

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЩЕРБИНОВСКИЙ РАЙОН

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЩЕРБИНОВСКИЙ РАЙОН  
СТАНИЦА СТАРОЩЕРБИНОВСКАЯ

Принята на заседании  
педагогического совета  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.  
Протокол № \_\_\_\_\_

Утверждаю  
Директор МБУ ДО ДДТ  
ст. Старощербиновская  
М.П. \_\_\_\_\_ А.В. Приймак  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

**«ПРОБА ПЕРА»  
(журналистика)**

**Уровень программы:** базовый

**Срок реализации программы:** 1 год – 144 ч.

**Возрастная категория:** от 12 до 17 лет

**Состав группы:** до 12 человек

**Форма обучения:** очная

**Вид программы:** модифицированная

**Программа реализуется на бюджетной основе**

**ID-номер Программы в Навигаторе:** 30612

Автор-составитель:  
Гордиенко Людмила Николаевна,  
педагог дополнительного образования

ст. Старощербиновская, 2021 г.

## НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОГРАММЫ

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Указ президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
3. Национальный проект «Образование», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16).
4. Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование детей», в редакции протокола президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 19 сентября 2017 года № 66 (7).
5. Проект Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года.
6. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», в редакции протокола заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 7 декабря 2018 года №3.
7. Региональный проект «Успех каждого ребенка» в редакции протокола проектного комитета от 9 апреля 2019 года №5.
8. Приказ министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 № 196 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
9. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении СанПин 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
10. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (Краснодар 2020 год).
11. Устав муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Дом детского творчества муниципального образования Щербиновский район станица Старощербиновская.
12. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах МБУ ДО ДДТ ст. Старощербиновская

Раздел I Комплекс основных характеристик образования:  
объем, содержание, планируемые результаты

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ПРОБА ПЕРА» имеет **социально-гуманитарную направленность**.

Отрасль журналистики в наше время быстро развивается. Данная сфера незаметно даже для потребителя контента занимает все новые ниши: интернет, социальные сети и т.п. Появляются целые платформы для подбора статей, процветает поле рекламных текстов и копирайтинг. Данная сфера постоянно меняется, подстраивается под тенденции времени, модернизируется.

Профессия журналиста становится популярной и востребованной у молодых людей. С каждым годом количество выпускников, поступивших на факультет «журналистика», увеличивается. Но не каждый выпускник ВУЗа в последующем становится ярким представителем своей профессии. Современность предъявляет новые высокие требования к журналистам. Одного желания им быть уже недостаточно. Необходимо осмыслить свои возможности и способности, чтобы не ошибиться в выборе своего пути.

Постичь подросткам азы удивительной профессии – журналист поможет данная общеобразовательная программа.

**Актуальность программы**

Актуальность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Проба пера» (далее – программа) определяется, с одной стороны, востребованностью и достаточным набором контингента, соответствием уставных задач МБУ ДО ДДТ ст. Староцербиновская, запросам учащихся и их родителей, с другой стороны, решением задач формирования умственного и творческого потенциала личности, раскрытие потребностей детей творить и осознавать свои возможности.

**Новизна** программы заключается в сетевой форме реализации и интеграции. Интеграция с использованием ресурсов общества отграниченной ответственности Редакция газеты «Щербиновский курьер» (кадровых ресурсов, материально-технической, информационной базы и инфраструктуры) направлена на достижение личностных и метапредметных результатов учащихся. Это новый опыт для учреждения.

Знания по теории журналистики учащиеся получают в контексте их практического применения, публикуя свои материалы на страницах муниципальной газеты «Щербиновский курьер».

**Педагогическая целесообразность** программы обусловлена тем, что в процессе обучения учащиеся не только познают удивительный мир журналистики, но и приобретут знания, навыки и умения, которые помогут им при получении основных знаний в образовательной школе.

Программа направлена на формирование ключевых и специальных компетентностей:

*познавательной* – способность к обучению;

*информационной* – способность работать с различными источниками информации, критическому суждению в отношении получаемой информации;

*коммуникативной* – выбор адекватных форм общения, способ формирования и формулирование мысли, владение способами презентации себя и своей деятельности;

*социальной и гражданской* – соблюдение социальных и культурных норм поведения, правил здорового образа жизни, способность к разрешению конфликтов ненасильственным путем, способность жить и общаться с людьми других языков и религий, готовность к участию в позитивных социальных преобразованиях.

*организаторской* – планирование и управление собственной деятельностью, владение навыками контроля и оценки деятельности, способность принимать ответственность за собственные действия, владение способами совместной деятельности.

### ***Отличительные особенности программы***

Программа разработана на основе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы журналистики» Сергиенко Т.А., личного опыта педагога.

Программа адаптирована к материально-техническим возможностям учреждения дополнительного образования. Объем программы уменьшен до 144 часов.

Постигая основы журналистики, учащиеся будут учиться добывать информацию и превращать ее в материал для публикации. Освоят искусство создания наиболее важных форм журналистской работы: интервью, публицистическая статья, репортаж, комментарий, фельетон, рецензия, эссе.

Программа реализуется с использованием сетевой формы, которая осуществляется посредством взаимодействия между организациями - партнерами:

МБУ ДО ДДТ ст. Старощербининская;

ООО «Редакция газеты «Щербиновский курьер»

Редактор газеты ведёт консультативную работу с учащимися и предоставляет на безвозмездной основе печатные площади на страницах газеты «Щербиновский курьер» для публикации творческих материалов учащихся объединения «Проба пера» в одноимённой рубрике.

### ***Адресат программы***

Подростки и старшие школьники обоего пола в возрасте от 12 до 17 лет, проявляющие способности в области русского языка и литературы, интерес к искусству, пробующие себя в сочинительстве и желающие развиваться в своём творчестве, а также планирующие освоить профессию журналиста.

12-15 лет - это граница между детством и взрослой жизнью, связанная с возрастом обязательного участия человека в общественной жизни. Основной особенностью этого возраста являются резкие, качественные изменения, затра-

гивающие все стороны развития. Процесс анатомо-физиологической перестройки является фоном, на котором протекает психологический кризис. Это время интенсивного развития абстрактного мышления. Подросток умеет оперировать гипотезами, решая различные задачи. Он способен на системный поиск решений. Сталкиваясь с новой задачей, он старается отыскать разные возможные подходы ее решения, проверяя логическую эффективность каждого из них. Становление основ мировоззрения, начинающийся в это период, тесно связан с интеллектуальным развитием. Появляется склонность к самоанализу, становится возможным самовоспитание. Сближение воображения с теоретическим мышлением побуждает к творчеству. Подростки начинают писать стихи, заниматься различными видами творчества. Формируются представления о своем будущем жизненном пути.

15-17 лет - называется старшим подростковым возрастом. Дети в этом возрасте уже практически сформировавшиеся интеллектуально развитые личности. У них есть свое мнение и свой вкус. Они готовы вести обсуждение по любому вопросу, аргументировано доказывать свое мнение. Все большее место в их жизни занимает учеба, репетиторы и мысли о поступлении.

Психологические, личностные изменения у подростка происходят неравномерно. Подросток заявляет о себе, как о взрослом человеке, но порой совершает детские поступки. Это связано с тем, что подростки еще не имеют хорошо усвоенных взрослых форм поведения, взрослых «заготовок» поведения. Именно поэтому часто в своих фантазиях и высказываниях подросток описывает более решительные действия, а в реальности уступает ситуации и не всегда владеет ей.

Потребность в признании собственной взрослости в этом возрасте максимальна. Дети в этом возрасте – это «гипертрофированные», преувеличенные взрослые, которые на все имеют свое мнение, без конца его высказывают и не готовы учитывать мнение других людей. Но, несмотря на то, что подросток не готов слушать других, к его мнению стоит прислушиваться, есть вероятность, что это пойдет на пользу вашим отношениям и подросток ответит взаимностью. Старший подростковый возраст – это возраст, когда этап подростковости заканчивается. После этого этапа начинается юношеский возраст.

#### ***Уровень программы, объем и сроки***

Уровень программы: базовый

Объем программы: 144 часа

Срок освоения программы: 1 год.

#### ***Формы обучения*** очная

При зачислении учащихся среди учебного года на полный курс обучения, а также в случае длительного отсутствия учащегося по причине болезни или санаторного лечения допускается ускоренное обучение в очно-заочной форме, обучение по индивидуальному образовательному маршруту.

При эпидемиологической ситуации занятие может проходить в дистанционном режиме через платформу Skype. Выполнение поставленных задач проходит в домашних условиях. При подготовке к онлайн-конкурсам, учащиеся са-

мостоятельно изучают и подбирают необходимый материал через Интернет-ресурсы.

### ***Режим занятий***

занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа  
продолжительность одного занятия 45 минут  
перерыв между занятиями 10 минут

### ***Особенности организации образовательного процесса***

Образовательный процесс строится в соответствии с учебным планом объединения. Занятия с учащимися проводятся в группе, а также индивидуально. Количество детей в группе – 12 человек.

Состав групп – разновозрастной.

Разнообразные формы занятий дают возможность использовать индивидуальный и дифференцированный подход, развивать навыки сотрудничества при работе в группе и умение работать в коллективе.

Виды занятий определяются содержанием программы и могут предусматривать лекции, практические занятия, круглые столы, ролевые игры, творческие отчеты и другие виды учебных занятий и работ.

### ***Цели и задачи программы***

Цель программы - создание условий для социального, творческого и интеллектуального развития учащихся через формирование медиакультуры в предпрофильной ориентации учащихся и стимулирование их активности в поисках профессии при изучении основ журналистского мастерства.

### ***Задачи программы***

#### ***Образовательные (предметные)***

познакомить с основами журналистики;  
обучить приемам сбора, обработки и распространения информации; -  
обучить навыкам владения техническими средствами обучения  
научить писать статьи, эссе, репортажи, комментарии, брать и оформлять интервью и т.д.;

#### ***Личностные***

способствовать развитию креативного мышления, умения грамотного и свободного владения устной и письменной речью;  
развить мышление, творческое воображение;  
сформировать адекватную самооценку, самообладание, выдержку, воспитание уважения к другому мнению;  
развить инициативу и творчество учащихся;  
создать условия для мотивации учащихся к занятию журналистикой.

#### ***Метапредметные:***

сформировать понимание учебной задачи;  
развить умение планировать свою деятельность;  
сформировать умение оценивать правильность выполнения задания;  
сформировать понятия способ и результат деятельности.  
способствовать развитию самопознания и самоопределения, личностного роста учащихся.

## Содержание программы

### Учебный план

№	Наименование разделов, тем	Общее количество часов	Теоретические занятия	Практические занятия	В сетевой форме	Формы контроля
1	Вводное занятие	2	2	-		стартовая диагностики тестирование
2	Введение в историю журналистики	16	6	10	4	опрос
3	Основы журналистики	18	6	12	4	тестирование
4	Информационные жанры	24	10	14		опрос самостоятельная работа
5	Аналитические жанры	24	10	14	2	опрос самостоятельная работа
6	Художественно-публицистические жанры	24	10	14		опрос самостоятельная работа
7	Рекламные тексты и их роль в журналистике	14	4	10		опрос самостоятельная работа
8	Структура газеты	16	6	10	4	практическая работа
9	Итоговое занятие	6		2		тестирование выпуск тематической газеты
	<b>ИТОГО:</b>	<b>144</b>	<b>54</b>	<b>90</b>	<b>14</b>	

## Содержание учебного плана

### **Вводное занятие (2 часа)**

*Теория:* Ввод в программу. Определение целей, задач. Инструктаж по ТБ. Организационные вопросы.

*Практика:* Круглый стол «Знакомство». Стартовая диагностика

### **Тема №1. Введение в историю журналистики (16 часов)**

*Теория:* Как и почему возникла журналистика. Понятие «журналистика». Особенности периодических изданий. Знакомство с законами о СМИ.

*Практика:* Современные СМИ. Обзор СМИ региона. Обзор СМИ муниципалитета.

### **Тема №2. Основы журналистики (18 часов)**

*Теория:* Журналистика, как профессия. Функции журналиста. Основные качества журналиста. Язык журналистики. Значение слова. Профессиональная лексика. Заголовок и его значение. Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические.

*Практика:* написание статей по темам

### **Тема №3. Информационные жанры журналистики (24 часа)**

*Теория:* Что такое хроника, информация, заметка, корреспонденция, репортаж, интервью, комментарий, опрос, пресс-релиз.

*Практика:* Написание и публикация хроники, информации, заметки, корреспонденции, репортажа, интервью, комментария, опроса, пресс-релиза, экскурсии в редакцию газеты.

### **Тема №4. Аналитические жанры журналистики (24 часа)**

*Теория:* Что такое отчет, корреспонденция, интервью, беседа, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, прогноз, версия, эксперимент, письмо, рекомендация.

*Практика:* Написание и публикация отчета, беседы, анкеты, мониторинга, рейтинга, рецензии, статьи, журналистского расследования, обозрения, прогноза, версии, эксперимента, письма, рекомендации, проведение круглого стола.

### **ТЕМА №5. Художественно-публицистические жанры журналистики (24 часа)**

*Теория:* Что такое очерк, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, житейская история, легенда, анекдот.

*Практика:* Написание и публикация очерка, фельетона, памфлета, пародии, сатирического комментария, житейской истории, легенды, анекдота.

### **Тема №6. Рекламные тексты и их роль в журналистике (14 часов)**

*Теория:* PR как вид журналистики. Роль PR в обществе.

*Практика:* Формирование коммерческих брендов. Написание текстов, стимулирующих сбыт товаров и услуг, а также управление ими. Формирование позитивных образов брендов в сознании. Написание текстов, направленных на убеждение и внушение.



## **Тема №7. Структура газеты (16 часов)**

*Теория:* Планирование номера. Его структура. Ознакомление с понятиями «страница», «колонка», «рубрика», «заголовок», «тираж», «шрифт», «иллюстрация», «макетирование».

*Практика:* экскурсия в редакцию, построение полос номера в соответствии с изученным теоретическим материалом.

### **Итоговое занятие (6 часов)**

*Теория:* -

*Практика:* Тестирование по истории и основам журналистики. Практическая работа - создание макета номера газеты (на бумажном носителе) по заданной теме (выбору)

### **Планируемые результаты**

#### **Образовательные (предметные)**

ориентируются в потоке социальной информации, умеют выделять главное;

умеют искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;

умеют проводить интервью;

могут самостоятельно выбрать тему и написать статью, эссе, репортаж и т.д.;

владеют начальными навыками работы редактора.

#### **Личностные:**

развито творческое мышление и воображение, умеют решать сложные задачи нестандартным путем и находить выход из тупика;

умеют самостоятельно анализировать и корректировать собственную деятельность;

умеют грамотно использовать устную и письменную речь, грамотно вести диалог, находить аргументы в спорных ситуациях;

сформированы навыки активной гражданской позиции, общественной личности

#### **Метапредметные:**

проявляют интерес к самопознанию и самоопределению;

имеют устойчивую положительную мотивацию к занятиям журналистикой

## Раздел II. Комплекс организационно-педагогических условий, включающий формы аттестации

### ***Календарно-учебный график*** (приложение № 1)

#### ***Условия реализации программы***

Для реализации программы в рамках сетевого взаимодействия должен быть создан комплекс необходимых условий:

*организационные условия:* создание информационно-образовательной среды, обеспечение добровольности участия, наличия ресурсов у участников взаимодействия, ясность общей цели и понимание путей ее достижения, планирование и согласованность действий, коммуникационная доступность сетевых участников, деятельность в нормативно-правовом поле;

*финансовые условия:* многоканальное финансирование, обеспечение экономической эффективности сетевого взаимодействия;

*материально-технические условия:* использование возможностей сетевых партнеров для восполнения недостатка материально-технических ресурсов учреждения;

*кадровые условия:* наличие педагогов, отвечающих требованиям данного сетевого проекта, профессиональная компетентность ключевых исполнителей сети, готовность участников к обучению, формированию и развитию инновационного и креативного мышления;

*нормативно-правовые условия:* разработка нормативно-правовых документов, регламентирующих порядок построения правоотношений в условиях сетевого взаимодействия;

*информационные условия:* информационная поддержка сети интернет, взаимодействие со СМИ, предоставление информации на сайтах организаций – партнеров;

*мотивационные условия:* создание мер стимулирующего характера для специалистов, развитие творческого потенциала администрации, педагогов.

#### ***Материально техническое обеспечение***

помещение для занятий, соответствующее требованиям СанПин 2.4.3648 – 20.

#### ***Перечень оборудования, инструментов и материалов, необходимых для реализации программы***

рабочие столы и стулья по количеству учащихся;

бумага писчая;

ручки, карандаши, маркеры, текстовыделители и т.д.

клей;

ножницы;

ватман

#### ***Информационное обеспечение***

подшивки газеты «Щербиновский курьер» разных лет;

сайт газеты «Щербиновский курьер»;

сайт МБУ ДО ДДТ ст. Старощербиновская;

группы в социальных сетях и т.д.

### **Кадровое обеспечение**

Для реализации программы требуется педагог, обладающий профессиональными знаниями в предметной области, знающий специфику ОДО, имеющий практические навыки в сфере организации деятельности учащихся.

### **Форма аттестации**

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: стартовая, промежуточная, итоговая аттестация.

*Стартовая аттестация* – это оценка начального уровня образовательных возможностей учащихся при поступлении в объединение, ранее не занимавшихся по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе.

Проводится при поступлении учащегося в объединение.

Форма проведения – тестирование

*Промежуточная аттестация* – это оценка уровня и качества освоения учащимися основных теоретических понятий, отдельных тем. Проводится в конце I и II полугодий.

Форма проведения – тестирование, написание статей

*Итоговая аттестация* - оценка уровня и качества освоения учащимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по завершению учебного года.

Форма проведения - создание макета газеты на бумажном носителе.

Уровень освоения программы оценивается по количеству разножанровых публикаций в данном макете.

### **Формы демонстрации образовательных результатов:**

диагностическая карта

статьи в газете

макет газеты

### **Оценочные материалы**

*Стартовая диагностика*

тест «Что я знаю о СМИ» (приложение № 2)

*Промежуточная аттестация*

тест «Основы журналистики» (приложение № 3)

Диагностика проводится по результатам ответов на 12 вопросов

Критерии оценки	Балл
правильный полный ответ	2
верный не полный ответ	1
неверный ответ	0

Уровень знания:

**В** (высокий) – 10-12 баллов

**С** (средний) – 7-9 баллов

**Н** (низкий) – менее 6 баллов

*Итоговая аттестация* – самостоятельная работа по созданию макета газеты на бумажном носителе из статей, написанных и опубликованных в газете «Щербиновский курьер» в период обучения по программе.

### ***Методические материалы***

#### ***методы обучения***

*словесный* – инструктаж, беседа, подача теоретического материала;

*наглядный* – наблюдение, иллюстрация, демонстрация;

*практический* – работа над материалом, написание статей, репортажей и

т.д.;

*аналитический* – анализ, действия, повторение пройденного материала, самоанализ выполненной работы, самоконтроль и самооценка;

*фронтальный* – одновременное выполнение учащимися одного задания;

*проблемно-ситуационный* - решения (разрешения) проблемных ситуаций;

*дискуссионный* – развивает коммуникативную компетентность участников: умение доказывать, апеллировать, дебатировать, выражать свою или групповую точку зрения, слушать оппонентов, формулировать и задавать вопросы, оценивать и критиковать.

#### ***методы мотивации и стимулирования***

*эмоциональные* – поощрение, порицание, создание ситуации успеха, свобода выбора тем;

*познавательные* – создание проблемных ситуаций, побуждение к поиску альтернативных решений, выполнение творческих заданий;

*социальные* – создание ситуации взаимопомощи, заинтересованности учащихся

#### ***методы воспитания***

*приучения, убеждение, примера;*

*организации воспитывающей среды* – чистоты и порядка рабочего места, красота и уют кабинета, внешний вид педагога;

*симпатии* – ребенок должен знать и чувствовать, что ему здесь всегда рады и педагогу с ним приятно работать;

#### ***методы контроля и самоконтроля***

опросы, тесты, участие в конкурсах, публикация статей.

### ***Педагогические технологии***

Данная программа предполагает использование современных образовательных технологий в образовательном процессе:

группового обучения;

лично-ориентированного обучения;

развивающего обучения

коллективной творческой деятельности

проблемного обучения;

здоровьесберегающие

### ***Формы организации учебного занятия***

беседа, встреча с интересными людьми, выставка, диспут, игра, конкурс, круглый стол, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская, тренинг, экскурсия.

### ***Дидактические материалы***

шаблоны статей

печатные издания (газеты, журналы)

словарь юного журналиста

### ***Алгоритм учебного задания***

Занятия по программе требуют использования определенной методики:

I этап (создание мотивации): сообщение темы и цели занятия:

подготовка к восприятию нового материала (теоретические вопросы);

ознакомление с новой темой, которое предстоит познакомиться, ее особенностями.

II этап (практический). коллективная творческая работа, самостоятельная работа, экскурсия и т.д.

III этап (контрольный). Демонстрация учащимися выполненного задания.

IV этап рефлексия.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

для педагога

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. - М.: Издательство МГУ, 1999. - 224 с. (электронный формат)
2. Ассуирова Л., Савова М., Смелкова З. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. М.: Флинта: Наука, 2003  
<http://www.evartist.narod.ru/text3/84.htm>
3. Арзамасцева И.Н., Николаева С.А. Детская литература: Учебное пособие для студентов пед. ВУЗов. - М.: Академия, 2005. - 576 с. (электронный вариант)
4. Градюшко А.А. Сетевая пресса в системе СМИ. Учебно-методический комплекс/ А.А. Градюшко. – Мн.: ЗАО «Современные издания», 2005. – 144 с. (электронный формат)
5. Р. Масленников «25 Полезных Привычек Пиарщика» 2013г.  
<http://libs.net/index.php?id=303571>
6. Цвик В.Л. Реклама как вид журналистики. Учебное пособие. "ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА". Москва – 2001  
<http://evartist.narod.ru/text16/001.htm>

для учащихся

1. <https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhumalistiki.html> Курс по журналистике.
2. <https://knijky.ru/authors/deyl-kamegi> возможно чтение произведений Д. Карнеги (он-лайн)
3. <http://www.advesti.ru> - «Словарь рекламных терминов».
4. [https://avidreaders.ru/book/stilistika-russkogo-y\\_uyka.html](https://avidreaders.ru/book/stilistika-russkogo-y_uyka.html) Книга и. Б. Голуб «Стилистика русского языка»
5. <http://www.rosental-book.ru/> Справочник «Управление»
6. <https://proza.ru/2012/02/15/1190> Справочник по стихосложению.
7. Коньков, В. И. Речевая структура газетных жанров [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. И. Коньков. – СПб.: Роза мира, 2004 г. (сайт <http://jf.pu.ru>).
8. Якимович, Ю. К. Мир печати [Электронный ресурс] / Ю. К. Якимович. М.: Дограф, 2001;

для родителей

[https://vk.com/page-69044671\\_46981898](https://vk.com/page-69044671_46981898) - ссылки на книги по журналистике

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

1 год обучения (ознакомительный уровень)

4 часа в неделю, 36 недель, 114 часов

№	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Время проведен. занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1 полугодие							
<b>Введение</b>			<b>2</b>				
1.	01.09	<b>Введение в журналистику.</b> Основные цели и задачи программы. Стартовая диагностика	2		занятие - знакомство, беседа анкетирование	ДДТ	опрос диагностика
<b>Тема № 1 «Введение в историю журналистики»</b>			<b>16</b>				
2.	03.09	Как и почему возникла журналистика. Понятие «журналистика»	2		беседа	ДДТ	наблюдение опрос
3.	08.09	СМИ: классификация, виды	2		лекция	ДДТ	наблюдение опрос
4.	10.09	СМИ Российской Федерации (обзор). Работа со СМИ	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
5.	15.09	СМИ Краснодарского края (обзор) Работа со СМИ	2		занятие-показ практическое занятие	ДДТ	наблюдение
6.	17.09	СМИ Щербиновского района. История газеты «Щербиновский курьер»	2		экскурсия	редакция	опрос
7.	22.09	Встреча с редактором газеты «Щербиновский курьер»	2		круглый стол	редакция	наблюдение
8.	24.09	Законодательство о СМИ	2		обзор литературы	ДДТ	наблюдение

9.	29.09	Написание статей по теме	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
<b>Тема № 2 «Основы журналистики»</b>			<b>18</b>				
10.	01.10	Журналистика, как профессия	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
11.	06.10	Журналистика, как профессия	2		практическое занятие	редакция	наблюдение
12.	08.10	Функции журналиста	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
13.	13.10	Основные качества журналиста. Этика журналиста	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение
14.	15.10	Язык журналистики	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
15.	20.10	Профессиональная лексика журналиста	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
16.	22.10	Профессиональная лексика журналиста	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
17.	27.10	Основные жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические (обзор)	2		лекция практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
18.	29.10	Практическое занятие. Интервью	2		практическое занятие	редакция	наблюдение
<b>Тема № 3 «Информационные жанры»</b>			<b>24</b>				
19.	03.11	Хроника, как литературный жанр, содержащий изложение исторических событий в их временной последовательности. Практическая работа со СМИ	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
20.	05.11	Журналистская информация: сущность, особенности. Поиск информации. Практическая работа со СМИ	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос



21.	10.11	Заметка, как жанр информационной журналистики. Виды. Особенности написания. Практическая работа	2		занятие-показ практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
22.	12.11.	Корреспонденция: особенности. Виды. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
23.	17.11	Репортаж – информационный жанр журналистики. Виды. Цель. Особенности составления. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
24.	19.11	Интервью как жанр журналистики и контент маркетинга. Понятие и виды. Правила проведения Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
25.	24.11	Комментарий. Прикладная журналистика Правила написания. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
26.	26.11	Методы опроса в журналистике: почтовое анкетирование телефонное интервьюирование Практическая работа	2		беседа проведение опроса	ДДТ	наблюдение опрос
27.	01.12	Методы опроса в журналистике: интернет-опрос личное интервьюирование	2		занятие-показ	ДДТ	наблюдение опрос
28.	03.12	Пресс-релиз: разновидности, структура написания	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
29.	08.12	Практическая работа. Написание текстов	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
30.	10.12	Практическая работа. Написание текстов	2		круглый стол	ДДТ	наблюдение

<b>Тема № 4 «Аналитические жанры»</b>			<b>24</b>				
31.	15.12	Отчет в журналистике. Виды. Отличия Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
32.	17.12	Письмо. Характеристика жанра. Особенности. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
33.	22.12	Прогноз. Виды, методы прогнозирования. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
34.	24.12	Рекомендация. Формы. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
35.	29.12	Мониторинг. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
36.	12.01	<b>Промежуточная аттестация</b> «Основы журналистики»	<b>2</b>		тестирование	ДДТ	диагностика
2 полугодие							
37.	14.01	Беседа. Особенности построения Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
38.	19.01	Обозрение: формы, методы Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
39.	21.01	Аналитическое интервью. Отличия. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
40.	26.01	Рецензия и ее виды. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
41.	28.01	Брифинг и пресс-конференция. Понятия. Отличия. Практическая работа со СМИ	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение

42.	02.02	Рейтинг. Методы составления Практическая работа	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
43.	04.02	Круглый стол. Организация проведения встречи с журналистами района	2		круглый стол	редакция	наблюдение
<b>Тема № 5 «Художественно-публицистические жанры»</b>			<b>24</b>				
44.	9.02	Очерк. Понятие жанра. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
45.	11.02	Фельетон. Понятие жанра. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
46.	16.02	Памфлет. Понятие жанра. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
47.	18.02	Пародия. Виды. Понятие жанра. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
48.	25.02	Сатирический комментарий. Понятие жанра. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
49.	02.03	Житейская история. Понятие жанра. Практическая работа	2		занятие-показ практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
50.	04.05	Легенда. Понятие жанра. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
51.	09.03	Анекдот, шутка. Понятие жанра. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
52.	11.03	Эссе. Понятие жанра. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
53.	16.03	Зарисовка. Понятие жанра. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос

54.	18.03	Практическая работа по написанию одного из видов художественно-публицистического жанра	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
55.	23.03	Практическая работа по написанию одного из видов художественно-публицистического жанра	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
<b>Тема № 6 «Рекламные тексты и их роль в журналистике»</b>			<b>14</b>				
56.	25.03	PR как вид журналистики.	2		беседа	ДДТ	наблюдение
57.	30.03	Роль PR в обществе	2		беседа	ДДТ	наблюдение
58.	01.04	Практическая работа. Написание рекламных текстов	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
59.	06.04	Практическая работа. Написание рекламных текстов	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
60.	08.04	Практическая работа. Написание рекламных текстов	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
61.	13.04	Практическая работа. Написание рекламных текстов	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
62.	15.04	Практическая работа. Написание рекламных текстов	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
<b>Тема № 7 «Структура газеты»</b>			<b>16</b>				
63.	20.04	Газета. Планирование номера. Структура газеты	2		беседа	ДДТ	наблюдение опрос
64.	22.04	Страница. Колонка. Понятия Практическая работа со СМИ	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение
65.	27.04	Заголовок. Рубрика. Понятия Практическая работа со СМИ	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
66.	29.04	Тираж. Шрифт. Понятия Практическая работа со СМИ	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос

67.	04.05	Иллюстрация. Понятие. Практическая работа со СМИ	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
68.	06.05	Макетирование. Понятие. Практическая работа со СМИ			практическое занятие	ДДТ	наблюдение
69.	11.05	Практическая работа совместно с редакцией газеты по изготовлению выпуска	2		практическое занятие	редакция	наблюдение
70.	13.05	Экскурсия в типографию	2		экскурсия	типографи я	наблюдение
<b>Итоговое занятие</b>			<b>4</b>				
71.	18.05	Промежуточная аттестация	2		занятие-показ практическое занятие	ДДТ	наблюдение
72.	20.05	Итоговая аттестация. Изготовление макета газеты	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
<b>ИТОГО</b>			<b>144</b>				

**Тест по теме «Что я знаю о СМИ»**  
(стартовая диагностика)

*Правильный вариант ответа отмечен знаком +*

**1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.**

- Английского
- Чешского
- + Французского

**2. Что является главным «инструментом» журналиста?**

- + Слово
- Графическая информация
- Звуковая информация

**3. К какому жанру относится заметка?**

- + Оперативно-новостному
- Исследовательско-новостному
- Оперативно-образному

**4. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:**

- Очерке
- Интервью
- + Статье

**5. Как называлась первая в России печатная газета?**

- + «Ведомости»
- «Императорские известия»
- «Голос пролетариата»

**6. Кто является изобретателем радиоприемника?**

- В. Гамильтон
- Г. Герц
- + А. Попов

**7. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:**

- + Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
- Тематическая направленность, периодичность, системность
- Публичность, платность, хронологичность, универсальность

**8. Желтая пресса – это:**

- Наиболее достоверная пресса
- Тематические издания для отдельных слоев населения
- + Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

**9. Основная задача журналистики как профессии заключается в:**

- + Передаче информации
- Сборе и систематизации информации
- Отражении определенной точки зрения

**тест 10. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:**

- Очерк
- + Отчет
- Заметка

**11. Журналистика образно называется:**

- + Четвертной ветвью власти
- Серым кардиналом власти
- Рупором общественного мнения

**12. Когда в России отмечается День свободной прессы?**

- 24 ноября
- + 13 января
- 11 июня

**Тест по теме «Основы журналистики»**  
(промежуточная диагностика)

**1. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:**

- Рецензия
- Обзорение
- + Репортаж

**2. Что означает понятие «лид» в журналистике?**

- + Жизненный материал произведения
- Специфику стиля
- Вступление к основному повествованию

**3. Первый журнал для женщин в России – это:**

- «Крестьянка»
- «Работница и крестьянка»
- + «Женский вестник»

**4. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ.**

- Издание или передача полностью сформированы
- + Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир
- Административные органы выдали соответствующее разрешение

**5. Предмет журналистской деятельности – это:**

- Целевая аудитория
- Многообразие общественных явлений
- + Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

**6. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.**

- Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность
- Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность
- + Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность

**7. Укажите свойство массовой информации.**

- + Общеизвестность и общедоступность



- Исходит лишь от профессиональных журналистов
- Не ориентируется на широкую аудиторию

### **8. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.**

- + В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества
- Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности
- Непринятие цензуры

### **9. Потенциальная информация – это:**

- Новостной текст, достигший читательской аудитории
- + Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ
- Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

### **10. Что означает свойство декодируемости текста?**

- Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
- + Насколько текст прост и понятен для восприятия
- Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

### **11. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:**

- Сводка новостей
- + Пресс-релиз
- Ревью

### **12. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:**

- + Информационная политика
- Информационная функция журналистики
- Коммуникативная функция журналистики

**Диагностическая карта уровня обученности  
учащихся по дополнительной общеобразовательной программе  
«ПРОБА ПЕРА»  
20\_\_ - 20\_\_ учебный год**

Группа № \_\_\_\_, год обучения \_\_\_\_ уровень программы \_\_\_\_\_  
Дата заполнения \_\_\_\_\_

Показатели	I полугодие	II полугодие	год	Фамилия, имя учащегося						
				<i>Иванов Иван</i>						
теоретические знания										
практические знания										

**Шкала результативности (%)**

В – учащийся владеет знаниями, умениями и навыками в полной мере (высокий уровень).

Н - учащийся владеет знаниями, умениями и навыками достаточно, но допускает ошибки (средний уровень).

С - учащийся не владеет умениями и навыками (низкий уровень).

**Диагностическая карта  
(уровень воспитанности)**

Группа № \_\_\_\_, год обучения \_\_\_\_ уровень программы  
Дата заполнения \_\_\_\_\_ г.

№	Показатели воспитанности		Фамилия, имя учащихся				
			Иванов				
1	Поведение в ДДТ	Внимателен и старателен на занятиях Трудолюбив, аккуратен Ответственен за порученные дела Бережлив к имуществу Дисциплинирован Соблюдает чистоту и порядок					
2	Отношение к старшим	Вежлив в обращении Послушен в выполнении задания Вежлив к старшим при встрече и прощании Соблюдает этические правила в общении					
3	Отношение к сверстникам	Активен в совместной деятельности Стремится поделиться своими радостями и огорчениями со сверстниками Готов бескорыстно помогать товарищам Стремится не подвести своих товарищей					
4	Отношение к самому себе	Аккуратное отношение к своим вещам Соблюдает правила личной гигиены Самокритичен в оценке своего поведения Правдивость, честность Принципиальность					
<b>Сумма полученных баллов I полугодие:</b>							
<b>Сумма полученных баллов II полугодие</b>							
<b>Сумма полученных баллов год</b>							
<b>Итого по группе (%)</b>							

**Шкала результативности:**

3 – качество ярко выражено, проявляется постоянно

2 – качество проявляется часто

1 – качество проявляется редко

*(педагог определяет проявление тех или иных качеств в зависимости от возрастных особенностей ребенка)*

**Диагностическая карта**  
**(уровень личностного развития)**

Группа № \_\_\_\_, год обучения – \_\_\_\_ уровень программы  
Дата заполнения \_\_\_\_\_ г.

№	Показатели	Фамилия, имя учащихся						
<b>1</b>	<b>Терпение</b> (способность переносить известные нагрузки в течение занятия)							
<b>2</b>	<b>Воля</b> (способность активно побуждать себя к практическим действиям)							
<b>3</b>	<b>Самоконтроль</b> ( умение контролировать свои поступки)							
<b>4</b>	<b>Самооценка</b> (способность оценивать себя адекватно)							
<b>5</b>	<b>Интерес к занятиям</b> (осознанное участие ребенка в освоении образовательной программы)							
<b>6</b>	<b>Конфликтность</b> (отношение к столкновению интересов, способность занять определенную позицию в конфликтной ситуации)							
<b>7</b>	<b>Тип сотрудничества</b> (отношение ребенка к общим делам, умение воспринимать общие дела, как свои собственные)							
<b>8</b>	<b>Творчество</b> (поисковая, изобретательская, творческая деятельность)							
<b>Сумма полученных баллов I полугодие:</b>								
<b>Сумма полученных баллов II полугодие</b>								
<b>Сумма полученных баллов год</b>								
<b>Итого по группе (%)</b>								

## Словарь терминов для начинающего журналиста

**Аббревиатура** - условное сокращение слов

**Абзац – отступ с левой стороны**

**Аннотация** — краткое изложение содержания книги, журнала, их характеристика и библиографическое описание.

**Анонс** — краткая информация лозунгового типа, объявляющая читателю о тексте, который редакция считает наиболее важным и интересным.

**Вводка (лид)** — лидер-абзац, небольшое введение, объясняющее читателю газеты или журнала содержание или значение нижерасположенного материала.

**Верстка** — типографский процесс формирования полос (газет, книг, журналов) из гранок набора, линеек, заголовков и шапок, клише и пробельного материала; на телевидении — компоновка программы из ее элементов.

**Выходные сведения** — основные данные о печатном издании, которые обязательно публикуются в издании.

**Висячая строка – последняя неполная строка абзаца**

**Газета** — оперативное периодическое издание. В зависимости от типа и назначения газеты имеют разные сроки выхода, форматы и тиражи.

**Жанр** — исторически складывающийся тип произведения. Жанр есть конкретное единство особенных свойств формы, ее основных моментах — своеобразной композиции, образности, речи, ритме.

**Журнал** — периодическое издание, в котором основное место отводится не оперативной информации, как в газете, а литературно-публицистическим материалам.

**Журналистика** — деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью средств массовой информации (печать, радио, телевидение, кино и др.); научная дисциплина «журналистика» возникла с созданием печати.

**Заголовок** — вторичный источник информации, передающий содержание или идею произведения.

**Идея** — главная мысль произведения, имеет программный характер.

**Издание** — произведение печати, выпущенное определенным тиражом, в одинаковом оформлении и при полном тождестве содержания во всех экземплярах.

**Издательская марка** — знак, эмблема, символизирующая специфику данного издательства.

**Интервью** — целенаправленная беседа, цель которой — получить ответы на вопросы, предусмотренные программой социологического исследования, журналистский жанр (беседа).

**Информация** — сведения, содержащиеся в конкретном высказывании, представляющие собой объект передачи, хранения, переработки, воспроизведения.

**Колонка** — столбец набора. Из колонок набора складываются полосы газет.

**Корреспондент** — постоянный сотрудник редакции, выступающий как автор и выполняющий поручения редакции.

**Корреспонденция** — 1) почта, приходящая в редакцию; 2) один из аналитических жанров газеты. Корреспонденция сообщает, анализирует факты на конкретном материале в нешироком масштабе.

**Макет** — графический план верстки полос газеты.

**Массовое издание** — выпуск книги или брошюры для широкого круга читателей тиражом не менее 75 тыс. экземпляров.

**Надзаголовок** - вспомогательное заглавие, расположенное над основным.

**Обзор** — материал, призванный рецензировать газеты, журналы, книги, радио- и телевизионные передачи.

**Опросы** — метод сбора первичной информации с помощью обращения с вопросами к определенной группе.

**Очерк** — художественно-публицистический жанр, характеризующийся образным отражением действительности. В очерке обычно присутствуют конфликт, ярко выписанные эпизоды, напряженные диалоги, приметные детали, портреты людей.

**Передовица** — наиболее важный материал издания, размещенный на первой странице под шапкой (каждая страница может иметь свою передовицу или ведущий материал).

**Периодическая печать** — газеты, журналы, периодические сборники и бюллетени, т. е. издания, выпускаемые в определенные промежутки времени [отсюда синоним (устар.) — повременная печать]; одно из основных средств массовой информации.

**Подзаголовок** - вспомогательное заглавие, расположенное под основным.

**Полоса** — страница газеты, журнала.

**Пресса** — периодическая печать (газеты, журналы и т. д.).

**Пресс-релизы** — 1) информационные листки и бюллетени, предназначенные для СМИ; 2) основной жанр PR-текста, несущий предназначенную для прессы актуальную оперативную информацию о событии, касающемся базисного субъекта PR. Предмет — новое событие, услуга, продукт; управленческие изменения в организации (структурные преобразования в компаниях, связанные с банкротством, нарушениями, образованием новых представительств и филиалов); публичные выступления в СМИ ведущих специалистов компании, ее руководства.

**Пресс-центр** — служба информации, создаваемая из сотрудников органов управления, фирм, организаторов конференций, фестивалей, ярмарок и т. д.

**Публикация** — доведение информации до массового потребителя, в случае печатных источников — путем тиражирования.

**Публицистика** — общественно-политическая литература (статьи, очерки, фельетоны, памфлеты, обзоры и т. д.) на актуальные темы.

**Редактор** — лицо, осуществляющее проверку и правку авторского текста; руководитель редакции газеты, журнала, издательства.

**Редакция** (от лат. *redactus* — «приведенный в порядок») — 1) процесс обработки редактором авторского произведения для публикации (синоним — редактирование); 2) вариант текста литературного произведения, получившийся в результате его переработки автором или каким-либо другим лицом; 3) административная единица учреждений системы средств массовой информации (печати, радиовещания, телевидения, кино), специализированная по отраслевому, тематическому или языковому принципу.

**Репортаж** — информационный газетно-журнальный (радио- и телевизионный) жанр, отличающийся динамичной, красочной передачей события, участником которого был сам автор.

**Рецензия** — литературно-художественный жанр, дающий оценку какому-либо произведению литературы, искусства. Виды рецензии: театральная, книжная, кинорецензия и т. д. Автор дает оценку локальному объекту (книга, фильм, спектакль). в каком-либо произведении, во времени и пространстве.

**Фельетон** — сатирико-юмористический художественно-публицистический жанр, главная цель которого — высмеять отрицательное явление.

**Хроника** — вид информации, короткое сообщение.