


Управление образования Зырянского района  
Муниципальное общеобразовательное учреждение «Высоковская средняя  
общеобразовательная школа» Зырянского района  
Центр гражданского образования «Искорка»

РАССМОТРЕНО  
Педагогический совет  
Протокол № от 30.08.19

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель директора по  
УВР  
 О.В. Доронина

УТВЕРЖДАЮ  
приказ № 264 30.08.19  
Директор школы  
 О.В. Комарова  


ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«Общение без границ»

Возраст слушателей: 13-15 лет  
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:  
Золотарева Надежда Ивановна, учитель русского языка и литературы

Томск 2019

## Пояснительная записка.

В современной социокультурной ситуации в России все большее влияние и распространение приобретает медиакультура, которая в разных видах и формах (через печатные, телевизионные, кинематографические, видео и компьютерные каналы) интенсивно распространяется по всему миру.

Видео, CD-ROMы, DVD, Интернет предоставляют учащимся возможность индивидуального общения с экраном. Они могут выбрать интересующую их кассету (диск, сайт), и, к примеру, в любой момент остановить изображение, вернуть экранное действие назад (чтобы, например, лучше разобраться в сложном эпизоде, тексте), получить дополнительную информацию в интерактивном режиме, просмотреть один и тот же материал на разных языках. Что позволяет, не только использовать все те преимущества, которые имеет процесс чтения книги, но и (в случае с персональным компьютером) в виртуальном мире реализовать свои творческие идеи. Сегодня медиа – комплексное средство освоения человеком окружающего мира. Потенциал медиакультуры в современном образовательном процессе определяется широким спектром развития человеческой личности: эмоций, интеллекта, самостоятельного творческого и критического мышления, мировоззрения, эстетического сознания (восприятия, умений художественного анализа), активизации знаний, полученных в процессе изучения русского языка и литературы.

**Актуальность.** В настоящее время большой проблемой становится безопасность ребенка в информационном пространстве интернета. Эта программа помогает решать эту *психолого - педагогическую проблему*. Поэтому программы дополнительного образования, которые дают навыки медиаграмотности и медиабезопасности, очень востребованы в настоящий момент. В этой программе запланированы уроки медиабезопасности. Эта программа, основанная на системно-деятельностном подходе (педагог создает активную среду деятельности для детей), относится к этой проблеме не формально, т.е. дети не просто получают информацию о медиабезопасности, но и сами, создавая разные медиапродукты, принимают на себя ответственность за каждое слово, которое они несут в медийное пространство (статьи в газету, заметки в группу ВКонтакте, промо-ролики). Эта программа также нацелена на формирование активной гражданской позиции ребенка. Она создает условия для решения проблемы гражданского воспитания подрастающего поколения. Становясь юнкором, ребенок учится немного по – другому смотреть на мир: в центре его внимания становятся разные школьные проблемы, о которых он заявляет в своей статье, а также он стремится рассказать о достижениях своих сверстников.

Данная образовательная программа поможет педагогу сделать первые шаги в организации медиаобразования в своей школе. Она нацелена на решение *методической проблемы* (очень трудно найти программу по медиаобразованию для школьников). Реализация этой программы направлена на создание школьной газеты. Это очень актуальное направление, так как в нашей области газет, которые выпускают ребята, очень мало. Эта программа поможет преодолеть несколько проблем: в редакции школьной газеты всегда существует *проблема преемственности*: так выпускники – юнкоры покидают школу, а на смену им приходят неопытные семиклассники, которых приходится обучать с нуля. Медиапроектирование дает юнкорам толчок для развития коммуникативной, проектной компетенций, а также способствует развитию личностных качеств. В качестве основного медиапродукта в данной образовательной программе выступает выпуск газеты «Школьные мгновения». Это издание важно и нужно в школе. Оно поможет в воспитании гражданской активности, а также будет способствовать большей открытости образовательного пространства школы: о всех событиях и мероприятиях родители смогут прочитать в этой газете.

**Новизна** программы «Медиапроектирование для школьников заключается в том, что медиаобразование в школах если и развивается, то чаще всего спонтанно. Данная программа нацелена положить начало системной работе в данном направлении. Используя деятельностный подход, учитель так организует работу, что в микрогруппах более старшие юнкоры курируют работу младших. Новым является использование таких форм работы, как PR- акции, презентации.

**Основной способ подачи содержания** – комплексный. Программа построена так, что усвоение знаний неразрывно связано с их последующим закреплением в практической работе с информационным материалом.

Таким образом, данная программа актуальна, нова и целесообразна для достижения основных требований Федерального государственного образовательного стандарта.

**Цель программы:** создание условий для приобщения школьников к реализации медиапроектов; в частности создание газеты в школе и сопутствующих медиапроектов; для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального и мыслительного совершенствования, создание условий для формирования активной гражданской позиции.

В ходе достижения целей программы решаются **задачи:**

1. Обучающие:

- познакомить с медиатехнологиями;
- изучить основы социологии и журналистики;
- формировать навыки журналистского мастерства и приобретать первичный профессиональный опыт.

2. Воспитывающие:

- формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения; совместной социальной практики учеников разных школ;
- прививать культуру общения с миром средств массовой информации, воспитывать медиаграмотную личность;
- формировать интерес к прессе и осознанному отношению к журналистике как виду деятельности;
- формировать потребность в постоянном повышении информированности;
- воспитывать любовь и уважение к школе

3. Развивающая:

- развивать творческие способности, индивидуальное мышление

**Целевая аудитория программы:** слушателями курса могут стать обучающиеся 7-9-х классов на добровольной основе, без предъявления специальных требований к их подготовке; наполняемость группы не превышает 15 человек.

Программа рассчитана на 1 год ( 28 учебных часа). Обучение ведется на родном русском языке.

При прохождении полного курса (слушатель (обучающийся) и успешной сдачи итоговой аттестации (по формам, предусмотренным программой) вручается удостоверение.

**Обучение основано на** практико-деятельностном, личностно-ориентированном и компетентностном подходах, проблемно-проектной деятельности, ИК-технологии.

**Методы работы:**

- частично-поисковый;
- проблемный;
- иллюстративно-объяснительный метод;
- проектный.

**Формы работы:**

- индивидуальная;
- групповая;
- работа в парах.

Достижение целей и выполнение задач осуществляется через следующие **приемы**:

- мини-лекции;
- тренинги;
- практикумы;
- ролевые и деловые игры, коммуникативные упражнения;
- дискуссии;
- устные выступления и презентации групповой работы
- статьи в школьной газете, сети Интернет.

Для реализации программы привлекаются следующие **средства обучения и воспитания**:

- дидактический раздаточный материал;
- мультимедийная установка.

В рамках требований к **образовательному результату** (ФГОС) данная программа обеспечивает достижение **следующих результатов**.

<b>Требования к образовательному результату (ФГОС)</b>	<b>Характеристика результата (базовый уровень, повышенный уровень)</b>	<b>Способы оценки результата</b>
<b>Личностные</b>		
Стремление к саморазвитию и самореализации	<p><b>Б</b> - овладение приемами самоорганизации и организации других (анализировать, корректировать и планировать деятельность для достижения результата), проявление творческих способностей, лидерских и моральных качеств, активной позиции в социально значимой деятельности;</p> <p><b>П</b> - применение полученных базовых умений в процессе получения школьного образования, определения варианта дальнейшего обучения.</p>	<p>Методика самооценки лидерских качеств;</p> <p>методика самооценки применения полученных базовых умений в процессе получения школьного образования;</p> <p>портфолио личностного развития и личностных достижений;</p>
<b>Метапредметные</b>		
Формирование коммуникативной компетенции	<p><b>Б</b> - будут сформированы базовые умения и навыки коммуникативных компетенций (умение работать в команде, навыки публичного выступления и презентации личной идеи или группового проекта);</p> <p><b>П</b> - освоение опыта работы в разных группах, умение аргументировано доказывать свою позицию.</p>	<p>Методика самооценки коммуникативных умений;</p> <p>устное выступление;</p> <p>презентация личного или группового продукта;</p>
Освоение основ проектной	<b>Б</b> – приобретут знания	Участие в разработке и

<p>деятельности (создание медиапродукта)</p>	<p>ключевых терминов проектной деятельности, навыки применения ряда инструментов проектной деятельности;          П- научатся применять ряд инструментов на практике (планировать проект, определять цель и задачи проекта, строить проект, анализировать его результаты)</p>	<p>представлении проекта</p>
<p>Формирование информационной компетенции</p>	<p>Б -умение извлекать информацию из различных источников, включая средства массовой информации и ресурсы Интернета; овладение приемами отбора и систематизации материала на определенную тему; умение вести самостоятельный поиск информации, ее анализ и отбор; способность к преобразованию, сохранению и передаче информации, в том числе и с помощью информационных технологий.          П-целесообразное взаимодействие с окружающими людьми в процессе речевого общения, совместного выполнения какой-либо задачи.</p>	<p>Тестирование;          -наблюдение;          -презентация медиапроектов (выступление по теме, электронная презентация, групповая работа).</p>

**Формы итоговой аттестации:** защита медиапроектов, публикации в газетах

**Перечень дополнительных образовательных событий**

Уровень	Название конкурса	Форма участия
Региональный	«Солнечный парус»	Очная
Муниципальный	«СМИ – территория толерантности»	Очная

### Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов и темы	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практика	
<b>1. Введение в медиапроектирование</b>		<b>10</b>			
1.	Введение	1	15 мин	30 мин	Работа в группе
2.	Урок медиаграмотности	1	30 мин	15 мин	Оформление портфолио
3.	Значение средств массовой информации (СМИ) в жизни общества.	1	15 мин	30 мин.	Практическое занятие
<b>2. Создаем редакцию</b>					
4.	Структура редакции. Имидж издания.	1	15 мин	30 мин	Тренинг, практическое занятие
5-6	Что такое PR-проект?	2	15 мин	1 ч.15 мин	Тренинг
7	Журналистская этика	1	30 мин	15 мин	Собеседование
<b>Реализация медиапроекта</b>					
8.	Редакционная «летучка»	1		45 мин.	Дискуссия, практическое занятие
9.	Индивидуальные консультации	1		45 мин.	Выполнение редакционного задания
10	PR- акция в школе	1	5 мин.	40 мин.	Проведение PR- акция в школе
11-12	Знание журналистской терминологии как основа успешной работы школьного пресс- центра.	2	15 мин	1 ч.15 мин	Работа в группе. Составление словаря.
13	Деловая игра «Срочно в номер»	1	.	30 мин.	Ролевая игра
14	Информационные жанры	1	15 мин.	30 мин	Написание заметок о значимых событиях в жизни школы
15	Печатная фотография	1	15 мин.	30 мин	Тематическая фотография
16	Редакционная «летучка»	1	15 мин.	30 мин	Дискуссия, практическое

					занятие
17-18	Индивидуальные консультации	2		1ч.30 мин.	Выполнение редакционного задания
19	Деловая игра «Срочно в номер»	1		45 мин.	Выполнение редакционного задания
20	Основы эффективного общения	1	15 мин.	30 мин	Собеседование
21	Жанр репортажа.	1	15 мин.	30 мин	Написание репортажа
22	Репортаж: техника написания	1	15 мин.	30 мин	Написание репортажа
23	Специфика интервью.	1	15 мин.	30 мин	Составление списка вопросов
24	Редакционная «летучка»	1		45 мин.	Дискуссия, практическое занятие
25-26	Индивидуальные консультации	2		1ч.30 мин.	Выполнение редакционного задания
27	Деловая игра «Срочно в номер»	1		45 мин.	Выполнение редакционного задания
28	Аттестация	1		45 мин.	Защита медиапроектов
<b>Итого</b>		<b>28 ч.</b>			

### Содержание программы.

#### Тема 1. Введение.

Что такое медиапроект? Виды медиапродуктов в прессе. Как будем учиться медиапроектированию? Этапы медиапроекта. Цель и задачи медиапроекта.

#### Тема 2. Урок медиаграмотности

Знакомство с правилами безопасной работы в сети Интернет. Формировать умение ориентироваться в информационном пространстве; способствовать ответственному использованию online-технологий; формировать информационную культуру учащихся; умение самостоятельно находить нужную информацию пользуясь web-ресурсами; развивать критическое мышление.

#### Тема 3. Значение средств массовой информации

СМИ в жизни общества. Профессия – журналист. (Ответственность журналиста.. Миссия журналиста. «Подводные камни» профессии. Ситуационный тренинг для журналистов.

#### Тема 4 . Структура редакции. Имидж издания.

Деловая игра «Подбор персонала». Имидж издания. Определение духа газеты ( Кто будет читать газету? Что им интересно? Тираж, как часто будет выходить? Логотип, объем) Рубрикатор.

#### **Тема 5. Что такое PR-проект?**

Нужен ли он газете? PR-акции как способ раскрутки медиа-проектов. Деловая игра «Продвижение медиапроектов», рекламная акция по продвижению 1-го номера газеты.

#### **Тема 6. Журналистская этика.**

Этика работы с источниками информации. Границы вмешательства в частную жизнь. Этика работы с героями материалов. Нет газеты без читателя. Контакт читателя со зрителем. Обратная связь: общение на страницах издания, письма в редакцию, комментарии.

#### **Тема 7. Редакционная «летучка».**

Планируем номер. Работа над созданием номера газеты . Тематический номер «Знакомство»

Практическое занятие.

#### **Тема 8. Индивидуальные консультации**

Практическое занятие.

#### **Тема 9. Деловая игра «Срочно в номер!»**

Работа над созданием номера газеты . Тематический номер «Знакомство»

Практическое занятие.

#### **Тема 10. Знание журналистской терминологии как основа успешной работы школьного пресс-центра.**

Знакомство с журналистской терминологией. Составление словаря «Словарь юнкора». Защита медиапроекта «Словарь юнкора».

#### **Тема 11. Информационные жанры.**

Как собрать информацию, как написать заметку. Новости – классика информационного жанра

#### **Тема 12. Печатная фотография.**

Основные требования к печатному снимку. Законы фотокомпозиции. Роль света в снимке. Компьютерная обработка. Практическое занятие по фотографированию.

#### **Тема 13. Редакционная «летучка».**

Планируем номер. Работа над созданием номера газеты . Тематический номер «Праздничный»

Практическое занятие.

#### **Тема 14. Индивидуальные консультации**



Практическое занятие.

### **Тема 15. Деловая игра «Срочно в номер!»**

Работа над созданием номера газеты . Тематический номер «Праздничный»

Практическое занятие.

### **Тема 16. Основы эффективного общения.**

Как обратить на себя внимание и расположить к себе собеседника. Этика делового телефонного разговора. Тренинг коммуникативных навыков

### **Тема 17. Жанр репортажа.**

Виды репортажей. Тема репортажа: актуальное событие, интересные люди. «Орудия труда» репортера: блокнот, ручка, диктофон, камера, микрофон. Техника работы на месте события: ничего не упустить, никого не пропустить, на что обратить внимание, как себя вести, как разговаривать с людьми.

### **Тема 19. Репортаж**

техника написания: какое время использовать, от какого лица писать, сюжет и фабула фактов. Что такое лид, способы написания лидов. Печатные заголовки, подзаголовки. Практикум. Анализ репортажей из центральных изданий.

### **Тема 20. Специфика интервью.**

Советы по ведению интервью. Как разговаривать собеседника. Подготовка к интервью – сбор информации о собеседнике, теме, проблеме. Составление списка вопросов. Поведение во время беседы, импровизация.

### **Тема 21. Редакционная «летучка».**

Планируем номер. Работа над созданием номера газеты . Тематический номер «Талантливые дети»

Практическое занятие.

### **Тема 22. Индивидуальные консультации**

Практическое занятие.

### **Тема 23. Деловая игра «Срочно в номер!»**

Работа над созданием номера газеты . Тематический номер «Талантливые дети»

Практическое занятие.

### **Тема 24. Аттестация.**

Практическое занятие. Аттестация слушателей проходит в форме выступления в школьном СМИ и защита медиопроекта.

## **Материально-техническое обеспечение программы.**

1. Материально-технические:

- помещение для занятий (в соответствии с действующими САНПИНами),
- оборудование: ноутбук, телевизор, принтер, фотоаппарат;
- фонд школьной библиотеки.

2. Методическое обеспечение:

- Программа «Общение без границ»;
- Разработки, сценарии проведения занятий;

### Учебно -методическое обеспечение образовательной программы:

#### Рекомендованная литература для преподавателей:

1. Гуревич С. С., Погорелко В. Ф., Герман М. А. Основы риторики. Киев, 1988.
2. Рождественский Н. С. Риторика публичной речи. М., 1989.
3. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе. Тверь: Изд-во Тверского гос. ун-та, 2002. 87 с.
4. Змановская Н.В. Практикум по формированию медиа-коммуникативной образованности учителя. Иркутск: ИПКПРО, 2002. 53 с.
5. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
6. Тertyчный А. Жанры периодической печати. – М., 2008.
7. Беневоленская Т. О языке и стиле газетного очерка. – М., 1973.
8. Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003.
9. Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
10. Лазарева Э. Заголовок в газете. – Свердловск, 1989.
11. Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.
12. Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М. 2002.
13. Ученова В. У истоков публицистики. – М., 1989.
14. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002

#### Рекомендуемая литература для слушателей

1. Виленский М. Как написать фельетон. – М., 1982.
2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
3. Дмитриевский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2003. № 1 – 2.
4. Журбина Е. Искусство фельетона. – М., 1965.
5. Литературный энциклопедический словарь. – М., 1987.
6. Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.
7. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
8. Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. – СПб., 2000.
9. Черепанов М. Работа над очерком. – М., 1966.
10. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.

### Календарный учебный график

№	Месяц	Число	Время проведения	Форма занятий	Кол-во часов	Тема занятий	Место проведения	Форма контроля
---	-------	-------	------------------	---------------	--------------	--------------	------------------	----------------

			занятий					
1	октябрь	4	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Введение	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет литературы	Работа в группе
2	октябрь	11	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Урок медиаграмотности	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет литературы	Оформление портфолио
3	октябрь	18	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Значение средств массовой информации (СМИ) в жизни общества.	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет литературы	Практическое занятие
4	октябрь	25	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Структура редакции. Имидж издания.	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет литературы	Практическое занятие
5, 6	ноябрь	8, 15	16.00-16.45 16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	2	Что такое PR-проект?	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	Тренинг, практическое занятие
7	ноябрь	22	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Журналистская этика	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет литературы	Тренинг, практическое занятие
8	ноябрь	29	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Редакционная «летучка»	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет	Дискуссия, практическое занятие

							литературы	
9	декабрь	6	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Индивидуальные консультации	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет литературы	Выполнение редакционного задания
10	декабрь	13	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	PR- акция в школе	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района	Проведение PR-акция в школе
11, 12	декабрь	20, 27	16.00-16.45 16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	2	Знание журналистской терминологии как основа успешной работы школьного пресс-центра.	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет литературы	Работа в группе. Составление словаря.
13	январь	17	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Деловая игра «Срочно в номер»	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет литературы	Ролевая игра
14	январь	24	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Информационные жанры	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет литературы	Написание заметок о значимых событиях в жизни школы
15	февраль	1	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Печатная фотография	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет литературы	Тематическая фотография
16	февраль	9	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Редакционная «летучка»	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет литературы	Дискуссия, практическое занятие
17, 18	февраль	16, 22	16.00-16.45 16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	2	Индивидуальные консультации	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского	Выполнение редакционного

							района кабинет литературы	задания
19	март	1	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Деловая игра «Срочно в номер»	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет литературы	Выполнение редакционного задания
20	март	15	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Основы эффективного общения	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет литературы	Собеседование
21	март	22	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Жанр репортажа.	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет литературы	Написание репортажа
22	март	29	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Репортаж: техника написания	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет литературы	Написание репортажа
23	апрель	4	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Специфика интервью.	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет литературы	Составление списка вопросов
24	апрель	11	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Редакционная «летучка»	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет литературы	Дискуссия, практическое занятие
25, 26	апрель	18, 25	16.00-16.45 16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	2	Индивидуальные консультации	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет литературы	Выполнение редакционного задания

27	май	3	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Деловая игра «Срочно в номер»	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет литературы	Выполнение редакционного задания
28	май	10	16.00-16.45	Практическое занятие	1	Аттестация	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет литературы	Выступления в школьных СМИ и защита медиапродукта

Управление образования Зырянского района  
Муниципальное общеобразовательное учреждение «Высоковская средняя  
общеобразовательная школа» Зырянского района  
Центр гражданского образования «Искорка»

ПРИНЯТА НА ЗАСЕДАНИИ  
методического (педагогического) совета  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Протокол № \_\_\_\_\_  
г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор школы:  
Комарова О.В  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«Общение без границ»

Возраст слушателей: 13-17 лет  
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:  
Доронина Ольга Владимировна, учитель географии и обществознания

В современной социокультурной ситуации в России все большее влияние и распространение приобретает медиакультура, которая в разных видах и формах (через печатные, телевизионные, кинематографические, видео и компьютерные каналы) интенсивно распространяется по всему миру.

Видео, CD-ROMы, DVD, Интернет предоставляют учащимся возможность индивидуального общения с экраном. Они могут выбрать интересующую их кассету (диск, сайт), и, к примеру, в любой момент остановить изображение, вернуть экранное действие назад (чтобы, например, лучше разобраться в сложном эпизоде, тексте), получить дополнительную информацию в интерактивном режиме, просмотреть один и тот же материал на разных языках. Что позволяет, не только использовать все те преимущества, которые имеет процесс чтения книги, но и (в случае с персональным компьютером) в виртуальном мире реализовать свои творческие идеи. Сегодня медиа – комплексное средство освоения человеком окружающего мира. Потенциал медиакультуры в современном образовательном процессе определяется широким спектром развития человеческой личности: эмоций, интеллекта, самостоятельного творческого и критического мышления, мировоззрения, эстетического сознания (восприятия, умений художественного анализа), активизации знаний, полученных в процессе изучения русского языка и литературы.

**Актуальность** программы заключается в предоставлении школьнику спектра возможностей по реализации его интересов, потребностей и способностей в рамках образовательного процесса, направленного на приобретение и развитие опыта изготовления медиапродуктов (выпуск школьной газеты, создание страницы в WK и др.).

**Новизна** программы заключается в совместной деятельности взрослых и детей, практическом участии в общественно значимой деятельности, основанной на индивидуальной и групповой инициативе, реальной социальной практике и личном участии в подготовке и изданию собственных медиапродуктов.

Таким образом, данная программа актуальна, нова и целесообразна для достижения основных требований Федерального государственного образовательного стандарта.

**Цель:** создание условий для формирования активной гражданской позиции, адаптации в современном обществе через создание и использование медиапродуктов.

**Задачи:**

- 1.развивать коммуникативную компетентность, формировать навыки работы в команде для достижения социально значимых результатов;
- 2.развивать личностные и социокультурные компетенции, творческое мышление, лидерские качества и социальную активность школьника;
- 3.познакомить с технологией медиапроектирования, научить использовать ее в достижении личных и общественно значимых целей;

**Целевая аудитория программы:** слушателями курса могут стать обучающиеся 7-11-х классов на добровольной основе, без предъявления специальных требований к их подготовке; наполняемость группы не превышает 25 человек.

Программа рассчитана на 28 учебных часа.

При прохождении полного курса (слушатель (обучающийся) и успешной сдачи итоговой аттестации (по формам, предусмотренным программой) вручается удостоверение.

**Обучение основано на** практико-деятельностном, личностно-ориентированном и компетентностном подходах, проблемно-проектной деятельности, ИК-технологии.

**Методы работы:**

- частично-поисковый;
- проблемный;
- иллюстративно-объяснительный метод;



- проектный.

**Формы работы:**

- индивидуальная;
- групповая;
- работа в парах.

Достижение целей и выполнение задач осуществляется через следующие **приемы**:

- мини-лекции;
- тренинги;
- практикумы;
- ролевые и деловые игры, коммуникативные упражнения;
- дискуссии;
- устные выступления и презентации групповой работы
- статьи в школьной газете, сети Интернет.

Для реализации программы привлекаются следующие **средства обучения и воспитания**:

- дидактический раздаточный материал;
- мультимедийная установка.

В рамках требований к **образовательному результату** (ФГОС) данная программа обеспечивает достижение следующих результатов.

<b>Требования к образовательному результату (ФГОС)</b>	<b>Характеристика результата (базовый уровень, повышенный уровень)</b>	<b>Способы оценки результата</b>
<b>Личностные</b>		
Стремление к саморазвитию и самореализации	Б - овладение приемами самоорганизации и организации других (анализировать, корректировать и планировать деятельность для достижения результата), проявление творческих способностей, лидерских и моральных качеств, активной позиции в социально значимой деятельности; П - применение полученных базовых умений в процессе получения школьного образования, определения варианта дальнейшего обучения.	Методика самооценки лидерских качеств; -методика самооценки применения полученных базовых умений в процессе получения школьного образования; -портфолио личностного развития и личностных достижений;
<b>Метапредметные</b>		
Формирование коммуникативной компетенции	Б - будут сформированы базовые умения и навыки коммуникативных компетенций (умение работать в команде, навыки публичного выступления и презентации личной идеи или группового проекта); П - освоение опыта работы в разных группах, умение аргументировано доказывать свою позицию.	Методика самооценки коммуникативных умений; -устное выступление; -презентация личного или группового продукта;

Освоение основ проектной деятельности (создание медиапродукта)	Б – приобретут знания ключевых терминов проектной деятельности, навыки применения ряда инструментов проектной деятельности; П- научатся применять ряд инструментов на практике (планировать проект, определять цель и задачи проекта, строить проект, анализировать его результаты)	Участие в разработке и представлении проекта
--	--	--

**Формы итоговой аттестации:** защита медиапроектов, публикации в газетах

**Перечень дополнительных образовательных событий**

Уровень	Название конкурса	Форма участия
Всероссийский	«ШКОЛИЗДАТ: пресс-лайн – 2018»	Заочная
Региональный	«Солнечный парус»	Очная
Муниципальный	«СМИ – территория толерантности»	Очная

**Учебный план**

№ п/п	Наименование разделов и темы	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практика	
<b>1. Введение в медиапроектирование</b>		<b>10</b>			
5.	Введение	1	15 мин	30 мин	Работа в группе
6.	Урок медиаграмотности	1	30 мин	15 мин	Оформление портфолио
7.	Значение средств массовой информации (СМИ) в жизни общества.	1	15 мин	30 мин.	Практическое занятие
<b>2. Создаем редакцию</b>					
8.	Структура	1	15 мин	30 мин	Тренинг,

	редакции. Имидж издания.				практическое занятие
5-6	Что такое PR- проект?	2	15 мин	1 ч.15 мин	Тренинг
7	Журналистская этика	1	30 мин	15мин	Собеседование
<b>Реализация медиапроекта</b>					
8.	Редакционная «летучка»	1		45 мин.	Дискуссия, практическое занятие
9.	Индивидуальные консультации	1		45 мин.	Выполнение редакционного задания
10	PR- акция в школе	1	5 мин.	40 мин.	Проведение PR- акция в школе
11-12	Знание журналистской терминологии как основа успешной работы школьного пресс- центра.	1	15 мин	1 ч.15 мин	Работа в группе. Составление словаря.
13	Деловая игра «Срочно в номер»	1	.	30 мин.	Ролевая игра
14	Информационные жанры	1	15 мин.	30 мин	Написание заметок о значимых событиях в жизни школы
15	Печатная фотография	1	15 мин.	30 мин	Тематическая фотография
16	Редакционная «летучка»	1	15 мин.	30 мин	Дискуссия, практическое занятие
17-18	Индивидуальные консультации	2		1ч.30 мин.	Выполнение редакционного задания
19	Деловая игра «Срочно в номер»	1		45 мин.	Выполнение редакционного задания
20	Основы эффективного общения	1	15 мин.	30 мин	Собеседование
21	Жанр репортажа.	1	15 мин.	30 мин	Написание репортажа
22	Репортаж: техника написания	1	15 мин.	30 мин	Написание репортажа
23	Специфика интервью.	1	15 мин.	30 мин	Составление списка вопросов
24	Редакционная «летучка»	1		45 мин.	Дискуссия, практическое занятие
25-26	Индивидуальные консультации	2		1ч.30 мин.	Выполнение редакционного задания
27	Деловая игра «Срочно в номер»	1		45 мин.	Выполнение

					редакционного задания
28	Экскурсия в редакцию газеты	1		45 мин.	
<b>Итого</b>		<b>28 ч.</b>			

### **Содержание программы.**

#### **Тема 1. Введение.**

Что такое медиапроект? Виды медиапродуктов в прессе. Как будем учиться медиапроектированию? Этапы медиапроекта. Цель и задачи медиапроекта.

#### **Тема 2. Урок медиаграмотности**

Знакомство с правилами безопасной работы в сети Интернет. Формировать умение ориентироваться в информационном пространстве; способствовать ответственному использованию online-технологий; формировать информационную культуру учащихся; умение самостоятельно находить нужную информацию пользуясь web-ресурсами; развивать критическое мышление.

#### **Тема 3. Значение средств массовой информации**

СМИ в жизни общества. Профессия – журналист. (Ответственность журналиста.. Миссия журналиста. «Подводные камни» профессии. Ситуационный тренинг для журналистов.

#### **Тема 4 . Структура редакции. Имидж издания.**

Деловая игра «Подбор персонала». Имидж издания. Определение духа газеты ( Кто будет читать газету? Что им интересно? Тираж, как часто будет выходить? Логотип, объем) Рубрикатор.

#### **Тема 5. Что такое PR-проект?**

Нужен ли он газете? PR-акции как способ раскрутки медиа-проектов. Деловая игра «Продвижение медиапроектов» , рекламная акция по продвижению 1-го номера газеты.

#### **Тема 6. Журналистская этика.**

Этика работы с источниками информации. Границы вмешательства в частную жизнь. Этика работы с героями материалов. Нет газеты без читателя. Контакт читателя со зрителем. Обратная связь: общение на страницах издания, письма в редакцию, комментарии.

#### **Тема 7. Редакционная «летучка».**

Планируем номер. Работа над созданием номера газеты . Тематический номер «Знакомство»

Практическое занятие.

#### **Тема 8. Индивидуальные консультации**

Практическое занятие.

### **Тема 9. Деловая игра «Срочно в номер!»**

Работа над созданием номера газеты . Тематический номер «Знакомство»

Практическое занятие.

### **Тема 10. Знание журналистской терминологии как основа успешной работы школьного пресс-центра.**

Знакомство с журналистской терминологией. Составление словаря «Словарь юнкора». Защита медиапроекта «Словарь юнкора».

### **Тема 11. Информационные жанры.**

Как собрать информацию, как написать заметку. Новости – классика информационного жанра

### **Тема 12. Печатная фотография.**

Основные требования к печатному снимку. Законы фотокомпозиции. Роль света в снимке. Компьютерная обработка. Практическое занятие по фотографированию.

### **Тема 13. Редакционная «летучка».**

Планируем номер. Работа над созданием номера газеты . Тематический номер «Праздничный»

Практическое занятие.

### **Тема 14. Индивидуальные консультации**

Практическое занятие.

### **Тема 15. Деловая игра «Срочно в номер!»**

Работа над созданием номера газеты . Тематический номер «Праздничный»

Практическое занятие.

### **Тема 16. Основы эффективного общения.**

Как обратить на себя внимание и расположить к себе собеседника. Этика делового телефонного разговора. Тренинг коммуникативных навыков

### **Тема 17. Жанр репортажа.**

Виды репортажей. Тема репортажа: актуальное событие, интересные люди. «Орудия труда» репортера: блокнот, ручка, диктофон, камера, микрофон. Техника работы на месте события: ничего не упустить, никого не пропустить, на что обратить внимание, как себя вести, как разговаривать с людьми.

### **Тема 19. Репортаж**

техника написания: какое время использовать, от какого лица писать, сюжет и фабула фактов. Что такое лид, способы написания лидов. Печатные заголовки, подзаголовки. Практикум. Анализ репортажей из центральных изданий.

## **Тема 20. Специфика интервью.**

Советы по ведению интервью. Как разговаривать собеседника. Подготовка к интервью – сбор информации о собеседнике, теме, проблеме. Составление списка вопросов. Поведение во время беседы, импровизация.

## **Тема 21. Редакционная «летучка».**

Планируем номер. Работа над созданием номера газеты . Тематический номер «Талантливые дети»

Практическое занятие.

## **Тема 22. Индивидуальные консультации**

Практическое занятие.

## **Тема 23. Деловая игра «Срочно в номер!»**

Работа над созданием номера газеты . Тематический номер «Талантливые дети»

Практическое занятие.

## **Тема 24. Экскурсия в редакцию газеты**

Практическое занятие.

### **Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение программы.**

#### **9. Материально-технические:**

- помещение для занятий (в соответствии с действующими САНПИНами),
- оборудование: ноутбук, проектор, принтер, интерактивная доска;
- фонд школьной библиотеки.

#### **10. Методическое обеспечение:**

- Программа «Общение без границ»;
- Разработки, сценарии проведения занятий;

### **Методическое обеспечение образовательной программы:**

Рекомендованная литература для преподавателей:

- 1.Гуревич С. С., Погорелко В. Ф., Герман М. А. Основы риторики. Киев, 1988.
- 2.Рождественский Н. С. Риторика публичной речи. М., 1989.
- 3.Сборники: «Социальная активность старшеклассников. Проблемы. Опыт. Перспективы» - Н.Новгород, НОЦЭОДиМ, 1999.:
- 4.Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе. Тверь: Изд-во Тверского гос. ун-та, 2002. 87 с.
- 5.Вершинская О.Н. Информационно-коммуникационные технологии. М.: Наука, 2007. 203 с.
- 6.Змановская Н.В. Практикум по формированию медиа-коммуникативной образованности учителя. Иркутск: ИПКПРО, 2002. 53 с.

### Календарный учебный график

№	Месяц	Число	Время проведения занятий	Форма занятий	Кол-во часов	Тема занятий	Место проведения	Форма контроля
2	октябрь	4	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Введение	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	Оформление портфолио
3	октябрь	11	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Урок медиаграмотности	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	Оформление портфолио
4	октябрь	18	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Значение средств массовой информации (СМИ) в жизни общества.	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	Практическое занятие
6	октябрь	25	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Структура редакции. Имидж издания.	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	Практическое занятие
7	ноябрь	8	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Что такое PR-проект?	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и	Тренинг, практическое занятие

							литературы	
8	ноябрь	15	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Журналистская этика	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	Тренинг, практическое занятие
10	ноябрь	22	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Редакционная «летучка»	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	Дискуссия, практическое занятие
11	декабрь	6,13	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Индивидуальные консультации	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	Выполнение редакционного задания
12	декабрь	20	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	PR- акция в школе	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	Проведение PR-акция в школе
13	декабрь	27	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Знание журналистской терминологии как основа успешной работы школьного пресс-центра.	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	Работа в группе. Составление словаря.
14	январь	17	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Деловая игра «Срочно в номер»	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет	Ролевая игра



							русского языка и литературы	
15	январь	24	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Информационные жанры	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	Написание заметок о значимых событиях в жизни школы
16	февраль	1	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Печатная фотография	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	Тематическая фотография
17	февраль	9	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Редакционная «летучка»	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	Дискуссия, практическое занятие
18	февраль	16,22	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	2	Индивидуальные консультации	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	Выполнение редакционного задания
19	март	1	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Деловая игра «Срочно в номер»	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	Выполнение редакционного задания
20	март	15	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Основы эффективного общения	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского	Собеседование

							района кабинет русского языка и литературы	
21	март	22	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Жанр репортажа.	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	Написание репортажа
22	март	29	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Репортаж: техника написания	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	Написание репортажа
23	апрель	4	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Специфика интервью.	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	Составление списка вопросов
24	апрель	11	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Редакционная «летучка»	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	Дискуссия, практическое занятие
25	апрель	18,25	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	2	Индивидуальные консультации	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	Выполнение редакционного задания
26	май	3	16.00-16.45	Беседа, практическое занятие	1	Деловая игра «Срочно в	МОУ «Высоковская СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	Выполнение

				еское занятие		номер»	ая СОШ» Зырянского района кабинет русского языка и литературы	редакцион ного задания
27	май	10	16.00-16.45		1	Экскурсия в редакцию газеты	МОУ «Высоковск ая СОШ» Зырянского района кабинет географии	







