

**Администрация МО ГО «Долинский»
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа» с. Стародубское
Долинского района Сахалинской области**

Приложение №__
к содержательному разделу основной образовательной программы
основного общего образования

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ СОШ с. Стародубское
И. Б. Бушаева
Приказ от 06.06.2022 г. № 172-ОД

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
внеурочной деятельности**

Медиацентр

(наименование курса)

Общекультурное

(направление развития личности)

5-9 класс

1 год

(срок реализации)

Новикова Мария Павловна
(Ф.И.О. педагога, составившего рабочую программу)

с. Стародубское
2022 г.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные:

- проявляет интерес к творческой деятельности;
- ответственно относится к порученному делу;
- проявляет интерес к профессии радиоведущего;
- проявляет интерес к профессии фотографа;
- проявляет интерес к профессии видеомонтажёра;
- эмоционально откликается на творческую деятельность;
- прогнозирует конечный результат;
- способен оценить результаты своего труда;
- самостоятельно ставит перед собой цели и задачи;
- сотрудничает со всеми обучающимися в коллективе.

Метапредметные

Учащиеся знают следующие понятия:

- тема, идея (основная мысль текста), его композиция;
- типы речи, стили речи;
- изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения. Логичность, образность, эмоциональность, общественно-политическая лексика, разнообразные виды синтаксических конструкций. Достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность;

- жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.

Учащиеся умеют:

- собирать материал, систематизировать его;
- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему;
- доказывать свою собственную точку зрения;
- интересоваться мнением других людей;
- составлять план;
- создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах;
- собирать материал;
- грамотно излагать свои мысли;
- создавать макет будущей передачи;
- редактировать созданный материал;
- владеть нормами речи.

Содержание курса

Вводное занятие. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиacentра.

Формы и методы: диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах, подготовка материала для публикации в школьных СМИ.

Источники информации. Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

Формы и методы: конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа, диалоговая форма работы, работа с правовыми документами, работа с компьютером, диктофоном, радиоузлом, фото и видеокамерой, подготовка материала для публикации в школьных СМИ.

Обзор программ для создания контента. Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

Формы и методы: работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра, работа с компьютером, диктофоном, радиоузлом, фото и видеокамерой, подготовка материала для публикации в школьных СМИ.

Разработка контент-плана. Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

Формы и методы: анализ школьных страниц ВКонтакте, telegram; обобщение, систематизации и представление полученных данных; работа с компьютером, диктофоном, радиоузлом, фото и видеокамерой, подготовка материала для публикации в школьных СМИ.

Создание своих источников информации. Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи: цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Формы и методы: «мозговой штурм», работа в группе, работа с компьютером, создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей, работа с диктофоном, радиоузлом, фото и видеокамерой, подготовка материала для публикации в школьных СМИ.

Жанровое разнообразие СМИ. Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички, работа с компьютером, диктофоном, радиоузлом, фото и видеокамерой.

Формы и методы: лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики, работа с компьютером, диктофоном, радиоузлом, фото и видеокамерой, подготовка материала для публикации в школьных СМИ.

Отбор видеоконтента в Интернете. Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

Формы и методы: эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе, самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе, работа с компьютером, диктофоном, радиоузлом, фото и видеокамерой, подготовка материала для публикации в школьных СМИ.

Подведение итогов работы медиацентра за год. Анализ просмотров и охватов страничек школы в соцсетях, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

Формы и методы: работа в группе, аналитическая деятельность, индивидуальная работа, дискуссия, планирование, работа с компьютером, диктофоном, радиоузлом, фото и видеокамерой, подготовка материала для публикации в школьных СМИ.

Тематическое планирование

№ п\п	Основные разделы программы	Кол-во часов	Используемые учебные ресурсы образовательного центра «Точка роста»
1.	Вводное занятие	1	Технокласс Фотокамера Видеокамера Диктофон Радиозузел
2.	Источники информации	14	
3.	Обзор программ для создания контента	24	
4.	Разработка контент-плана	21	
5.	Создание своих источников информации	55	
6.	Жанровое разнообразие	50	

7.	Отбор видеоконтента в Интернете	85
8.	Подведение итогов работы медицентра за год	5
ИТОГО		255

Учебно-методическое обеспечение программы

Ресурсы образовательного центра «Точка роста»:

оборудование: технокласс, интерактивный комплекс; сенсорная мобильная панель; видеокамера; фотокамера; диктофон.

Литература:

1. Сайт «Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://standart.edu.ru/>: (Дата обращения: 12.02.2014)
2. Проект Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://standart.edu.ru/> (Дата обращения: 12.02.2014)
3. Шерель, А.А. Радиожурналистика [Текст] / А.А. Шерель. – М.: Дело, Издательство Московского университета, 2000. – 44 с.
4. Гуревич, П.С. Советское радиовещание. Страницы истории [Текст] / П.С. Гуревич, В.Н. Ружников - М.: Искусство, 2004. – 18 с.