские нормы. Правила классической типографики. Исправление стиля. Орфография и пунктуация. Допустимые случаи авторских знаков. Способы исправления неправильного построения предложения, тавтологии, плеоназма, канцеляризмов. Что такое ляпалиссиады? Как их исправить?

Практика

Правка орфографических и пунктуационных ошибок. Работа с блокнотами советов: реквизиты хорошего стиля. Работа со словарями (толковый, орфографический, синонимов, словообразовательный и т.д.). Взаимокорректирование журналистского материала. Мастер-класс по корректированию журналистского материала.

Тема 5.4. Редактирование материалов разных форм и жанров

Практика

Использование приёмов редактирования в текстах мастеров слова. Редактирование материалов разных форм и жанров из «Редакторского портфеля». Практикум: «Использование приёмов редактирования в текстах мастеров слова» - приёмы «Рубка хвоста», «Обобщение», «Сокращение» и т.д. Обсуждение номеров экологических газет.

Тема 5.5. Реклама в детском экологическом издании

Теория

Реклама в детском экологическом издании. Виды экологических реклам. Реклама и антиреклама. Особенности рекламы в экологических изданиях. Реклама как средство промоушен. Виды экологической рекламы в прессе: модульная и рубричная.

Практика

Знакомство с рекламными материалами. Создание экологической рекламы для экологического издания. Знакомство с наиболее яркими экологическими рекламами в прессе и на Интернет-сайтах. Рекламная волонтерская акция «Сделай двор свой чище».

Раздел 6. Окружающая среда, экология и журналистика

Тема 6.1. Современная экожурналистика

Теория

Экологическая терминология. Стилистика экопрессы. Характер изложения материала в экологических текстах. Жанровые особенности экологической прессы. Практика

Наблюдение за публицистическими текстами. Анализ рубрик журнала «Юннатский вестник».

Тема 6.2. «Зелёные» материалы в периодической печати

Теория

«Зелёные» материалы в периодической печати. Презентация жизни и творчества знаменитого экожурналиста В. Пескова. Особенности экологического очерка. Как грамотно осветить проблему? (комплексный подход - основа освещения экологических проблем).

Практика

Экологические материалы во Всероссийских общественных газетах. Обзор творчества экологического журналиста Василия Пескова. В. Песков тележурналист передачи «В мире животных» (видеофильм). Анализ очерков Василия Пескова. Практическая работа с подборкой номеров «Комсомольской правды», анализ рубрики «Окно в природу». Творческая мастерская по написанию экологических очерков. Творческая мастерская по созданию страниц экожурнала с очерками обучающихся.

Тема 6.3. Экология и интернет.

Что такое продвижение экологической идеи?

Теория

Экология и интернет. Экологическая информация в интернете. Сайты государственных органов и общественных организаций. Продвижение экологической идеи. Экологическая реклама. Электронные СМИ. Агитбригада как форма подачи экологической рекламы, её роль и назначение. Экологическая реклама социальной направленности.

Практика

Тематика сайта Форест.Ру. (Лес), знакомство и анализ проектов и статей. Творческая мастерская по созданию коллективной экологической рекламы (текстовая). Мастер-классы по созданию экологической рекламы социальной направленности (чистота воздуха, о сохранении лесов и водоёмов). Создание сценария сюжета экологической агитбригады «Экология и мы». Конкурс экологических агитбригад объединения.

Тема 6.4. Экология - насущная проблема человечества.

Принцип научности

Теория

Анализ зелёных рубрик СМИ. Подборка. Проблемы образования и экологии. Изучение научных статей экологической тематики. Проблемы образования и экологии. Стилль научный и научно-популярный в экожурналистике. Изучение экологической терминологии. Проблема урбанизации в экожурналистике. Тема урбанизации в литературе. Экологическая тематика на страницах «Экожурнала» объединения.

Практика

Особенности журналистского мастерства в зелёных СМИ. Игра «Что сорока на хвосте принесла?» - кто больше соберёт экоинформации из СМИ. Проблемы языка и противоречия стиля. Написание очерков на тему «Здоровье и окружающая среда» с элементами научно-популярного стиля. Анализ экологической статьи «Камни, среди которых мы живём». Творческая мастерская - «Экожурнал».

Тема 6.5. Итоговые занятия Практика

Итоговое занятие. Оценка труда юнкоров. Конкурс проектов экологических газет: «Зелёная клякса». Выставка выпущенных экземпляров «Экожурнала».

1.6. Планируемые результаты и способы определения их результативности

Предметные результаты

Учащиеся познакомятся:

- с особенностями современной экологической печати;
- с детскими экологическими СМИ, их рубриками;
- с творчеством русских писателей и журналистов об экологических проблемах современности;
- с порядком ведения диалога, диспута, дискуссии;
- с основными жанрами публицистики и их отличиями;
- с требованиями к экологическим текстам;
- с основными правилами, видами вёрстки,
- с художественно-техническим оформлением изданий;
- с основными законами редактирования и требования к журналистскому материалу;

Личностные результаты

Учащиеся смогут:

- самостоятельно отыскивать, отбирать, анализировать и использовать полученную информацию;
- писать тексты в любом жанре журналистики на экологические темы, в том числе и сатирическом; - редактировать и править тексты;
- в своих текстах не только констатировать факты, но выдвигать предложения по выходу общества из трудных экологических ситуаций;
- создавать рекламные тексты;
- самостоятельно разрабатывать постраничный графический макет номера «Экожурнала»;
- верстать, макетировать, самостоятельно выпускать издание объединения;
- работать в коллективе по созданию газеты, журнала;
- использовать в тексте выразительные средства языка;
- проводить благотворительные и экологические акции.

Метапредметные результаты

У учащихся будут развиты:

- умение перенести журналистские знания в область экологических и социальных;
- навыки проведения благотворительных и экологических акций;
- навыки редакторской правки текста, в том числе научнопопулярного;
- способность отказа от шаблонов, стереотипов, штампов.

Критерии оценивания теоретических знаний

Механизм оценки результатов деятельности довольно гибок. Главным достижением является подготовленный и опубликованный в периодической печати материал, самостоятельно выпущенное издание (альманах «Экожурнал» и пр.). Но основными *способами определения результативности* реализации Программы являются диагностики уровня сформированности компетентностей, которые проводятся три раза в каждом учебном году. Это стартовый контроль (сентябрь), промежуточный (конец I полугодия) и итоговый (конец учебного года). Диагностика может проводиться в виде тестирования, в виде выполнения заданий и упражнений экологической направленности; в виде защиты творческих работ и проектов.

Программа предусматривает также текущий контроль по отдельным разделам и темам программы. Способами проверки сформированности компетентностей каждого обучающегося является анализ выполнения им творческих работ, результаты конкурсов, защиты творческих проектов и так далее.

Оценка	Критерии
Высокий	Учащийся знает изученный материал, даёт ответы, демонстрирующие полное владение материалом. Свободно оперирует терминами.
Средний	Учащийся знает изученный материал, но требуются дополнительные вопросы. Взаимосвязь материала находит с помощью педагога, самостоятельно комментирует.
Низкий	Учащийся фрагментарно знает изученный материал. Не может выстроить материал в систему полученных знаний. Требуется значительная помощь педагога.

Критерии оценивания практических навыков и умений

Оценка	Критерии
Высокий	Учащийся умеет самостоятельно подготовиться и выполнить предстоящую задачу. Видна нацеленность на конечный результат. Результат не требует исправлений.
Средний	Учащийся умеет самостоятельно подготовиться и выполнить предстоящую задачу, но с допущением незначительных ошибок. Результат требует незначительной корректировки.

Низкий	Подготовка носит несистемный характер, недостаточно эффективна. Порядок действий напоминает педагогом. Результат получен, но требует серьезной доработки.
--------	---

Формы контроля и подведения итогов результативности программы

Контрольные задания и упражнения по разделам и темам; индивидуальные творческие задания; опрос по опорным блокам; выпуск тематических страничек альманаха объединения; конкурсы журналистского мастерства; решение проблемных ситуаций об экологическом состоянии окружающей среды и отражение их в периодической печати; анализ ведения дневников экожурналиста; участие в конкурсах по направлению.

Раздел 2 «Комплекс организационно-педагогических условий, включающий формы аттестации»

2.1. Календарный учебный график 2021-2022 учебный год

Дата начала учебного периода: 01.09.2021 г.

Срок реализации: сентябрь 2021 года – май 2022 года.

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Место проведения	Формы аттестации/ контроля
1.	Введение в образовательную программу	2			
1.1.	Вводное занятие. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Техника безопасности	2	Беседа. Анкетирование.	Кабинет технологии	Анкетирование
2.	История журналистики	42			
2.1.	Этика журналиста	2	Беседа, практическая работа	Кабинет технологии	Конкурс творческих работ: «Журналист будущего».

2.2.	Виды и типы СМИ. Влияние профессии на здоровье	2	Беседа, практическая работа	Кабинет технологии	Рефераты на тему: «Взаимодействие СМИ и экологических организаций».
2.3.	Газетный мир. Журналистика и литература. Этимология слов «газета и журнал»	2	Беседа, практическая работа	Школьная библиотека	Выполнение практической работы
2.4.	Этапы возникновения журналистики	12	Беседа	Кабинет технологии	Творческая мастерская
2.5.	Из истории детской прессы	12	Беседа, практическая работа	Кабинет технологии	Творческая работа. Реферат: «Что собирают газетофилы?»
2.6.	Знакомство с законами о СМИ	4	Беседа, практическая работа	Кабинет технологии	Практикум
2.7.	Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика	4	Беседа, практическая работа	Кабинет технологии	Творческая работа: «Экологические проблемы и отражение их в прессе»
2.8.	Итоговое занятие по разделу «История журналистики»	2	Беседа, практическая работа. Отчет.	Кабинет технологии	Творческая мастерская. Отчет.
2.9.	Посвящение в юнкоры	2	Беседа, творческая работа	Кабинет технологии	Защита творческих проектов
3.	Основы журналистики	100			
3.1.	Знакомство с древом жанров	4		Кабинет технологии	Творческая мастерская
3.2.	Мастерская жанров	4		Кабинет технологии	Творческая работа по созданию экологических листовок

3.3.	Информация (новость)	10	Беседа, практическая работа	Кабинет технологии	Практикум по написанию новостей экологической тематики
3.4.	Заметка	6		Кабинет технологии	Творческая мастерская
3.5	Отчёт	2	Беседа, практическая работа	Кабинет технологии	Практикум по написанию аналитического отчёта
3.6	Репортаж	8		Кабинет технологии	Практикум (написание репортажей)
3.7.	Интервью	8	Беседа, интервью	Кабинет технологии	Написание коллективного интервью
3.8	Пресс-релиз.	2		Кабинет технологии	Творческая работа по созданию пресс – релизов
3.9	Обозрение. Комментарий	2		Кабинет технологии	Проект экологического обозрения
3.10	Рецензия. Корреспонденция	8	Беседа, практическая работа: рецензия	Кабинет технологии	Написание рецензий
3.11	Статья	8	Беседа, практическая работа	Кабинет технологии	Написание статей проблемного характера экологическую тему
3.12	Очерк	8	Тренинг. Выставка.	Кабинет технологии	Литературный тренинг. Выставка лучших журналистских текстов
3.13	Зарисовка	6	Беседа, практическая работа	Кабинет технологии	Индивидуальные творческие задания «Нарисую образ»

3.14	Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности. Фельетоны в современной прессе	4		Кабинет технологии	Круглый стол «Диалог-шоу» по написанию дружеских пародий
3.15	Эссе	6	Эссе.	Кабинет технологии	Написание эссе Индивидуальная работа
3.16	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила проведения опроса и составления анкеты	2	Соцопрос.	Кабинет технологии	Самостоятельное проведение соцопроса.
3.17	Культура речи	10		Кабинет технологии	Корректирование текстов
3.18	Итоговое занятие. Конкурс юнкоров: «С лёгким жанром!»	2	Конкурс.	Кабинет технологии	Конкурс
	Всего часов:	144		Кабинет технологии	

2.2. Календарный учебный график 2022-2023 учебный год

Дата начала учебного периода: 01.09.2022 г.

Срок реализации: сентябрь 2022 года – май 2023 года.

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Место проведения	Формы аттестации/контроля
1.	Введение в образовательную программу	2		Кабинет технологии	
1.1	Вводное занятие. Введение в образовательную программу. Средства	2	Лекция с элементами беседы.		Анкетирование

	массовой информации и окружающая среда.				
2.	История журналистики	10		Кабинет технологии	
2.1	Краткий экскурс в историю экологических СМИ.	4	Беседа.		Семинар
2.2	Возникновение и успешное развитие юнкоровской прессы экологической направленности. Детские веб-журналы.	2	Беседа, практическая работа		Практикум
2.3	Общественные экологические организации и общественные проекты. Экологические проблемы современности.	4	Беседа, практическая работа		Практикум
3.	Основы журналистики	56		Кабинет технологии	
3.1	Повторение жанров публицистики.	6	Беседа, творческая работа		Творческая мастерская
3.2	Информационные жанры.	6			Газета-экспромт
3.3	Аналитические жанры.	8	Беседа, практическая работа		Практикум
3.4	Художественно-публицистические жанры.	8	Беседа, практическая работа		Творческая мастерская
3.5	Авторская публицистика, её особый характер.	4	Беседа		Беседа

3.6	Сатирические жанры.	8	Творческая работа		Проблемное занятие. Составление дружеских пародий
3.7	Эпистолярные жанры.	4	Беседа, практическая работа		Написание материала в жанре открытого письма: «Защитим землю от экологической опасности»
3.8	Культура речи.	12	Творческая мастерская		Творческая мастерская по составлению памятки «Реквизиты хорошего стиля».
4.	Художественно-техническое оформление издания	32		Кабинет технологии	
4.1	Различие понятий «оформление газеты» и «дизайн». Подготовка газеты к изданию.	2	Проектирование. Беседа		Проектирование
4.2	Формат, каркас, графический проект издания	4	Конкурс		Конкурс форматов и каркасов издания «Чей проект лучше?»
4.3	Из истории вёрстки.	2	Беседа.		Беседа
4.4	Макет, виньета, поля.	2			Творческая мастерская
4.5	Колонтитул и колонцифра. Логотип.	2			Творческая мастерская
4.6	Виды первой полосы.	4	Беседа, практическая работа		Практикум. Занятиеисследовани е
4.7	Роль цветового оформления в газете.	2			Творческий практикум
4.8	Советы по макетированию.	2			Мастер-класс

4.9	Вёрстка газеты.	8			Творческая мастерская: «Не мешайте верстать самому!»
4.10	Типы, виды газет юнкоров. Особенности школьных газет	4	Беседа, практическая работа		Практикум по созданию боевых листов экологической тематики
5.	Редакционно-издательская деятельность	20		Кабинет технологии	
5.1	Пресс-центр «Экожурнала».	10			Творческий отчёт редакции школьного прессцентра. Выставка страниц «Экожурнала»
5.2	Школьный веб-сайт	2	Самостоятельная работа		Самостоятельная работа
5.3	Корректорская правка материалов. Особенности.	2			Мастер-класс по корректированию журналистского материала
5.4	Редактирование материалов разных форм и жанров.	2	Беседа, практическая работа		Практическая работа
5.5	Реклама в детском экологическом издании.	4			Рекламная волонтерская акция «Сделай двор чище»
6.	Окружающая среда, экология и журналистика	24		Кабинет технологии	
6.1	Современная экожурналистика	2			Анализ рубрик журнала «Юннатский вестник»
6.2	«Зелёные» материалы в периодической печати	6			Творческая мастерская по созданию страниц «Экожурнала» с очерками обучающихся

6.3	Экология и интернет. Что такое продвижение экологической идеи?	6	Конкурс		Конкурс агитбригад
6.4	Экология - насущная проблема человечества. Принцип научности.	6	Проектная работа		Проект
6.5	Итоговые занятия.	4	Беседа.Конкурс.		Конкурс проектов экологических изданий: «Зелёная клякса». Выставка.
	Итого:	144			

2.3. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

- учебный кабинет для занятий;
- столы для учащихся;
- стол для педагога;
- стулья для учащихся;
- стул для педагога;
- компьютер;
- школьная доска.

Информационное обеспечение

1. Официальный сайт журнала «Экология и жизнь»: [Электронный ресурс] // Научно-популярный и образовательный журнал: URL: <http://www.ecolife.ru/> (Дата обращения: 16.06.2020).
2. Информационный бюллетень Гринпис России: [Электронный ресурс] // Гринпис России: URL: <https://join.greenpeace.ru/reports.phtml> (Дата обращения: 16.06.2020).
3. Популярное периодическое издание «Журнал «Экоград»: [Электронный ресурс] // Экоград: URL: <http://ekogradmoscow.ru/> (Дата обращения: 16.06.2020).
4. Журнал «Экология и право»: [Электронный ресурс] // Зеленый мир. Bellona.ru: URL: <https://bellona.ru/ecopravo/> (Дата обращения: 16.06.2020).
5. Ассоциация журналистов-экологов Союза Журналистов России: [Электронный ресурс] // Facebook: URL: <https://www.facebook.com/www.aje.inf> (Дата обращения: 16.06.2020).

Кадровое обеспечение

Данную программу реализует педагог дополнительного образования, имеющий высшее профессиональное образование. Общий педагогический стаж 8 лет.

2.4. Формы аттестации

- проведение *анкетирования* обучающихся после прослушивания лекции с элементами эвристической беседы. При изучении данного раздела обучающимся предлагаются для анкетирования вопросы, касающиеся их отношения к профессии журналиста. На втором году обучения после изучения данного раздела предусмотрена *самостоятельная работа по карточкам* с заданием «Сформулировать точки соприкосновения СМИ и экологии» и др.

2.5. Оценочные материалы

В качестве оценочных материалов используется перечень необходимых теоретических знаний и практических умений, предусмотренных содержанием программы.

Для оценки эффективности занятий применяются следующие показатели:

- степень помощи, которую оказывает педагог учащимся при выполнении заданий: чем помощь педагога меньше, тем выше самостоятельность учащихся и, следовательно, выше развивающий эффект занятий;
- поведение учащихся на занятиях: живость, активность, заинтересованность учащихся обеспечивают положительные результаты занятий;
- результаты выполнения заданий, при выполнении которых выявляется, справляются ли дети с этими заданиями самостоятельно

2.6. Методические материалы

Процесс взаимодействия педагога и учащихся предполагает применение следующих **методов обучения**:

Основными **видами деятельности** являются

- словесные (рассказ, беседа, чтение художественной литературы, объяснение, пояснение);
- наглядные (показ педагогом, демонстрация, рассматривание);
- практические (самостоятельная продуктивная деятельность детей, экспериментирование).

При обучении используются **основные методы организации**

- эвристический или частично-поисковый метод обучения - постановка педагогом какого-либо вопроса и поиск учащимися ответа на него. Таким образом, учащиеся не получают «готовых» знаний, но активно участвуют в поиске решения, тем самым развивая свои способности к мышлению.
- репродуктивный - знания сообщаются уже в «готовом» виде, педагог также их поясняет. Критерий усвоения знаний – способность их правильно воспроизвести. Многократное повторение материала позволяет учащимся усвоить и запомнить его;

- объяснительно-иллюстративный
- учащиеся воспринимают информацию и выполняют действия, необходимые для её усвоения – слушают, смотрят, читают, сравнивают с ранее пройденным материалом и запоминают.

Программа предусматривает многообразие **видов деятельности**, что стимулирует интерес к занятиям.

Рекомендуемая схема построения типового занятия.

1. Организационный момент (приветствие, создание психологического настроя, мотивация на учебную деятельность, сообщение темы и цели занятия либо подведение к ней учащихся и формулирование самостоятельно).
2. Подготовка к изучению материала через повторение опорных знаний (проверка усвоения материала предыдущего занятия – опрос, упражнения).
3. Ознакомление с новым материалом (устный рассказ, демонстрация презентаций, фото- и видеоматериалов, мотивирующих к познанию).
4. Осмысление и закрепление материала (использование тренировочных упражнений, творческих заданий, самостоятельная работа, коррекция ошибочных представлений).
5. Подведение итогов занятия (анализ и оценка достижения цели, причин некачественной работы, определение перспектив деятельности, уборка рабочего места).

Педагог применяет электронные учебные материалы, что позволяет оперативно обновлять материалы, использовать сетевые возможности для обеспечения учащихся той информацией, которая необходима им в процессе обучения.

2.7. Список литературы

Для педагога:

1. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов. – Москва: Аспект Пресс, 2004.
2. Колесниченко А.В. Прикладная журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
3. Коломина Н.В. Воспитание основ экологической культуры. – М., ТЦ Сфера, 2003.
4. Коханова Л.И. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
5. Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008. – С. 35-36.
6. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: Программа, материалы к занятиям. – Волгоград: Учитель, 2013.
7. Хозяинова А.А. Классификация СМИ и история их развития: Контрольная работа. – Сыктывкар: 2008.
8. Шарон М. Фридман, Кеннет А. Фридман. Пособие по экологической журналистике. Изд-во Tasis, 1998.
9. Этимологический словарь русского языка для школьников / сост. М.Э. Рут. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004.

Для обучающихся:

1. Введение в журналистику: Учебное пособие для старшеклассников. Под редакцией доктора филологических наук И.А. Фатеевой, доктора филологических наук М. В. Загидуллиной. – Челябинск, 2009.
2. Дмитририев Ю. Лучшие рассказы и сказки о природе и животных. – М: АСТ, 2013.
3. Заходер Б. Избранное. – М.: АСТ, 2006.
4. Крылатые слова: Литературные цитаты, образные выражения. – М.: Современник, 1996.
5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001.
6. Левиева С. Н. Человек и природа. Мир профессий. – М.: Молодая гвардия, 1985.
7. Ожегов С. И. Словарь русского языка. – М.: Мир и Образование, 2018.
8. Паустовский К.Г. Повесть о лесах и рассказы. – М.: Детская литература, 1982.
9. Пришвин М.М. Избранная проза. – Воронеж: Центрально-Чернозёмное изд-во, 1979.
10. Подурец К.М. Журналист в Интернете. Учебное пособие. - Москва: Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, 2002.
11. Почикаева Н.М. Искусство речи: Практическое пособие для учащихся училищ искусств и культуры, учителей и руководителей художественной самодеятельности. — Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005.
12. Ситников В.П. Техника и технология средств массовой информации. Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова факультет журналистики. Кафедра техники газетного дела и средств массовой информации. – М, 2012.

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания

МБОУ СОШ № 14 ст. Незамаевской
от _____ 20__ года № _____

Подпись

ФИО

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по ВР

Подпись _____ ФИО _____
_____ 20__ года