

Информационное обеспечение ЦОС.

Как можно отобразить общую схему?

Современная школа является не только образовательным учреждением, но и центром социальной жизни своего района. Наши граждане начинают жить и живут уже в новом цифровом мире.

Мы каждый день получаем множество информации самого разного рода – новостей, афиш, анонсов мероприятий, статей и много другого, но главное большинство этой информации мы получаем из интернета. Надо понимать, что «цифровое мышление» новых поколений уже живет по принципу – «не нашло отображения в сети, значит не было во все» и этот принцип распространяет практически на все сферы общественной жизни. Именно поэтому, современной школе очень важно отображать свою жизнь в интернете по средствам официальных аккаунтов в социальных сетях. Ведь нашим школам есть что показать для родителей, учеников и просто неравнодушных людей, которые хотят посмотреть, а что же происходит в школе? Открытые уроки, внеклассные мероприятия, совместные походы, мастер-классы учителей, классные часы и родительские собрания. Так же важно учитывать, что в современном мире очень много информации не всегда достоверной и правдивой, из-за которой могут появляться слухи и различные домыслы, это второй весомый аргумент для школ завести свои официальные странички и информировать общественность и жизнедеятельности организации.

Что же касается «Цифровой образовательной среды» и ее информационного обеспечения для ростовских школ – тут важно придерживаться нескольких важных правил и принципов:

1. Привести сайт ОУ в соответствие с Приказ Рособнадзора от 14.08.2020 N 831 "Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления информации"
2. Выделить на сайте ОУ раздел «ЦОС» и наполнить его в содержательной информацией о процессе цифровизации в ОУ, регулярно добавлять в новостную ленту сайта – новости по поэтапной цифровой трансформации школы
3. Иметь официальные аккаунты в социальных сетях «Вконтакте», «Инстаграм», «Одноклассники».

4. Регулярно вести наполнение новостных лент сайта и аккаунта – причем информационные посты должны идти единым «пулом», то есть не отличаться и помните про регулярность. Посты должны обновляться не реже одного раза в 2-3 дня.
5. Продумать цветное визуальное оформление ваших лент в социальных сетях
6. Активно вовлекать обучающихся в процесс создания контента для аккаунтов.
7. Обязательно проверять публикуемую информацию на наличие орфографических и содержательных ошибок. Важно помнить принцип информационной безопасности – «интернет помнит все».
8. Регулярно проводить на базе официальных аккаунтов общение администрации школы с заинтересованной общественностью