

Директору школы  
МОУ СОШ №7  
Кузьмину  
Евгению Викторовичу

Уважаемая (ый) Евгений Викторович

### Информационное письмо

Кафедра Менеджмент Тверского государственного технического университета информирует Вас и выпускников вашей школы о том, что с 2019 года кафедра Менеджмент начала обучение бакалавров по направлению Менеджмент, профиль Экономика и управление, а в 2021 году запланирован набор на обучение бакалавров по направлению Торговое дело, профиль Маркетинг и логистика.

Оба направления подготовки бакалавров являются крайне востребованными на рынке труда и открыты по согласованию с крупнейшими работодателями Тверской области (АО Тверской вагоностроительный завод, АО «Тверьэнерго МРСК Центра», ЗАО «Диэлектрические кабельные системы», Сбербанк, ОТП банк и многие другие). Представители работодателей готовы предоставить рабочие места для обучающихся по направлениям Менеджмент и Торговое дело для прохождения практик с последующим трудоустройством. Возможность работать без отрыва от учебного процесса студенты получают с первого года обучения (по согласованию и при содействии кафедры).

В результате обучения выпускники могут претендовать на руководящие должности на предприятиях любых форм собственности, банках, торговых и посреднических компаниях, расширенное изучение дисциплин экономической направленности позволит им принимать обоснованные управленческие решения и открыть собственное дело.

Дополнительную информацию можно получить:  
по телефонам: 4822-78-47-05 (кафедра Менеджмент с 8-30 до 16 часов  
(понедельник - суббота)  
8-910-6483444; 8-915-721-5537 (кураторы набора первокурсников с 9 до 18  
часов (понедельник - суббота)  
в зуме: идентификатор конференции 73962474337, пароль 12345 (время  
согласовывается дополнительно)  
на сайте кафедры Менеджмент в ВК <https://vk.com/men.tstu.tver>

## О КАФЕДРЕ

Кафедра «Менеджмент» была открыта в 1995 году. Научное направление кафедры — управление экономическими процессами и системами. В рамках этого направления выполняются фундаментальные и прикладные научные исследования, проводятся научно-практические конференции преподавателей и студентов, издаются сборники научных трудов, монографии и учебные пособия. Осуществляются тесные связи с органами управления города Твери и области. Выполняются исследования по проблемам занятости населения; оценке эффективности управления на предприятиях; основным направлениям развития экономики Тверской области и др.

Учебный процесс осуществляется высококвалифицированными преподавателями среди которых 18% профессоров, докторов наук, 64% доцентов, кандидатов наук, 6% имеют степень магистра. Более 50% преподавателей совмещают преподавание с работой на руководящих должностях в государственных органах и на предприятиях Тверской области.

Кафедрой выпущено более 3776 менеджеров, экономистов-менеджеров и магистров. **ВСЕ ВЫПУСКНИКИ КАФЕДРЫ ТРУДОУСТРОЕНЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**, многие из них занимают высокие должности в аппарате министерства с/х РФ, правительстве и административных образованиях Тверской области, входят в руководство австрийской компании «ПФАНЛ БАКМИТТЕЛЬ», западноевропейской компании «Инвест-Союз»; компании «Хитачи»; торговой сети «Управдом», ОАО «ТВЗ», ОАО «Центросвармаш», ОАО «Калининская АЭС», Кировский завод г.С.Петербург и др.

О высокой востребованности выпускников кафедры свидетельствуют многочисленные приглашения на работу публикуемые в газетах «Из рук в руки», «Работа для Вас», сайтах <https://tver.hh.ru>; Студенческой биржи труда ТвГТУ в других печатных и электронных изданиях.

## НАПРАВЛЕНИЕ: МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФИЛЬ: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**ВАЖНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ:** Управление в цифровой экономике. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Производственный, инновационный, стратегический и финансовый менеджмент. Логистика. Маркетинг. Экономика предприятия. Бизнес-планирование. Бухгалтерский учет, анализ и аудит. Управление качеством. Персонал предприятия. Экономика предприятия. Экономическая оценка инвестиций. Налоги и налогообложение. Организация производства. Анализ затрат на производство. Планирование на предприятии. Разработка и оценка инвестиционных проектов. Управление рисками и цифровыми технологиями.

**ЧЕМУ НАУЧАТ?** Выполнять оценку инвестиционных проектов и бизнес-планов, управлять производством, финансами, трудовыми ресурсами, владеть современными методами планирования; разрабатывать организационные структуры управления производством и инновационные управленческие решения по улучшению экономического состояния предприятия.

**ВЫПУСКНИКИ МОГУТ РАБОТАТЬ:** Руководителями экономических и коммерческих служб, заместителями начальников производственных цехов и подразделений по экономическим вопросам на предприятиях промышленности и других отраслей экономики; возглавлять производственно-диспетчерские службы и экспертные подразделения в коммерческих, государственных и муниципальных предприятиях, службах аппарата управления, государственных и муниципальных структурах управления; проектно-сметных организациях и институтах.

**ПРОДОЛЖИТЬ** обучение в магистратуре.



## НАПРАВЛЕНИЕ: МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФИЛЬ: ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**ВАЖНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ:** Производственный, инновационный, стратегический и финансовый менеджмент. Управление цифровой экономикой. Маркетинг. Управление развитием экономики предприятия. Бизнес-планирование. Бухгалтерский учет. Инвестиционный анализ. Управление инновационными проектами и человеческими ресурсами. Организация внешнеэкономической деятельности. Налоги и налогообложение. Организация производства. Управление затратами и контроллинг. Планирование производства. Управление качеством. Производственная логистика. Управление производством в условиях цифровизации.

**ЧЕМУ НАУЧАТ?** Применять полученные теоретические знания и практические навыки для решения проблем управления производством, финансами, трудовыми, материальными и другими ресурсами, проектами и бизнес-процессами; владеть современными методами анализа; разрабатывать организационные структуры управления производством; принимать инновационные управленческие решения по совершенствованию производственной деятельности предприятия. Производственной логистике. Заниматься научно-исследовательской работой.

**ВЫПУСКНИКИ МОГУТ РАБОТАТЬ:** Заместителями и начальниками цехов предприятий, мастерами, старшими мастерами, начальниками смен на предприятиях промышленности, менеджерами, специалистами и руководителями производственных отделов и служб коммерческих, государственных, муниципальных предприятий, в предпринимательских структурах, службах аппарата управления, органах государственного и муниципального управления.

**ПРОДОЛЖИТЬ** обучение в магистратуре.



**НАПРАВЛЕНИЕ: ТОРГОВОЕ ДЕЛО  
ПРОФИЛЬ: МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА**

**ВАЖНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ:** Экономическая оценка инвестиций и бизнеса. Торговое и биржевое дело. Эконометрика. Информационные технологии. Основы коммерческой деятельности. Бухгалтерский учет и анализ рекламной деятельности. Экономика организации. Маркетинг. Рынок потребительских товаров. Государственное регулирование рыночных отношений. Мерчандайзинг. Планирование маркетинговой деятельности торговой организации. Маркетинговые коммуникации. Маркетинг внешнеэкономической торговой деятельностью. Распределительная и сбытовая логистика. Транспортная логистика. Информационная логистика. Региональная и международная логистика. Транспортно-складское обеспечение логистики. Электронная коммерция. Промышленная логистика. Складская и торговая логистика. Системный анализ в логистике. Управление цепями поставок в торговле. Безопасность логистических процессов. Страхование в торговой деятельности. Налогообложение. Риск-менеджмент. Управление цифровыми технологиями в торговле.

**ЧЕМУ НАУЧАТ?** Применять полученные знания для планирования и организации торговой деятельности, применению научно-обоснованных методов маркетинга, исследованию рынка сбыта и логистике продвижения товаров от торговых сетей до потребителей. Выполнять анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий сферы производства и торговли.

**ВЫПУСКНИКИ МОГУТ РАБОТАТЬ:** Руководителями торговых организаций, отделов, специалистами в системе торговли и бизнеса, в организациях по изучению рынка и построению логистических схем сбыта и хранения товаров. В предпринимательских структурах и аудиторских фирмах. В инвестиционных и страховых компаниях, службах государственного и муниципального управления. В иностранных торговых представительствах.

**ПРОДОЛЖИТЬ** обучение в магистратуре.

**НАПРАВЛЕНИЕ: ТОРГОВОЕ ДЕЛО  
ПРОФИЛЬ: КОММЕРЦИЯ**

**ВАЖНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ:** Торговое дело. Коммерческая деятельность. Управление цифровой экономикой. Логистика. Рекламная деятельность. Товароведение. Биржевое дело. Бухгалтерский учет. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Менеджмент. Маркетинг. Налоги и налогообложение. Стандартизация, метрология, подтверждение и соответствие товаров. Управление персоналом. Цены и ценообразование. Экспертиза товаров. Электронная коммерция. Риск-менеджмент в коммерческой деятельности. Моделирование коммерческих операций. Бренд-менеджмент. Финансовый менеджмент. Экспортно-импортные торговые операции. Управление инновациями в коммерческой деятельности и в цифровой экономике.

**ЧЕМУ НАУЧАТ?** Применять знания, полученные в период обучения, для решения вопросов: управления и организации коммерческой деятельности и торговли; исследования «рынка сбыта»; организации деловых переговоров, разрабатывать логистику товародвижения; товароведение и экспертиза товаров; материально-техническому обеспечению производства, и сбыта продукции; торгово-посреднической деятельности; в сфере производства и торговли.

**ВЫПУСКНИКИ МОГУТ РАБОТАТЬ:** В торговых, оптово-розничных предприятиях и фирмах; в организациях, учреждениях и на предприятиях промышленности, осуществляющих торговлю и сбыт товаров; организациях общественного питания и ресторанного бизнеса на должностях менеджера, специалиста, руководителя предприятия, начальника торгового отдела, коммерческого директора; торговым представителем фирмы на отечественных и зарубежных предприятиях.

**ПРОДОЛЖИТЬ** обучение в магистратуре.

**MARKET**



КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА ФАКУЛЬТЕТА УПРАВЛЕНИЯ И  
СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ТВЕРСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТА  
ПО НАПРАВЛЕНИЯМ БАКАЛАВРИАТА**

**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТ  
ВЕДЕТ ПОДГОТОВКУ  
БАКАЛАВРОВ**

**по направлению менеджмент  
профили:**

- экономика и управление
- производственный менеджмент

**по направлению торговое дело  
профили:**

- маркетинг и логистика
- коммерция

Форма обучения очная и заочная.

Обучение 4 года очно и заочно (при наличии средне-специального образования).

**Желающие могут продолжить обучение в  
магистратуре по направлениям:**

– Менеджмент (профили “управление бизнесом в условиях цифровой экономики; “производственный менеджмент”).

– Экономика (профиль “Экономика фирмы”).

– Государственное и муниципальное управление (ГМУ) (профиль ГМУ).

Срок обучения 2 года очно и 2,3 года очно-заочно.

**Кроме того кафедра ведет подготовку  
кандидатов экономических наук в аспирантуре по  
направлению: экономика и управление.**

Срок обучения 3 года очно и 4 года заочно

По каждому направлению и профилю подготовки бакалавров можно получить дополнительную информацию по адресу г. Тверь, ул. Маршала Конева, 12, ауд. Уч-201, 201а, 344. и по телефону **78-47-05 доб.540; 541; 542; 543** или **men\_756@mail.ru**