



ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минкультуры России)**

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ
МИНИСТРА**

125993, ГСП-3, Москва,
Малый Гнездинковский пер., д. 7/6, стр. 1, 2
Телефон: +7 495 629 10 10
E-mail: mail@mkrf.ru

Органы исполнительной власти
субъектов Российской Федерации
в сфере культуры

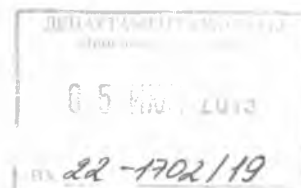
«05» 06. 2019 № 214-01.1-39-09

на № _____ от « _____ » _____

Минкультуры России направляет рекомендации об участии в программе «Волонтеры культуры» федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура», направленной на развитие и поддержку добровольческих движений в сфере сохранения объектов культурного наследия, включая деятельность по сохранению исторического облика малых городов.

Приложение: рекомендации об участии в программе «Волонтеры культуры» на 3 л. в 1 экз.;
дизайн-концепция программы «Волонтеры культуры» на 10 л. в 1 экз.

О.С.Ярилова



Рекомендации об участии в программе «Волонтеры культуры» Федерального проекта «Творческие люди» в 2019 г.

Во исполнение п.п. к) п.12 Указа Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» от 07 мая 2018 г. №204 в рамках национального проекта «Культура» разработана программа «Волонтеры культуры», направленная на поддержку добровольческих движений, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации. По итогам программы к 2024 г. планируется привлечь к добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере культуры 100 000 человек. Плановое значение показателя на 2019 г. составляет 10 000 чел.

Программа «Волонтеры культуры» подготовлена на основании Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 г., утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 г. №2950-р.

Основными направлениями добровольчества (волонтерства) в сфере культуры являются:

- поддержка деятельности организаций культуры;
- содействие в организации и проведении массовых мероприятий в сфере культуры;
- участие в осуществлении работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры);
- вовлечение деятелей культуры и искусства в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Необходимым условием обеспечения массового участия граждан в благотворительной и добровольческой деятельности является обеспечение поддержки благотворительности и добровольчества в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

Волонтеры культуры являются организаторами культурных событий, занимаются сохранением культурного наследия, восстановлением памятников истории и культуры, реализовывают творческие и социокультурные проекты, работают с учреждениями культуры (музеи, библиотеки, парки, зоопарки, дома культуры): организуют мероприятия, взаимодействуют с посетителями (проведение экскурсий, мастер-классов, обеспечение работы лекториев, встреча гостей, оказывают помощь людям с ограниченными возможностями здоровья), принимают участие в исследовательской деятельности (помощь в учете и инвентаризации музейных предметов, подготовка выставок и подбор материалов,

описание новых поступлений, помощь научным сотрудникам, расшифровка и перевод текстов).

В целях реализации мероприятий, предусмотренных в региональных проектах «Творческие люди», органу исполнительной власти в сфере культуры необходимо:

1. Содействовать созданию региональных волонтерских центров в сфере культуры на базе учреждений культуры по методической модели, разработанной Ассоциацией волонтерских центров.

2. Определить потребность региона в волонтерских (добровольческих) ресурсах для оказания помощи в проектах в сфере культуры, в том числе на объектах культурного наследия с прогнозом на 2019-2021 г.;

3. Определить перечень мероприятий и объектов, к работе на которых будут привлечены волонтеры в 2019 г. с указанием планового количества добровольцев на каждом объекте и представить информацию в срок до 20.06.2019 г. в ФГБУК «Роскультпроект» по адресу volontery.kultury@mail.ru.

4. На период действия регионального проекта определить регионального куратора мероприятий по поддержке волонтерского движения в сфере культуры для обеспечения взаимодействия по поддержке волонтерского движения в сфере культуры;

5. В рамках средств, предусмотренных в региональном проекте «Культура» обеспечить направление лучших волонтеров культуры для участия в федеральных волонтерских проектах:

– волонтерский кампус в г. Печоры Псковской области с июля по сентябрь 2019 г.;

– волонтерский форум «Первый культурный» в рамках Всероссийского фестиваля «Таврида ArtRussia» в августе 2019 г. г. Судак, республика Крым. Направление списков участников и их регистрация на информационных ресурсах мероприятия до 15 июля;

– презентация лучших волонтерских проектов на Международном культурном форуме в Санкт-Петербурге в ноябре 2019 г. Регистрация на информационных ресурсах мероприятия до 15 октября;

– волонтерская секция Международного форума добровольцев в декабре 2019 г. в г. Москва. Регистрация на информационных ресурсах мероприятия до 2 ноября;

– участие волонтеров в работе школы «Волонтеры наследия» в г. Москва, Санкт-Петербург, г. Печоры (Псковская область), г. Казань, г. Симферополь (по отдельному плану);

– участие в проекте «Волонтерский сезон в Крохино» (Вологодская область);

– участие в краеведческом проекте «Восстановление» г. Калуга;

– участие в фестивале волонтерского движения «Том Соьер Фест» в г. Челябинск, г. Нижний Новгород, г. Хволинск, г. Томск;

– участие в работах на объекте культурного наследия «Костромской государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник».

При направлении волонтеров для участия в работах по сохранению культурного наследия, проезд к месту работы будет компенсирован за счет средств, предусмотренных в программе «Волонтеры культуры» федерального проекта «Творческие люди» на основании заявки от субъекта Российской Федерации.

6. Принять участие во Всероссийском конкурсе на лучший волонтерский проект, который состоится в августе 2019 г. (информация будет направлена дополнительно).

7. Привлечь деятелей культуры и искусства, меценатов и медийных личностей к участию в волонтерских мероприятиях, а также организовать мотивационные встречи для волонтеров на массовых мероприятиях с их участием на территории субъекта Российской Федерации.

8. Обеспечить регистрацию волонтеров и волонтерских проектов в сфере культуры для участия во Всероссийском конкурсе «Доброволец России» на сайте добровольцыроссии.рф.

9. Оказать содействие в освещении деятельности волонтеров в сфере культуры на региональных информационных ресурсах.

10. Использовать в работе дизайн-концепцию программы «Волонтеры культуры», в том числе для размещения в СМИ, на печатной и сувенирной продукции и экипировке волонтеров (Приложение 1).

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ БРЕНДА
ПРОГРАММЫ «ВОЛОНТЕРЫ КУЛЬТУРЫ»

ARR
MEDIA • INVEST • PRODUCTION

2019



Волонтеры Культуры

Символ объединяет аббревиатуру В (волонтеры), сердце (обозначает волнение, чуткость, доброту, милосердие) и колонны (символ прочности, поддержки, опоры и в тоже время обозначает культуру в целом) Для разных направлений представлены разные цвета знака с различными пиктограммами внутри.



Волонтеры
культуры



Волонтеры
культуры



Волонтеры
культуры



Волонтеры
культуры



Волонтеры
культуры



Волонтеры
культуры



Волонтеры
культуры







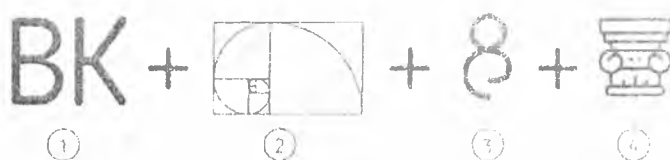
3. Цветовые сочетания

Цветовые сочетания логотипа выбраны исходя из следующих смысловых значений цветов:

СИНИЙ - доверие, сила, независимость
КОРАЛЛОВЫЙ - побуждение, чуткость, образность

ГРАФИТОВЫЙ - зрелость, взвешенность, порядок
ЖЕЛТЫЙ - счастье, оптимизм, энергия
ОРАНЖЕВЫЙ - дружелюбие, бодрость, уверенность

1. Визуальные составляющие логотипа



За основу логотипа взята устоявшаяся практика декоративного шрифтового «инициала» или литеры – заглавной буквы значительно увеличенного размера, с которой начинается текст книги или главы. В русской традиции подобную практику принято называть графической «буквицей»

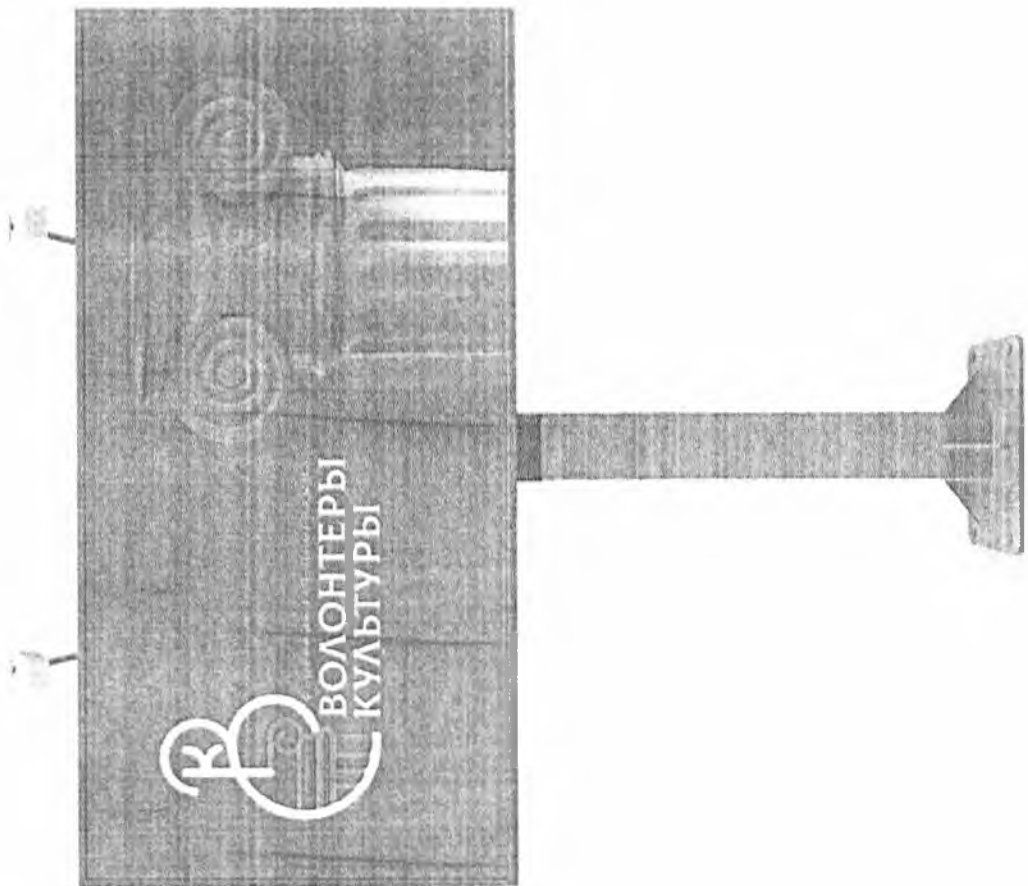
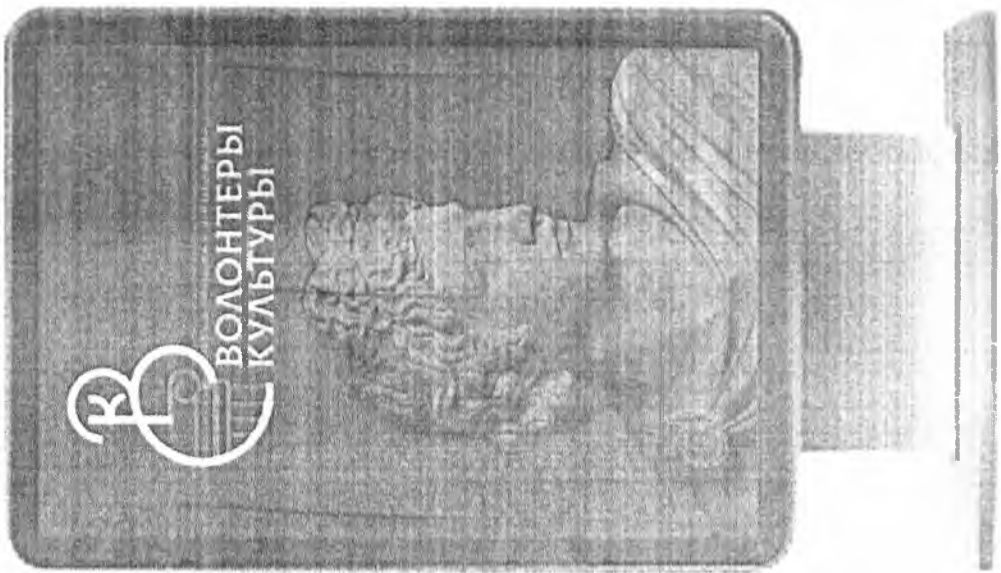
Основная логограмма составлена на основе следующих визуальных символов:

1. В и К - заглавные буквы названия проекта
2. Золотая спираль или спираль Дюрера - стандарт пропорций, олицетворение баланса как в искусстве, так и в природе
3. Упрощенное изображение жеста бережных объятий и защиты.
4. Закрепившийся в общем сознании символ культуры в любых ее проявлениях - ионическая колонна.

2. Шрифтовое написание

Для основного шрифтового написания выбран шрифт Colus Regular. Этот шрифт сочетает в себе монументальность классической антиквы и легкость современных шрифтов, что прекрасно сочетается с классическим линейным силуэтом логограммы

Для написания дескриптора или иных поясняющих надписей выбран шрифт Helvetica Neue Cyr в начертании Regular. Таким образом шрифтовое написание логотипа представляет собой популярное сочетание шрифтов классов антиква и неогротекс.







■■■ - ответственность и надежность



■■■ - сила и доброта



■■■ - оптимизм и защита



■■■ - действие во благо

1. Визуальные составляющие логотипа



В основе логограммы стоит буквальное прочтение названия, заключенное в пиктограмму - значек-элемент графического интерфейса, отображающий важнейшие черты явления в схематичном виде.

Пиктограммы использовались на заре письменности, но в настоящее время приобрели новое значение в виде компьютерных иконок и значков мобильных приложений. Тем самым логограмма приведена в соответствие современным тенденциям подачи информации через инфографику.

2. Шрифтовое написание

Для основного текстового блока выбран шрифт Blogger Sans в начертании Bold. Шрифт имеет округлые формы в сочетании с прямыми линиями, что соответствует стилю отрисовки основной логограммы.

В качестве дополнительной поддержки логограммы и для создания единого логотипного буква «Т» в слове «культура» была модифицирована в схематичное изображение ионийской колонны.

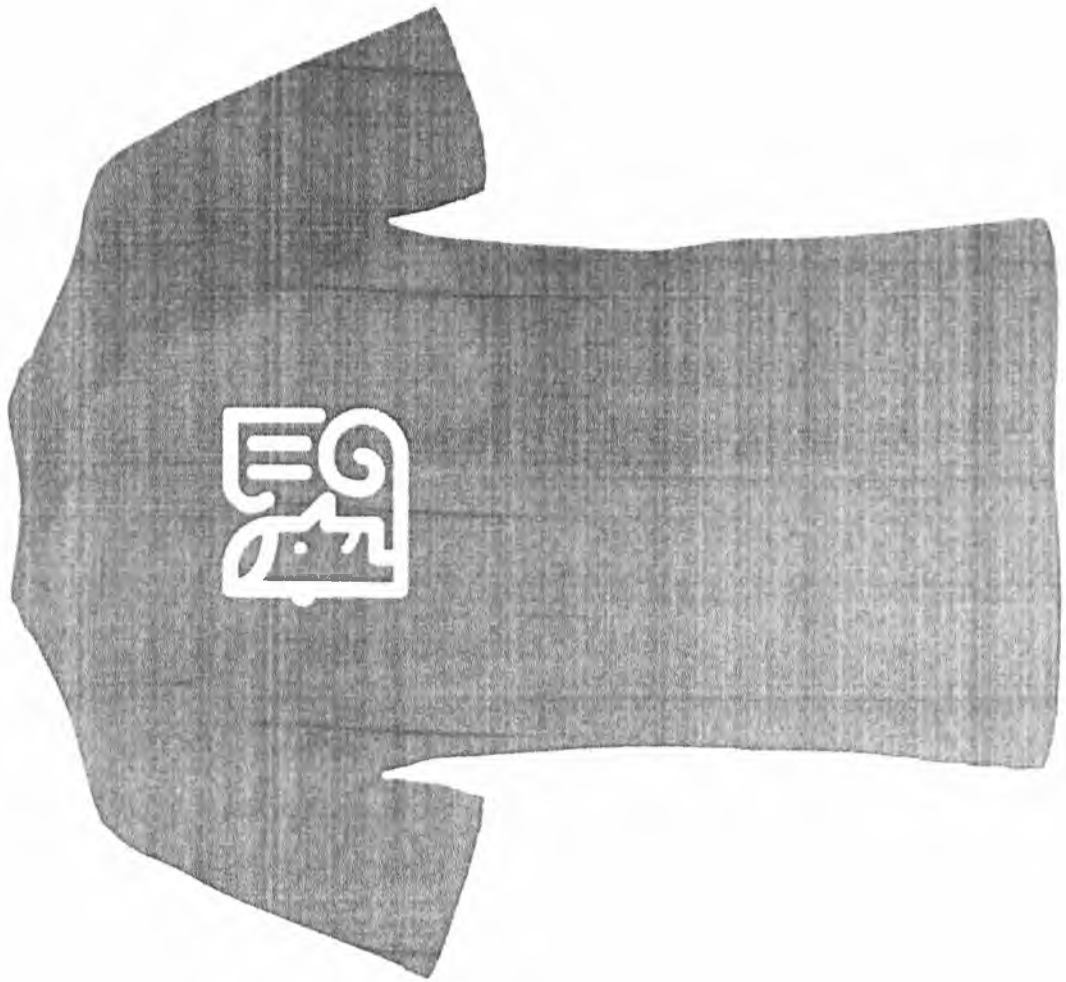
Для написания дескриптора выбран шрифт Helvetica Neue Cyr в начертании Regular.

**ВОЛОНТЕРЫ
КУЛЬТУРЫ**
ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ
К ПРОГРАММЕ
ВОЛОНТЕРСТВА

WWW.VOLONTER.RU

**ВОЛОНТЕРЫ
КУЛЬТУРЫ**
ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА



**БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕ!**

ARR
MEDIA · EVENT · PRODUCTION