

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ДЕТСКОГО
ТВОРЧЕСТВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЩЕРБИНОВСКИЙ РАЙОН
СТАНИЦА СТАРОЩЕРБИНОВСКАЯ**

ПРИКАЗ

14.11.2018

№ 182

ст. Старощербиновская

**О проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье!»**

В целях исполнения приказа управления образования администрации муниципального образования Щербиновский район от 13 ноября 2018 года № 723 «О проведении муниципального этапа конкурса «Стиль жизни-здоровье!», приказываю:

1. С 14 по 30 ноября 2018 года провести муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни-здоровье» (далее -Конкурс).

2. Утвердить Положение о проведении муниципального этапа Конкурса (прилагается).

3. Подвести итоги муниципального этапа Конкурса 30 ноября 2018 года.

4. Организацию и проведение Конкурса возложить на методиста Ю.Б. Калининченку.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

6. Приказ вступает в силу со дня его подписания.

Исполняющий обязанности
директора муниципального
бюджетного учреждения
дополнительного образования
Дом детского творчества муниципального
образования Щербиновский район
станция Старощербиновская



Н.Ю. Турицына

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕНО
приказом МБУ ДО ДДТ
ст. Старощербиновская
от 14.11.2018 №182

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни конкурса «Стиль жизни – здоровье!»

1. Общие положения

1. Настоящее положение о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» (далее – Конкурс) определяет срок и порядок проведения муниципального этапа.

2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования культуры здорового образа и безопасного образа жизни, профилактики адекватного поведения среди обучающихся общеобразовательных организаций Щербиновского района, внедрение современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций района.

3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества, пропаганда безопасного и здорового образа жизни;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсных работ;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества, нахождению социальных способов и путей их решения;
- трансляция лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики адаптивного поведения, среди обучающихся образовательных организаций;
- пополнение банка рекламной продукции социально-ориентированного характера.

2. Участники Конкурса

Конкурс проводится для обучающихся в возрасте от 8 до 18 лет, а также коллективов, имеющих интерес к деятельности, направленной на формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся.

3. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 14 по 30 ноября 2018 г.

3.2. Каждый участник или коллектив участников может подать несколько работ в одной номинации Конкурса. Допускается возможность участникам коллективных работ в этой же номинации представить свою персональную работу.

3.3. Для участия в конкурсе в срок до **30 ноября 2018 года** необходимо:

1. В МБУ ДО ДДТ предоставить конкурсную работу и заявку (Приложение №1 к Положению) по электронной почте dom.detstva56@mail.ru
2. Регистрируются на официальном сайте Всероссийского конкурса <http://fcprc.ru> — после подтверждения регистрации в персональных личных кабинетах заполняют формы, содержащие информацию об участниках Всероссийского конкурса, наименование номинации Всероссийского конкурса, данные об образовательной организации т.д. (Приложение №1 к Положению); - прикрепляют в формате .pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе (Приложение №2 к Положению). - размещают в личном кабинете конкурсную работу в зависимости от выбранной номинации и требованиями настоящего Положения.

3.4. Справочные данные – Калининченко Юлия Борисовна, методист МБУ ДО ДДТ: 7-84-70.

4. Номинации Конкурса, требования конкурсным работам и его участникам

4.1. Всероссийский конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация - Печатная социальная реклама, направленная на пропаганду здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся (плакат, баннер, граффити, стенд);

2 номинация - Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся;

3 номинация - Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся (буклет, открытка, памятка).

Рекомендации и технические требования по подготовке конкурсных работ отражены в Приложении №3 к Положению.

Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

-1 группа: 8-12 лет;

-2 группа: 13-15 лет;

-3 группа: 16-18 лет.

4.3. Конкурсная работа должна соответствовать следующим основным требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы, а именно: текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальными отражать социальную тематику Всероссийского конкурса; видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни; содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ О рекламе;

В конкурсной работе не допускается:

содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы, демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ; использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Подавая заявку на участие в Конкурсе, каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

5.1. Работы участников Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами экспертной группы осуществляется с учетом возраста участника(ов), подготовившего(ших) конкурсную работу.

Исполняющий обязанности
директора муниципального
бюджетного учреждения
дополнительного образования
Дом детского творчества муниципального
образования Щербиновский район
станция Старощербиновская



Н.Ю. Турицына

**Регистрационная форма участника Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни Стиль жизни-здоровье!**

ФИО участника (группы участников)	
Регион (область, край, республика)	
Контактные данные участника (ов) конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника (ов)	
Название работы	
Наименование образовательного учреждения (место обучения)	
ФИО людей, помогающих в подготовке работы и их статус по отношению к участнику (педагог, классный руководитель, родитель и.т.п.)	
Дополнительная информация	

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье!»

Я, _____,

(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью).

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью).

ученика(цы) _____ класса _____ школы
ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье!»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru> и сайтах соорганизаторов Всероссийского конкурса, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку Оргкомитетом Конкурса персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, контактный телефон и e-mail, сведения о месте обучения, а также иных данных, необходимых для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБНУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)

Рекомендации

по подготовке работ на Всероссийский конкурс социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
Стиль жизни - здоровье!

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Минобрнауки России от 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения среди обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени и содержательной по форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием социальная реклама понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни Стиль жизни - здоровье! (далее - Конкурс);

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни

обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающихся, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо**:

- использование элементов запугивания, т.к. эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ), демонстрации атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь ит.п.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или 11 иные права третьих лиц. При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2017 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, продолжительность - не более 3-х минут.

Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет. При регистрации на Конкурс в

личном кабинете размещается ссылка с доступом к просмотру данного видеоролика.

3.Макеты наглядной продукции в личном кабинете могут быть загружены только в следующих форматах - pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15Мб. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.

4.Макеты печатной продукции в личном кабинете могут быть загружены в формате - pdf. Должно быть указано название и назначение макета печатной продукции.

5.Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

6.Работы, не соответствующие условиям Конкурса, экспертной группой не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

7. Подача заявки на Конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право публиковать и освещать работы участников Конкурса в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов. Лучшие работы могут размещаться в эфире всероссийских телевизионных каналов, на рекламных и видео - установках городов Российской Федерации, в сети Интернет и т.п.