



ТЫВА РЕСПУБЛИКАНЫҢ ЧАЗАА
ДОКТААЛ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ТЫВА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22 февраля 2018 г. № 66

г. Кызыл

**Об утверждении Стратегии развития культуры
и искусства Республики Тыва на период до 2030 года**

Правительство Республики Тыва ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития культуры и искусства Республики Тыва на период до 2030 года.
2. Министерству культуры Республики Тыва в трехмесячный срок разработать и утвердить план мероприятий по реализации Стратегии развития культуры и искусства Республики Тыва на период до 2030 года.
3. Разместить настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и официальном сайте Республики Тыва в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава Республики Тыва



Ш. Кара-оол

Утверждена
постановлением Правительства
Республики Тыва
от 22 февраля 2018 г. № 66

СТРАТЕГИЯ развития культуры и искусства Республики Тыва на период до 2030 года

I. Общие положения

Стратегия развития культуры и искусства Республики Тыва на период до 2030 года (далее – Стратегия) подготовлена в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р; Законом Республики Тыва от 11 апреля 2016 г. № 160-ЗРТ «О стратегическом планировании в Республике Тыва».

Стратегия представляет собой межотраслевой документ стратегического планирования в сфере культуры и является основой для разработки и реализации государственных программ Республики Тыва (подпрограмм государственных программ Республики Тыва), содержащих мероприятия, направленные на развитие культуры и искусства.

Отрасль культуры и искусства Республики Тыва включает в себя профессиональное искусство (театр, музыка, изобразительное искусство, литература), музейное дело, библиотечное дело, художественное образование и подготовку кадров, кинематографию, народное творчество и художественную самодеятельность, развитие культуры на селе, народные художественные промыслы, охрану материального и нематериального культурного наследия.

Целью Стратегии является формирование культурно-ценностных ориентаций населения региона посредством развития сферы культуры.

II. Современное состояние отрасли культуры Республики Тыва

Начиная с эпохи ТНР и до сих пор культура является одной из приоритетных отраслей социально-экономического развития Тувы. Культурное своеобразие региона – бренд, во многом определяющий привлекательность Тувы в российском и мировом сообществе. Специфика данного бренда заключается в одновременном сочетании различных факторов: географической труднодоступности и разнообразия дикой природы, преобладания коренного населения и высокой степени сохранности традиционной культуры, развитости древних верований и народного искусства в сочетании с самыми современными формами масс-культуры. В сравнении с другими

регионами Российской Федерации, в Туве академические формы искусства и культурной жизни развиты в гораздо меньшей степени, чем традиционные и современные. Поэтому культура Тувы – это своеобразный эко-экзо-этнокультурный синтез.

В Республике Тыва численность государственных и муниципальных учреждений культуры составляет 366 учреждений, в том числе 2 профессиональных театра, одна филармония и 4 концертные организации, 173 библиотеки, 1 национальный музей с 5 филиалами, 144 культурно-досуговых учреждения, 1 частный кинотеатр, 1 парк культуры и отдыха.

Вместе с тем, необходимо признать, что спрос на некоторые услуги учреждений культуры области превышает предложение. Анализ статистических данных по количеству посещений профессиональных театров республики показал рост зрительской аудитории в последние годы. Однако услугами театрально-зрелищной сферы население республики обеспечено лишь на 60 процентов. Согласно нормативной потребности субъекта Российской Федерации с населением более 100 тысяч человек, помимо имеющихся двух профессиональных театров, республика нуждается в создании стационарного цирка, кинотеатров, наличие которых значительно расширило бы спектр культурных услуг и способствовало бы формированию культурно-ценностных ориентаций населения.

По состоянию на 1 марта 2017 г. в сфере культуры Республики Тыва занято 3672 работника, из них специалистов 2365 (64,5%), технического персонала – 1307 (35,5%). Доля работников с профильным образованием составляет более половины (53%) от общего числа специалистов, работающих в сфере культуры и искусства Республики Тыва. Несмотря на действующую систему целевой контрактной подготовки, остро стоит проблема закрепления молодых специалистов. Выпускники не идут работать в сельские учреждения культуры в силу невысокого среднего уровня заработной платы работников муниципальных учреждений культуры, низкого качества жизни сельских территорий, отсутствия целевых механизмов государственной поддержки в вопросах приобретения жилья.

Несмотря на общую тенденцию снижения количества учреждений культуры по стране, в республике за период с 2012 по 2017 гг. закрыты 7 малокомплектных библиотек и создано 2 отдельных учреждения культуры – Государственный ансамбль «Саяны» и Государственный тувинский театр кукол.

В сфере профессионального искусства за отчетный период обеспечено увеличение таких индикативных показателей концертно-театральных учреждений, как количество проведенных мероприятий – на 88 процентов и гастролей – на 52 процента.

Доходы от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности возросли на 148 процентов (2012 г. – 47 577 тыс. руб., 2016 г. – 70 492 тыс. руб.).

В 2012-2016 годы построено 3 новых объекта культуры, реконструировано 9 объектов, капитальные ремонты проведены в 29 объектах. После неоднократных землетрясений аварийно-восстановительные работы проведены в 70 объектах. Всего на проведение ремонтов и строительства освоено более 715 млн. рублей.

В 2017 году на территории республики за счет федеральных средств в размере 150,0 миллионов рублей построено 5 новых домов культуры в Каа-Хемском, Кызылском, Сут-Хольском, Улуг-Хемском, Овюрском районах; проведены

капитальные ремонты в 5 домах культуры в Тес-Хемском, Тандинском, Барун-Хемчикском, Чаа-Хольском районах.

За период с 2012 по 2016 годы на развитие отрасли культуры направлено финансовых средств в размере 5 млрд. 561,2 млн. рублей, из них:

средства федерального бюджета – 291,9 млн. руб.;

средства республиканского бюджета – 2 млрд. 326 тыс.руб.;

средства муниципального бюджета – 2 млрд. 640,9 млн. рублей.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» из республиканского бюджета с 2012 по 2017 гг. выделены средства на повышение уровня оплаты труда в объеме 235,6 млн. руб., из них 141 млн. рублей – бюджетам муниципальных районов (городских округов).

Принятые меры позволили увеличить заработную плату в учреждениях культуры в среднем на 134,8 процента при одновременном снижении фактической численности работников, которое происходило не за счет увольнений и сокращений, а за счет передачи штатных единиц технического персонала в управления культуры (передано всего 965 человек).

Благодаря ежегодной поддержке Министерства культуры Российской Федерации в рамках федеральной целевой программы «Культура России» на период с 2012 по 2017 годы в Республике Тыва были успешно реализованы более 20 проектов межрегионального, международного значений, в том числе обменные гастроли в другие регионы.

За счет федеральных субсидий приобретен библиомобиль и созданы 16 сельских модельных библиотек. Муниципальными учреждениями культуры получено 11 комплектов звукового и 9 комплектов светового оборудования, 11 комплектов одежды сцены и 990 театральных кресел на общую сумму в более 7603,7 тыс. рублей, приобретены 17 автомобилей марки «УАЗ» для управлений культуры муниципальных образований Республики Тыва и республиканского центра народного творчества и досуга.

С 2014 года ежегодно республика получает государственные субсидии на поддержку лучших работников и муниципальных учреждений культуры, находящихся на территориях сельских поселений. Государственную поддержку получили 26 лучших работников сельских учреждений культуры и 16 муниципальных учреждений.

Для детских школ искусств приобретено 242 музыкальных инструмента на общую сумму 4514,2 тыс. рублей.

В рамках предоставленной субсидии поддержаны постановочные проекты муниципальных театров – Чаданский любительский драматический театр районного Дома культуры «Мерген-Херел Монгуш» на постановку спектакля «Четкер четкизи» по роману Александра Даржая, Театр юного зрителя Центра культуры г. Кызыла на постановку спектакля «Хан – ослиные уши».

В соответствии с проектом распределения субсидий на поддержку отрасли культуры с 2018 по 2020 годы из федерального бюджета Республике Тыва выделяется по 1087,7 тыс. рублей ежегодно на укрепление материально-технической базы детских музыкальных школ искусств, комплектование книжных

фондов муниципальных общедоступных библиотек, подключение муниципальных библиотек к сети «Интернет», поддержку лучших работников и сельских учреждений культуры.

В целях поддержки и популяризации народных художественных промыслов и ремесел с 2013 года в Республике Тыва оказывается государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере народных художественных промыслов. Так, в 2013-2014 годах 10 субъектам предпринимательства было выделено 4 560 тыс. рублей для поддержки деятельности творческих мастерских.

Мастерам и организациям, осуществляющим свою деятельность в сфере народных художественных промыслов, на безвозмездной основе предоставляется право участия в значимых мероприятиях республиканского и общероссийского масштаба, а также в республиканских, всероссийских и международных выставках-продажах, что содействует продвижению продукции на внешний рынок и популяризации культурного наследия республики.

Начиная с 2017 года формируется реестр сувенирной продукции Республики Тыва. На данный момент в реестре зарегистрировано 48 сувенирных изделий.

В течение 2017 года неоднократно проводились республиканские выставки-продажи, в которых приняли участие 405 мастеров. На выставках мастерами изготовлено и выставлено к продаже около 1800 изделий народно-художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства, товарооборот которых составил 750,0 тыс. рублей. Средний доход с 1 выставки составляет 68 тыс. рублей.

III. Условия и проблемы культуры и искусства Республики Тыва

Сложность и противоречивость современного культурного пространства республики обусловлены тенденциями, отражающими общероссийскую проблематику, сформировавшимися вследствие проведения политико-экономических реформ без учета социально-культурных аспектов.

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<p>1. Большой потенциал региона в качестве объекта эко- и этно-туризма; возрождение культурных и этнических традиций; сохранность и развитость традиционных видов народного творчества (устно-поэтического, музыкального, декоративно-прикладного); наличие специалистов во многих видах культуры и искусства; воспроизводство кадров для отрасли через функционирование профильных учебных заведений (ККИ, РОМХШИ, система ДШИ); имеющиеся культурные связи с другими регионами; опыт проведения межрегиональных и международных проектов.</p> <p>2. Богатая история жизнедеятельности различных известных людей: художников, писателей,</p>	<p>1. «Недостроенность» (неполнота) имеющейся институциональной системы (отсутствие ряда ключевых ее звеньев – профильного вуза, профессионального хора, кинотеатров, цирка и др.), что отражается не только на академических формах культуры (отсутствие узких специалистов – музееведов, искусствоведов, звукорежиссеров и др.), но и на развитии традиционных видов народного творчества (проблемы организации Академии хоомя, обучения декоративно-прикладному искусству); мононациональный характер культурной среды, отсутствие и недостаточность информационно-коммуникационной инфраструктуры и виртуального культурного пространства.</p>

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
хореографов, творческих коллективов, отдельных исполнителей, прославивших Туву в России и за рубежом	<p>2. Тенденция нарастания потребительского отношения к культуре и падения общего уровня потребления произведений духовной и классической культуры у подрастающего поколения.</p> <p>3. Ограничения в беспрепятственном доступе к качественным культурным продуктам уязвимых категорий населения республики</p> <p>4. Недостаточная развитость материально-технической базы учреждений культуры.</p> <p>5. Ограниченность культурного выбора сельчан, недоступность многих видов культурной деятельности.</p> <p>6. Не осуществляется разработка и внедрение инновационных культурных проектов.</p> <p>7. Слабая материально-техническая база образовательных организаций, устаревшее оборудование, недостаточная оснащенность техническими средствами, музыкальными инструментами и иными пособиями; повышение среднего возраста работников культуры.</p> <p>8. Неудовлетворительное состояние охранно-пожарных систем учреждений культуры в муниципальных образованиях Республики Тыва.</p> <p>9. Отсутствие специализированных хранилищ, позволяющих обеспечить должную сохранность и в то же время доступность памятников письменного наследия.</p> <p>10. Отсутствие непрерывной системы подготовки кадров.</p> <p>11. Отсутствие комплексных научных исследований по систематизации и изучению объектов нематериального культурного наследия, бытующих сегодня, а также утраченных за последние годы, недостаточность аналитических публикаций в данной области.</p> <p>12. Отсутствие мониторинга объектов нематериального культурного наследия.</p> <p>13. Отсутствие единого реестра объектов нематериального культурного наследия народов республики.</p> <p>14. Нецеленаправленное использование нематериального культурного наследия в системе образования, отсутствие учебно-методической базы</p>
Возможности (O)	Угрозы (T)
1. Высокий стратегический потенциал республики для развития сферы культуры (историко-культурное наследие, уникальная природа, богатый творческий потенциал).	<p>1. Сокращение бюджетных расходов сферы культуры в ситуации финансового кризиса.</p> <p>2. Отсутствие капиталовложений в инновации в сфере культуры. Как следствие – высокий</p>

Возможности (О)	Угрозы (Т)
2. Рост спроса на продукцию и услуги мастеров декоративно-прикладного искусства. 3. Растущая потребность населения в культурной жизни (увеличивается количество общественных инициатив). 4. Насыщенный культурный календарь событий (международные, межрегиональные фестивали, гастроли и событийный туризм)	риск утраты привлекательности территории для жизни молодежи. 3. Влияние глобальной массовизации культуры и, как следствие, культурных вкусов молодого поколения, усиление его отрыва от традиций многонациональной культуры России, этнокультуры региона

В результате SWOT-анализа состояния сферы культуры региона выявлены следующие противоречия между:

- современными культурными потребностями общества и неготовностью специализированных институтов и структур сферы культуры наполнить его предложениями, адекватными спросу;

- необходимостью обеспечения беспрепятственного доступа к качественному культурному продукту всех категорий населения и отсутствием комплекса региональных мероприятий, направленных на приобщение к культуре целевых групп населения: студенческой молодежи, лиц с ограниченными физическими возможностями, лиц пенсионного возраста;

- потребностью сферы культуры в новых кадрах, обладающих современными профессиональными компетенциями, и низким социальным престижем данной отрасли;

- необходимостью быстрого обновления сложившегося культурного достояния, уже не отвечающего новым потребностям общества, и сохранением культурной идентичности, историко-культурного богатства;

- необходимостью закрепления уже существующих и развития новых культурных брендов Республики Тыва и отсутствием брендинговых программ в сфере культуры;

- пониманием важности формирования культурной элиты региона и отсутствием эффективной региональной системы выявления, поддержки и сопровождения талантливых и одаренных детей.

Для разработки механизма преодоления существующих противоречий развития социально-культурной практики необходим системный анализ культурной ситуации в республике, который позволит не только более точно сформулировать проблемы, стоящие перед сферой культуры в целом, но и детально разработать перспективные направления ее развития.

Вместе с тем имеется и ряд проблем в развитии отрасли. Несмотря на ежегодную поддержку отраслей культуры и туризма в учреждениях культуры и искусства республики наблюдается кадровый дефицит в специалистах разных направлений, таких как: музыканты смычковых инструментов, режиссеры массовых и театрализованных представлений, сценаристы, драматурги; преподаватели в системе специального образования, балетмейстеры, реставраторы, настройщики фортепиано, гримеры, таксидермисты, дирижеры, артисты балета, этномузыковеды, искусствоведы, фольклористы и другие.

Инновации в культуре и искусстве невозможны без развития процессов информатизации сферы культуры. Несмотря на значительные усилия со стороны государственной власти, на сегодняшний день по-прежнему отсутствует единый информационный ресурс, представляющий культуру Республики Тыва во всей ее полноте и обновляющийся в режиме on-line. Учреждения культуры и другие субъекты культурной деятельности также используют информационные технологии недостаточно эффективно.

Под влиянием целого ряда негативных факторов: общего падения уровня культуры, связанного с цивилизационным сдвигом, молодостью нового общества, а также в результате снижения качества общего образования, прежде всего, уменьшения его гуманитарно-культурной составляющей, засилья массовой культуры и наличия экономических проблем, особенно в провинции, некоторые культурные способности и потребности не воспроизводятся, не формируются в процессе социализации детей и молодежи или воспроизводятся в крайне усеченных, примитивных вариантах, а у взрослых утрачиваются.

Развивается невосприимчивость населения, в особенности молодых людей, к классическому и современному искусству, снижение посещаемости культурных событий.

Основной причиной данных негативных тенденций является ослабление органических связей между институциональным (специализированные институты и структуры, главной функцией которых является накопление, сохранение, трансляция, популяризация культурных достижений), социальным (система коллективно разделяемых ценностей, убеждений, образцов и норм поведения, которые складываются в обществе и реализуются через социальные институты) и личностным (индивидуальное мышление, поведение и творчество) аспектами культуры.

В результате происходят бюрократизация и формализация институционального аспекта культуры, переориентация его на «ведомственные» интересы, критерии и показатели деятельности; маргинализация социального аспекта культуры, принижение его общественного значения и игнорирование его творческого, социально-конструктивного потенциала; утрата контакта с личностью как основным субъектом культурного творчества и восприятия, культурных благ. Это существенно сказывается на состоянии культурного потенциала регионального и в целом социального сообщества, ведет к его «распылению», росту влияния в культурной сфере стихийных неконтролируемых процессов и существенному снижению возможности ее целенаправленного, рационально обоснованного регулирования.

В этой связи целесообразной представляется комплексная переориентация основных направлений деятельности специализированных институтов культуры и культурной активности населения региона на социальную модальность культурной сферы; консолидация усилий региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций культуры, образования, науки, туризма, массовых коммуникаций, социальной защиты, а также общественных объединений и населения по обеспечению стратегического решения проблем развития сферы культуры региона.

IV. Цель и задачи развития культуры Республики Тыва, основные направления Стратегии

Цель культурной политики – формирование гармонично развитого общества и укрепление единства народов Республики Тыва через сохранение, эффективное использование и пополнение культурного потенциала.

В реализации Стратегии определены 3 основные задачи:

1) сохранение культурного наследия и расширение доступа граждан к культурным ценностям и информации.

Решение данной задачи предполагается осуществлять посредством сохранения и популяризации объектов культурного наследия, содействия развитию библиотечного дела и музейного дела;

2) развитие художественно-творческой деятельности. Основной акцент в решении данной задачи поставлен на поддержку творческих инициатив населения республики в сфере культуры, развитие исполнительских искусств, культурно-досугового обслуживания населения, системы образования в сфере культуры, традиционной народной культуры;

3) развитие регионального потенциала в сфере культуры. В рамках решения данной задачи предусматривается научное и методическое обеспечение развития сферы культуры, развитие культурных индустрий, продвижение региональных культурных продуктов, внедрение передовых информационных технологий в процессы деятельности учреждений культуры, развитие кадрового потенциала сферы культуры.

В результате решения поставленных в Стратегии задач к 2030 году в Республике Тыва будет сформирована благоприятная и ценностно-ориентированная социокультурная среда, обеспечивающая духовно-нравственное развитие личности, возможности творческой самореализации и высокое качество жизни населения республики. В деятельности отрасли будут достигнуты следующие результаты:

обеспечена доля внебюджетных средств на уровне не менее 15 процентов от совокупных расходов на культуру за счет всех источников;

некоммерческие организации в сфере культуры (профессиональные сообщества и общественные организации) будут поддержаны в рамках государственной программы Республики Тыва «Развитие культуры и туризма на 2014-2020 годы»;

проведена реконструкция зданий всех республиканских государственных театрально-зрелищных учреждений (2017 г. – 10%), в 2030 году – 70 процентов;

в удовлетворительном состоянии будет находиться 90 процентов учреждений культурно-досугового типа (2017 г. – 66%);

доля организаций культуры, предоставляющих доступ к своим информационным ресурсам с использованием сети «Интернет» со скоростью не менее 100 Мбит/сек., составит более 50 процентов;

расширится доступ жителей республики к культурной деятельности и культурным ценностям, в том числе доступ к электронным ресурсам культуры в дистанционном режиме, посредством:

подключения всех библиотек республики к сети «Интернет» (2017 г. – 58%);

виртуальной трансляций всеми театрами и концертными залами республики проходящих спектаклей и концертов (2017 г. – 0% и 25% соответственно);

предложения посетителям виртуальных туров всеми музеями Тувы (2014 г. – 2%);

доля специалистов отрасли, имеющих профильное образование, вырастет с 65 процентов (2017 год) до 100 процентов, при этом половину сотрудников, работающих в отрасли, будут составлять молодые кадры (2017 г. – 20,5%);

не менее 15 процентов детей – учащихся 1-8 классов будет охвачено дополнительным образованием в области культуры и искусства (2017 г. – 9%).

V. Способы и механизмы достижения цели Стратегии

5.1. Приоритетные направления

Становление новой культурной среды Республики Тыва, способствующей реализации цели культурной политики и приумножению человеческого капитала республики, будет обеспечено развитием отрасли в следующих приоритетных направлениях.

1. Повышение роли институтов гражданского общества как субъектов культурной политики:

стимулирование и поощрение участия в культурной деятельности институтов гражданского общества;

повышение роли профессиональных сообществ в сфере культуры в решении вопросов управления отраслью;

повышение роли экспертных советов и общественной экспертизы в процессе отбора и принятия решений по вопросам поддержки творческой деятельности;

совершенствование механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций путем предоставления на конкурсной основе бюджетных средств;

взаимодействие с расположенными в республике традиционными централизованными религиозными организациями, использование в культурологическом аспекте их духовно-нравственного потенциала, социокультурных, образовательных, духовных ресурсов.

2. Формирование гармонично развитой личности, способной стать активным участником культурного процесса:

создание благоприятных условий для всестороннего развития человека, его творческой самореализации, получения художественного образования и приобщения к культуре и искусству;

насыщение культурного информационного пространства республики за счет оцифровки книжных, архивных, музейных фондов по различным отраслям знаний и сферам творческой деятельности;

популяризация всех направлений отрасли культуры в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», повышение этической и эстетической ценности распространяемых культурных продуктов, качества размещаемых материалов и информации;

формирование у жителей республики потребности в культурных ценностях и ценностных ориентиров путем создания условий и стимулов для развития способности понимать и ценить искусство и культуру, а также обеспечение доступности для населения республики лучших образцов отечественной и зарубежной культуры (реализация на территории Тувы межрегиональных, всероссийских, международных культурных проектов, привлечение творческих деятелей, коллективов, экспертов из других регионов России и зарубежных стран и др.);

популяризация, в том числе через медиапроекты, истории тувинской культуры и истории Тувы;

поддержка ценностно-ориентированного воспитания, образования, культурной деятельности;

осуществление просветительской, патриотической и военно-патриотической работы среди молодежи, в том числе на базе музеев, многофункциональных культурных центров, клубных учреждений, а также создание условий для вовлечения молодежи в волонтерские движения, приобщения к отечественной истории, культуре, реставрационным и археологическим работам, изучения фольклора и народного творчества, исследовательской деятельности в области культуры и краеведения;

развитие сети образовательных организаций дополнительного образования детей (детских школ искусств по видам искусств);

развитие фестивалей и конкурсов детского и юношеского творчества.

3. Сохранение культурно-исторического наследия Тувы и создание условий для развития культуры:

сохранение традиций и создание условий для развития всех видов народного художественного творчества, традиционных художественных ремесел, в том числе самобытной культуры коренных малочисленных народов Республики Тыва;

сохранение облика исторических поселений, активное их введение в экономический и культурный оборот;

развитие инфраструктуры отрасли с учетом документов стратегического планирования республики, необходимости сглаживания региональных диспропорций и обеспечения инфраструктурного развития ключевых учреждений культуры;

создание благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в культуру с использованием различных механизмов государственно-частного партнерства, включая:

участие частных инвесторов в строительстве и ремонте объектов культуры, реставрации и восстановлении объектов культурного наследия, в том числе с приспособлением их для современного использования;

привлечение частных средств на поддержку образовательных и просветительских проектов;

развитие гастрольной и фестивальной деятельности, активизация культурного обмена между кожуунами с целью популяризации искусства и выравнивания возможностей доступа жителей различных территорий к культурным благам;

интеграция республики в общероссийский и мировой культурный процесс - продвижение культуры региона за его пределами (гастроли, участие в конкурсах, выставках, фестивалях и др.), формирование конкурентоспособного культурного бренда Тувы как территории культурных традиций и творческих инноваций;

совершенствование системы предпрофессионального и профессионального образования, обеспечивающей высокий профессиональный уровень деятелей культуры и искусства;

создание эффективной системы мотивации талантливой молодежи на получение образования в области культуры и искусства, в том числе путем реализации грантовых программ для финансирования обучения в творческих федеральных вузах, расположенных в республике, и системы мотивации молодых специалистов творческих профессий на работу в учреждениях культуры республики;

совершенствование системы подготовки и повышения квалификации специалистов в сфере культуры и массовых коммуникаций;

развитие культурно-познавательного туризма, включение историко-культурного потенциала региона в систему туристических потоков.

4. Повышение социального статуса семьи как общественного института, обеспечивающего воспитание и передачу от поколения к поколению традиционных ценностей:

содействие возрождению традиций семейного воспитания, утверждению в общественном сознании традиционных семейных ценностей, повышению социального статуса семьи, налаживанию диалога между поколениями в масштабах общества;

стимулирование, в том числе через систему скидок и льгот, семейного посещения музеев, театров и иных культурных учреждений;

создание стимулов для семейного творчества как на любительском, так и на профессиональном уровне, популяризация семейных династий в культуре;

стимулирование и популяризация изучения истории семьи и рода (аймаков), в том числе путем исследования архивных документов;

популяризация семейного культурно-познавательного туризма.

5. Формирование новой модели деятельности и финансирования отрасли культуры:

развитие межведомственного взаимодействия как в реализации культурной политики республики, так и в инфраструктурном развитии отрасли, ориентированном на создание многофункциональных социальных объектов, предоставляющих различные виды культурно-социальных услуг;

стимулирование создания институтов развития в сфере культуры;

переход на многоканальную систему финансирования отрасли с увеличением в структуре расходов на культуру доли внебюджетных источников, в том числе путем развития государственно-частного партнерства, благотворительной деятельности, меценатства и иных альтернативных механизмов финансирования культуры;

создание и (или) привлечение к работе на территории республики фондов целевого капитала (эндаумент-фондов) для аккумулирования финансовых средств в целях долгосрочной поддержки сферы культуры.

5.2. Способы достижения цели Стратегии

Реализация программно-целевого метода

Основным источником, обеспечивающим реализацию Стратегии, являются

государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, государственная программа Республики Тыва «Развитие культуры и туризма Республики Тыва» на 2014-2018 годы.

При этом мероприятия, показатели и параметры государственных программ могут быть при необходимости скорректированы с учетом положений Основ государственной культурной политики и Стратегии.

Проектное управление, целевые модели

Переход на проектный метод управления позволит решить проблему взаимодействия и координации между органами исполнительной власти Республики Тыва, исключить дублирование полномочий, а также мотивирования кадров, влияющих на решение тех или иных задач.

Использование целевых моделей планируется в рамках взаимодействия с органами местного самоуправления и органами исполнительной власти Республики Тыва в целях доведения до них целевых задач и ориентиров при реализации полномочий по развитию культуры и искусства.

5.3. Сроки и этапы реализации. Механизм контроля

Реализация Стратегии рассчитана на период 2018-2030 годов.

Достижение главной цели и решение задач Стратегии будет осуществляться поэтапно с учетом сложившихся реалий и прогнозируемых процессов социально-экономического развития Республики Тыва.

Стратегию предполагается реализовать в 2 этапа:

I этап – 2018-2024 годы;

II этап – 2025-2030 годы.

На I этапе утверждается план реализации Стратегии, приводятся в соответствие документы стратегического планирования и планы по их реализации, осуществляются меры законодательного и нормативно-правового характера, обеспечивающие совершенствование регионального законодательства и нормативных правовых актов Республики Тыва в связи с принятием Основ государственной культурной политики и Стратегии и корректировка соответствующих государственных программ Республики Тыва.

Обеспечивается межведомственная и межуровневая координация вопросов реализации государственной культурной политики. Разрабатывается и внедряется система качественных и количественных показателей эффективности реализации Стратегии. Разрабатывается и начинает функционировать информационно-аналитическая система мониторинга реализации государственной культурной политики. Эффективно функционирует система кадрового потенциала.

На II этапе принимаются меры законодательного и нормативно-правового характера, обеспечивающие существенное повышение ресурсной обеспеченности культуры преимущественно за счет государственно-частного партнерства и создания институтов развития, а также меры организационного и финансового характера, необходимые для достижения целей, задач и приоритетов Основ государственной культурной политики и Стратегии.

VI. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

Главный социально-экономический эффект от реализации Стратегии выражается в повышении социальной роли культуры в жизни граждан Республики Тыва и, соответственно, в повышении качества жизни в Республике Тыва, создании благоприятной общественной атмосферы для осуществления курса на модернизацию в сфере культуры. Этот эффект будет выражаться, в частности:

- в укреплении единства культурного пространства, способствующего сохранению государственной целостности при самобытности народов, населяющих Республику Тыва;

- в создании благоприятных условий для творческой деятельности, разнообразия и доступности предлагаемых населению культурных благ и информации в сфере культуры и искусства;

- в активизации процессов экономического развития культуры и росте негосударственных ресурсов, привлекаемых в отрасль;

- в обеспечении конкурентоспособности молодых специалистов творческих профессий в условиях свободного рынка труда, а также в развитии эстетического воспитания молодежи.

Реализация Стратегии позволит:

- сформировать новую ценностно ориентированную модель государственной культурной политики;

- увеличить финансирование культуры за счет консолидированного бюджета до 6 процентов к 2030 году (2017 год – 4 %);

- обеспечить долю внебюджетных инвестиций в культуру на уровне не менее 10 процентов совокупных расходов на культуру за счет всех источников (в 2017 году – 7 %);

- увеличить число объектов культуры, искусства и туризма за счет строительства новых зданий Тувинской государственной филармонии, Национальной библиотеки им. А.С. Пушкина, пристроек к ККИ и РШИ, 10 новых сельских домов культуры.

- привести уровень материально-технической обеспеченности учреждений культуры, искусства и туризма до 80-90 процентов;

- создать эффективный механизм привлечения в культуру частных инвестиций, в том числе в рамках государственно-частного партнерства;

- создать эффективную и ресурсно обеспеченную систему сохранения объектов культурного наследия, позволяющую постоянно снижать долю памятников, находящихся в неудовлетворительном состоянии;

- обеспечить использование исторического и культурного наследия (традиций, обычаев, обрядов, изделий народно-художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства) для воспитания и образования подрастающего поколения;

- продолжить расширение знаний и пространства русского языка, особенно в сельской местности Республики Тыва;

- начать выпуск национальных фильмов;

- включить профессиональные сообщества, союзы и общественные организации в сфере культуры в реализацию государственной культурной политики;

развить туристскую инфраструктуру;

- достичь совершенства в продвижении Республики Тыва как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках;
- достичь соответствующих показателей в совершенствовании статистики в сфере туризма;
- повысить качество туристских и сопутствующих услуг;
- совершенствовать нормативно-правовое регулирование в сфере туризма;
- развить и укрепить межрегиональное и международное сотрудничество в сфере туризма.

В целях обеспечения успешной реализации Стратегии формируется специальный механизм контроля, включающий следующие элементы:

- создание межведомственной комиссии по культуре при Правительстве Республики Тыва - постоянно действующего рабочего органа, основной задачей которого будет являться принятие ключевых решений, связанных с контролем реализации Стратегии. В состав указанного органа предполагается включить представителей всех основных заинтересованных сторон;
- закрепление ответственных органов исполнительной власти Республики Тыва, государственных органов за выполнение мероприятий Стратегии;
- создание системы мониторингов, позволяющих отслеживать выполнение показателей, характеризующих достижение главной цели и решение задач Стратегии.

Межведомственная комиссия по культуре при Правительстве Республики Тыва:

- осуществляет управление реализацией Стратегии и несет ответственность за достигнутые результаты, координирует действия всех участников выполнения Стратегии, подготавливает в пределах своих полномочий проекты нормативных правовых актов, необходимых для реализации Стратегии, осуществляет контроль за ходом ее реализации и корректировки;
 - обеспечивает общественное обсуждение результатов Стратегии и представление их в средствах массовой информации;
 - формирует и ежегодно представляет в Правительство Республики Тыва отчет о достигнутых результатах реализации Стратегии.
-

Приложение
к Стратегии развития культуры
и искусства в Республике Тыва
на 2018-2030 годы

Показатели отрасли культуры				
Наименование показателя	2018 год	2020 год	2025 год	2030 год
1. Доля библиотек, подключенных к сети Интернет, имеющих доступ к электронным ресурсам (процентов)	58	80	90	100
2. Доля театров, осуществляющих виртуальную трансляцию спектаклей (процентов)	0	50	100	100
3. Доля концертных залов, осуществляющих виртуальную трансляцию концертов (процентов)	0	20	30	50
4. Доля учреждений (музеев, Центра русской культуры, Центра тувинской культуры), имеющих виртуальные туры (процентов)	0	50	70	100
5. Количество изделий народных-художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства, внесенных в реестр сувенирной продукции Республики Тыва (единиц)	10	100	300	500
6. Количество внесенных в электронный реестр объектов нематериального культурного наследия Российской Федерации (единиц)	1	5	10	15
7. Доля детей, получающих дополнительное образование в области культуры и искусства (процентов)	9	11	13	15
8. Доля граждан, удовлетворенных качеством предоставляемых услуг учреждениями культуры (процентов)	71	76	77	80
9. Количество лауреатов межрегиональных, международных конкурсов и фестивалей в сфере культуры (человек)	100	105	110	115