

## **Создание виртуальных книжных выставок**

Блоги и страницы библиотек в социальных сетях открывают такую сферу применения инноваций, как виртуальных выставки, которые служат средством наглядной демонстрации библиотечного фонда.

Виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Виртуальные выставки представляют фонд библиотеки, способствуют формированию и поддержанию имиджа, развитию и совершенствованию библиотечного сервиса.

### ***Преимущества и возможности виртуальной выставки:***

1. Для просмотра выставки читателю необязательно находиться в библиотеке, достаточно выхода в интернет. Читатель может ознакомиться с выставкой в любое время.
2. Возможность экспонирования большего количества документов по сравнению с традиционной выставкой, не занимая реального пространства библиотеки. На выставке может быть представлено большое количество книг; в любое время можно их менять, убирая ненужные и выставляя новые.
3. Каждый документ можно сопроводить аннотацией, рефератом, копией оглавления и/или фрагментами текста, иллюстрациями, историей создания произведения, описанием эпохи, аудио и видеофрагментами. Компьютерные технологии делают виртуальную выставку живой и динамичной.

4. Документам, представленным на виртуальной выставке, не грозят повреждения. Выставка в интернете может функционировать постоянно.
5. Затраты на создание виртуальных выставок ниже, чем на организацию аналогичных традиционных.

***Среди ограничений применения электронных книжных выставок, следующие:***

1. Не каждый ПК соответствует требованиям, необходимым для просмотра выставки. При технических неполадках представление выставки и ее просмотр становится невозможным.
2. Не каждый пользователь библиотеки обладает необходимыми умениями для ознакомления с электронной книжной выставкой.
3. Производитель книжной выставки должен обладать необходимыми компьютерными умениями и художественным вкусом.

### ***Типология виртуальных книжных выставок***

Виртуальные книжные выставки, как и традиционные, могут быть классифицированы по ряду признаков:

*По статусу* – самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие (например, при анонсировании книги в Интернете);

*По содержанию* – универсальные, отраслевые, тематические, персональные;

*По целевому назначению* – в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;

*По времени публикации и поступления в библиотеку предоставленных на них материалов* – новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;

*По срокам функционирования* – постоянные, длительные, кратковременные;

*По видам изданий* – книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные),

новых носителей информации (CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты и др.), мультимедийные приложения;

*По составу представленных изданий* – выставка одной книги, серии, коллекции.

Существуют различные **формы представления виртуальных книжных выставок** (в скобках указаны программы и онлайн-сервисы для создания выставки):

- ❖ Презентация (Power Point, Slide Share)
- ❖ Слайд-презентация (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением (Power Point, Photoreach, Photosnack)
- ❖ Видеообзор с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и известных в городе людей.
- ❖ Выставка книг в виде интерактивного плаката (Power Point с использованием гиперссылок, ThingLink).
- ❖ Выставка книг в виде ментальной карты, техники визуализации мышления в виде карты, в центре которой обозначена главная тема с отходящими от нее в разные стороны ключевыми словами, связанными с ней (Word, Power Point, Mindmeister, FreemindMap, Popplet).
- ❖ Выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени (Power Point, Dipity, Xtimeline, Free Timeline, Timerime, Timtoast, Ourstory Capzles).
- ❖ Выставка книг в виде 3D-книги (MS Publisher, Flip Book Maker, Flip PDF, ZooBurst Calameo Photosnack Myebook).
- ❖ Выставки на географической карте (Google Maps).
- ❖ Выставка – виртуальная доска (Thinglink, Google Презентации).
- ❖ Выставка – плакат (MS Publisher, Glogster, Thinglink, Playcast).

Подходы к организации виртуальных выставок весьма разнообразны: от уже ставшей традиционной, консервативной формы – изображение обложек книг

и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир книги. На выставках последнего типа помещается подробная информация об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других Интернет-сайтов. Выставки перестают дублировать традиционные книжные, демонстрируемые в стенах библиотеки. Зачастую они начинают делаться как мини-сайты.

***Алгоритм создания виртуальной книжной выставки следующий:***

1. Разработка модели электронной книжной выставки: выбор темы, отбор документов, информационных, иллюстративных, аудио- и видеоматериалов, составление схемы выставки (на листе бумаги можно нарисовать макет выставки).
2. Техническая подготовка проекта: фото или сканирование обложек, иллюстраций, поиск изображений обложек в интернете, подготовка текстовых материалов, обрезка аудио- и видеофрагментов, сохранение предварительных материалов в отдельной папке.
3. Оформление работ в выбранной программе или онлайн-сервисе.