

Федеральное государственное
автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского»

Муниципальное бюджетное
общеобразовательное
учреждение
«Константиновская школа»
Симферопольского района
Республики Крым

Проректор
по учебной и методической
деятельности
И.А. Цвиринько
« _____ 2020 г.



УТВЕРЖДЕНО
Директор МБОУ «Константиновская
школа»
М.В. Маршалок
« _____ 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Основы журналистики»
10 класс
Универсальный профиль (медийный класс)
СРЕДНЕЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ, ФГОС СОО
на 2020/2021 учебный год

Авторы:

Володченко О. Н., доцент
кафедры межъязыковых коммуникаций
и журналистики Таврической академии
(структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И.
Вернадского

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Основы журналистики» составлена для 10 класса в связи с выбором учащихся гуманитарного профиля обучения (медийный класс). Курс рассчитан на 34 часа (1 учебный год). Занятия проводятся на базе ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Рабочая программа составлена в соответствии с:

1. Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (утв. Минобрнауки России 17.05.2012 г., приказ №413 в редакции Приказов Минобрнауки России от 29.12.2014 г. №1645, от 31.12.2015 г. №1578, от 29.06.2017 г. №613.
2. Положением о сетевой форме реализации образовательных программ среднего общего образования, рассмотренным на педагогическом совете протокол от 30.10.2020 № 10, утвержденного приказом ОУ от 30.10.2020 № 276-О.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

В результате изучения курса учащиеся должны овладеть следующими результатами:

Личностные результаты:

1. *знание и понимание:* современного состояния традиционных и новых видов медиа; ключевых понятий и жанров медиа; форматов, в которых осуществляется создание, хранение, передача и представление данных, информации и знаний.
2. *чувство гордости* за российскую науку и достижения ученых; уважение и принятие достижений отечественной журналистики.
3. *признание* важности развития критического мышления и критической автономии личности в условиях перехода от информационного общества к обществу знаний.
4. *осознание* степени готовности к самостоятельным поступкам и действиям, ответственности за их результаты;
5. *проявление* доброжелательности, доверия, готовности к командной работе.
6. умение критически анализировать медиатексты; выбирать формат создания медиатекста, отвечающий поставленным целям и задачам.

Метапредметные результаты. Метапредметные результаты включают освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные).

Регулятивные УУД:

1. Умение самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.
2. Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач.
3. Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.
4. Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения.
5. Владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности.

Познавательные УУД:

1. Умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное, по аналогии) и делать выводы.

2. Умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач.
3. Смысловое чтение.
4. Формирование и развитие критического мышления, умение применять полученные навыки в профессиональной деятельности.
5. Развитие мотивации к овладению культурой активного использования словарей и других поисковых систем.

Коммуникативные УУД:

1. Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с преподавателем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.
2. Умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью.
3. Формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Предметные результаты:

1. организовывать и проводить индивидуальную (групповую) исследовательскую деятельность, планировать работу, отбирать и преобразовывать необходимую информацию, проводить эксперименты, интерпретировать результаты, делать выводы на основе полученных результатов, представлять продукт своих исследований;
2. применять полученные навыки в учебно-проектных и социально-проектных ситуациях;
3. владеть терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами проектной деятельности в медиасфере.
4. Знать методы сбора информации и ее проверки.
5. Знать основные виды жанров журналистики и требования к созданию медиатекстов.
6. Уметь работать с источниками информации.
7. Уметь анализировать, синтезировать и критически осмысливать информацию.
8. Уметь создавать медийный контент в разных знаковых системах и на различных медиaplatformах.

При изучении данного курса учащиеся получают возможность глубже познакомиться с:

1. сущностью журналистики не только как ремесла, но и как науки;
2. технологиями создания медиатекстов;
3. современными требованиями к профессии журналист.

Содержание курса внеурочной деятельности

Модуль 1

1. Введение в журналистику. Информационный повод и факт как основа журналистского текста.
2. Источники информации в журналистике. Новость. Стандарты новости. Требования к новостям.
3. Интервью и репортаж в журналистике.
4. Мастерская жанров.

Модуль 2

1. Конвергенция в журналистике. Визуализация контента.
2. Блогосфера и социальные сети.

3. Навыки размещения фото-, видео- и аудиоконтента в соцсетях.
4. Правовые основы журналистской деятельности.
5. Безопасность и этика поведения в информационном пространстве.

Модуль 3

1. Проектная деятельность
2. Круглый стол по итогам курса

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№п/п	Название темы	Количество часов на изучение темы	Из них кол-во часов, отведенных на практическую часть
Модуль 1			
1.	Введение в журналистику. Информационный повод и факт.	1	
2.	Источники информации в журналистике	1	
3.	Новость. Стандарты новости. Принцип «перевернутой пирамиды». Требования к новостям.	2	2
4.	Технология создания репортажа.	2	2
5.	Интервью в журналистике. Умение задавать вопросы.	2	2
6.	Жанровое разнообразие в журналистике.	1	
Модуль 2			
7.	Визуализация контента.	3	2
8.	Блогосфера и социальные сети.	2	2
9.	Навыки размещения фото-, видео- и аудиоконтента в соцсетях.	3	2
10.	Правовые основы журналистской деятельности.	1	
11.	Безопасность и этика поведения в информационном пространстве.	2	1
Модуль 3			
12.	Проектная деятельность «Технология создания медиатекстов для сайта и социальных сетей»	10	10
13.	Итоговый контроль	4	2
Итого		34	25
ВСЕГО		34 ч.	

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

место проведения ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

№ п/п	Название темы	Количество часов	Дата		Практическая часть
			План	Коррекция	
1.	Введение в журналистику.	1	14.11.20		

	Информационный повод и факт.				
2.	Источники информации в журналистике: документ, наблюдение и интервью.	1	14.11.20		
3.	Новость. Стандарты новости. Сбор и обработка информации.	1	28.11.20		Сбор и обработка информации
4.	Принцип «перевернутой пирамиды». Технология написания новостей.	1	28.11.20		Принцип «перевернутой пирамиды». Технология написания новостей.
5.	Репортаж в журналистике. «Эффект присутствия» и архитектура репортажа.	1	12.12.20		
6.	Технология создания репортажа	1	12.12.20		Технология создания репортажа
7.	Интервью в журналистике: метод и жанр.	1	26.12.20		
8.	Виды вопросов. Умение задавать вопросы.	1	26.12.20		Виды вопросов. Умение задавать вопросы.
9.	Жанровое разнообразие в журналистике.	1	16.01.21		
10.	Визуализация контента. Мультимедийные возможности по визуализации.	1	16.01.21		Визуализация контента.
11.	Фотожурналистика: виды жанров.	1	30.01.21		Фотожурналистика: виды жанров.
12.	Визуализация контента: аудио и видеосюжеты.	1	30.01.21		Визуализация контента: аудио и видеосюжеты.
13.	Блогосфера и социальные сети.	1	13.02.21		Блогосфера и социальные сети.
14.	Правила работы в социальных сетях	1	13.02.21		Правила работы в социальных сетях
15.	Правила размещения текста и фотоматериалов в соцсетях.	1	27.02.21		Правила размещения текста и фотоматериалов в соцсетях.
16.	Навыки размещения аудиоконтента в соцсетях.	1	27.02.21		Навыки размещения аудиоконтента в соцсетях.
17.	Навыки размещения видеоконтента в соцсетях.	1	13.03.21		Навыки размещения видеоконтента в соцсетях.
18.	Правовые основы журналистской деятельности.	1	13.03.21		

19.	Безопасность в информационном пространстве.	1	23.03.21		
20.	Этика поведения в информационном пространстве.	1	23.03.21		Этика поведения в информационном пространстве.
	ИТОГО	20			
21.	Проектная деятельность по выбору	1	25.03.21		Проектная деятельность по выбору
22.	Проектная деятельность по выбору	1	25.03.21		Проектная деятельность по выбору
23.	Проектная деятельность по выбору	1	27.03.21		Проектная деятельность по выбору
24.	Проектная деятельность по выбору	1	27.03.21		Проектная деятельность по выбору
25.	Проектная деятельность по выбору	1	10.04.21		Проектная деятельность по выбору
26.	Проектная деятельность по выбору	1	10.04.21		Проектная деятельность по выбору
27.	Проектная деятельность по выбору	1	10.04.21		Проектная деятельность по выбору
28.	Проектная деятельность по выбору	1	24.04.21		Проектная деятельность по выбору
29.	Проектная деятельность по выбору	1	24.04.21		Проектная деятельность по выбору
30.	Проектная деятельность по выбору	1	24.04.21		Проектная деятельность по выбору
31.	Итоговый контроль	1	15.05.21		
32.	Подведение итогов	1	15.05.21		
33.	Презентация проектов	1	15.05.21		
34.	Презентация проектов	1	15.05.21		

Используемые учебные, учебно-методические пособия:

1. Ким М. Н. Жанры современной журналистики : к изучению дисциплины / М. Н. Ким. – СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2004. – 335 с.

2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с.
3. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с.
4. Лукина М. М. Технология интервью : учеб. пособие для студентов вузов / М. М. Лукина. — 2-е изд., доп. — М. : Аспект Пресс, 2008. — 188 с.
5. Основы журналистской деятельности : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с.
6. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 169 с.
7. Свитич Л. Г. Профессия: журналист. Учебное пособие / Л. Г. Свитич. — М. : Аспект Пресс, 2003. — 255 с.