

«Районный организационно-методический  
центр культуры»  
муниципального образования Ленинградский район

***«Методика поисково-собирающей  
и поисково-исследовательской  
работы учреждениями культуры,  
как основной аспект сохранения  
традиционной народной культуры»***

(методическое пособие)

ст. Ленинградская  
2021 год

*«Культура – это огромное целостное явление, которое делает людей из простого населения народом, нацией»*

**Дмитрий Сергеевич Лихачев**

**Когда-то академик Дмитрий Сергеевич Лихачев сказал:** «Культура – это огромное целостное явление, которое делает людей из простого населения народом, нацией». И в этом плане Россия является уникальным примером, где в ходе ставшей многовековой традицией в государственной и общественной жизни, диалога культурной цивилизации народов разных этнических и языковых групп, сформировалась основанная на общих ценностях общероссийская культурная общность как синтез разных культур. Именно общероссийская культурная общность является одним из мощных факторов, связующих разные народы в единый государственный организм, способствующий сохранению целостности Российской Федерации.

**Народная культура** на протяжении веков является сокровищницей национальных традиций, основным компонентом сохранения национального своеобразия художественной культуры в целом. Она стала основой для развития многих жанров профессионального искусства. Ей принадлежит огромная роль в процессе эстетического и нравственного воспитания подрастающего поколения, формирование верных морально-этических ориентиров, заложенных в народной культуре как наиболее емкой и образной форме в выражении национального характера каждого народа.

26 декабря 2006 года на заседании Государственного совета «О государственной поддержке традиционной народной культуры в России» президентом РФ В.В. Путиным Правительству Российской Федерации поручено рассмотреть вместе с Российской академией наук вопрос о разработке концепции и программы по сохранению нематериального культурного наследия народов Российской Федерации, представить предложения по совершенствованию российского законодательства в целях создания условий по сохранению и развитию традиционной народной культуры Российской Федерации.

В современном мире проблема сохранения и трансформации фольклорных традиций является одной из основных проблем, стоящих перед исследователями народного фольклора. В наши дни интерес к народной культуре, крестьянству, обычаям и традициям древности вновь возрос, все, что связано со старинными обрядами и ритуалами, популярно. Городская молодежь прогуливается по улицам в стилизованной одежде и аксессуарах, модельеры и музыканты, визажисты и дизайнеры, организаторы празднеств и режиссеры, а также прочие представители творческих профессий находят вдохновение в культуре, вводят в моду ее мотивы, приукрашивая и осовременивая их.

Традиционная народная культура является не только основой для духовного единства народа, но и культурно-образовательным институтом современной личности. Она сохраняет уникальное свойство в условиях современной жизни – в традиционной культуре нет творцов и потребителей. Творческий

потенциал, заложенный в традиционной культуре, используется в современном обществе в работе с детьми и молодежью. Именно традиционная культура может стать средством адаптации человека к противоречивой жизни современного общества, где давно назрела необходимость создания досугового пространства для передачи социально-культурного опыта, построенного по принципам традиционного (места встречи поколений). Речь идет не о создании, например, новых фольклорных коллективов, ориентированных на сценическое воплощение фольклора, а о создании межвозрастных объединений, где фольклор становится средством коммуникации и самореализации, где создается фольклорная среда для совместного проведения праздников. Несмотря на то, что традиционные формы культуры в современном мире глубоко трансформированы, тем не менее, народное творчество остается вдохновителем современных исканий во всех областях культуры.

В наши дни интерес к народной культуре, крестьянству, обычаям и традициям древности вновь возрос, все, что связано со старинными обрядами и ритуалами, популярно. Городская молодежь прогуливается по улицам в стилизованной одежде и аксессуарах, модельеры и музыканты, визажисты и дизайнеры, организаторы празднеств и режиссеры, а также прочие представители творческих профессий находят вдохновение в культуре, вводят в моду ее мотивы, приукрашивая и осовременивая их.

В научном мире все чаще проводятся конференции и семинары, практикумы, посвященные сохранению традиций разных народов, на основе их исследований создаются новые туристические объекты и маршруты, актуализируются музеи народной старины.

Фольклорные фестивали и праздники в нише предлагаемых ныне тематических развлечений занимают также не последнее место. Народный фольклор как огромный пласт культуры этой души, несомненно, привлекает интерес общества. Наш интерес к этой теме обуславливается ее актуальностью и стремлением сохранить подлинные старинные фольклорные образцы.

Фольклор, в переводе с английского языка, - это народная мудрость, народное знание, народное творчество. Песни, исторические предания, величания, календарные припевки – все это возникало, повторялось, переходило из уст в уста, из поколения в поколение

К счастью в наше время в Домах культуры, Досуговых центрах, Центрах детского творчества, школах, детских садах и так далее, стали часто проводить фольклорные праздники.

Долгие годы в нашей стране подавлялась потребность нации в своей культуре, в национальном самосознании.

Сейчас к нам возвращаются многие культурные ценности, идет возрождение национальной культуры – фольклора, старинных обычаев, обрядов, ремесел и многого другого.

Человек с раннего детства должен знать и понимать, что во все времена люди ценили красоту и тянулись к прекрасному. Потому то и возникло народное искусство, как домашнее занятие. Наши предки понимали, что

свободное время – время не праздное, оно не для скуки. Видя красоту окружающей природы, люди стремились, и жизнь свою сделать красивой – окружить себя красивыми песнями, нарядами, предметами утвари и быта, женскими украшениями.

И сейчас, современному человеку, это не чуждо. Сейчас проводится много фольклорных фестивалей, ремесленных ярмарок, обрядовых праздников.

Актуальность темы заключается в том, что в последнее время возрастает интерес к традиционной народной культуре, традиционной обрядности. В народных традициях сконцентрирован опыт многих поколений, их характер, темперамент, чувство, привычки и обычаи, весь бытовой уклад.

В наше время ведется сбор песенного и другого фольклорного материала у старшего поколения, которые еще помнят эти величальные, обрядовые, лирические песни и другие. Вновь созданные фольклорные коллективы пользуются собранным в экспедициях материалом. Велика роль фольклорных коллективов и проводимых фольклорных этнографических праздников в пропаганде произведений народного творчества. Народные песни, подвергаясь творческому воздействию каждого поколения, постоянно развиваются, обновляются, приобретают новые интонации.

Обряды и праздники выступают средством передачи исторического опыта и духовных ценностей. Они связывают современную жизнь народа с его историческим прошлым.

Все это сохраняется в народных праздниках. Отмечая народный праздник, мы должны знакомить молодое поколение с правилами, обрядами, обычаями характерными для того или иного праздника. Для молодого поколения – это поучительно, познавательно, а для старшего – это близко, трогательно, живо. Поэтому фольклорный праздник получает самый живой отклик в душах людей разного поколения и сословия, популяризирует народную культуру среди широких слоев населения.

Масленичное гуляние, например, имеет свою специфику и тематическую и обрядовую. Для проведения Масленицы сотрудниками учреждения собран обширный материал традиционных сцен и форм масленичного гуляния. У Святочных вечеров – своя специфика. Здесь широко представлены вертепный театр, игры и сценки ряженных, гадания, коляды, обход дворов, духовные стихи и так далее.

На Троицу гуляют тоже особенно.

Сегодня, при возрождении, надо бережно относиться к традициям и обычаям, помнить народную мудрость о том, что «новое нужно вышивать по старой канве».

**Цели работы фольклорных коллективов:** развитие фольклорного движения, пропаганда народного творчества, передача из поколения в поколение накопленного опыта; повышение культурного уровня, реализация творческого потенциала участников коллектива; развитие и укрепление дружеских связей между славянскими народами.



## **Задачи:**

пробуждение интереса к фольклору, народно-певческим традициям;

формирование народно-певческих навыков, развитие слуха;

- обучение навыкам исполнения народного танца;

- формирование любви к родному краю, историческому и культурному наследию народов проживающих на русской земле.

- гармонизация межнациональных отношений.

## **Занятия в клубном формировании включают:**

### 1) Изучение:

- словесного фольклора (прибаутки, небылицы, сказки, дразнилки, скороговорки, загадки, игры, считалки);

- народного календаря (месяцеслов, обряды, ритуалы, праздники: «Зимние святки», «Масленица», «Пасха»);

- этнографии (народный костюм);

- песенных жанров (календарные, лирические, свадебные, хороводные, частушки, шуточные, игровые);

- народных танцев;

- народных музыкальных инструментов;

- игр: хороводы (круговые, змейка, цепочка).

### 2) Прослушивание записей носителей народной песенной культуры.

### 3) Встречи и общения с носителями народной традиционной культуры.

В современном мире происходит утрата ценностей народной культуры, выработанных веками духовных, нравственных и эстетических норм бытия народа.

Посредством старинной песни, записанной от носителей традиционной культуры (бабушек), популяризируются русские народные традиции, обряды, прививается любовь к народному творчеству, родному краю и чувство патриотизма; пробуждается интерес к народно-певческим традициям.

В условиях глобализации традиционная культура часто подвергается нападкам как консервативная и несоответствующая духу времени, но именно в ней концентрируются базовые ценности народа.

Традиционный опыт поколений, понимание сущности традиций, а значит, культурных норм, поведенческих стереотипов, знаний и опыта, обычаев и привычек, воспитания, религиозных верований сегодня нужны для преобразований как в общественной, так и частной жизни. И верное их толкование, правильное понимание дает нам путь и надежды в обустройстве современно- го общества.

Проблема изучения факторов сохранения традиционной культуры относится к числу комплексных и является предметом исследования в культурологии, социологии, этнографии, лингвистике, фольклористике, этнопедагогике и других науках.

## **Методы исследования.**

**Фокус-групповое исследование (метод фокус-групп)** является также распространенным качественным методом сбора информации. Термин «фокус-группа» является сокращением от понятия «фокусированное интервью», предложенного Р. Мертоном, М. Фиске и П. Кендалл в 1946 г. В дальнейшем представители различных социологических школ по-разному трактовали особенности этого метода. Однако устойчивыми остаются некоторые подходы и принципы, которым следуют те, кто его использует. По мнению Т. Гринбаума — автора популярного на Западе учебника по фокус-группам — **исследования этого типа включают четыре общих элемента:**

1. Вовлечение нескольких респондентов, собранных в одном месте.
2. Взаимодействие участников. Если во многих других типах исследований считается, что любая дискуссия между участниками искажает чистоту ответов, то на заседаниях фокус-групп субъекты поощряются к взаимодействию друг с другом.
3. Весь ход обсуждения осуществляется профессионалом-модератором. Он направляет течение групповой дискуссии в соответствии с целями, поставленными на предварительной стадии.
4. При проведении фокус-групп используется сценарий. Если в количественном исследовании при сборе информации применяется законченный, формализованный, структурированный

инструментарий, то путеводитель обычно имеет форму относительно незавершенного руководства. Его основное назначение — фокусирование проблемы, настраивание на определенную тему. Одновременно он должен давать возможность спонтанным высказываниям участников, обеспечивать групповую динамику.

Фокус-группы предназначены для выявления спектра мнений по изучаемой проблеме, поиск объяснения поведения людей в тех или иных сферах. Эффективность фокус-групп определяется тем, что большинство людей ощущает себя комфортно, если вовлечены в дискуссию как часть группы. Успешность фокус-группового исследования зависит от множества организационных и методических факторов. Выделим наиболее важные из них. Не следует привлекать к участию в фокус-группах лиц, недавно участвовавшие в них ( по меньшей мере в течении полугода); лиц, связанных с исследуемой отраслью; лиц, хорошо знакомых друг с другом или с модератором. Ключевым элементом в подготовке фокус-групп является составление плана, сценария заседания (топик-гайда).

*Эксперимент в этнологии (антропологии) — метод исследования, в процессе которого сначала специально создаются условия для изучения тех или иных национально-психологических особенностей, а затем наблюдаются и фиксируются результаты их влияния на различные стороны жизни, деятельности и поведения людей. Существует три основные категории экспериментов: лабораторные, полевые и естественные.*

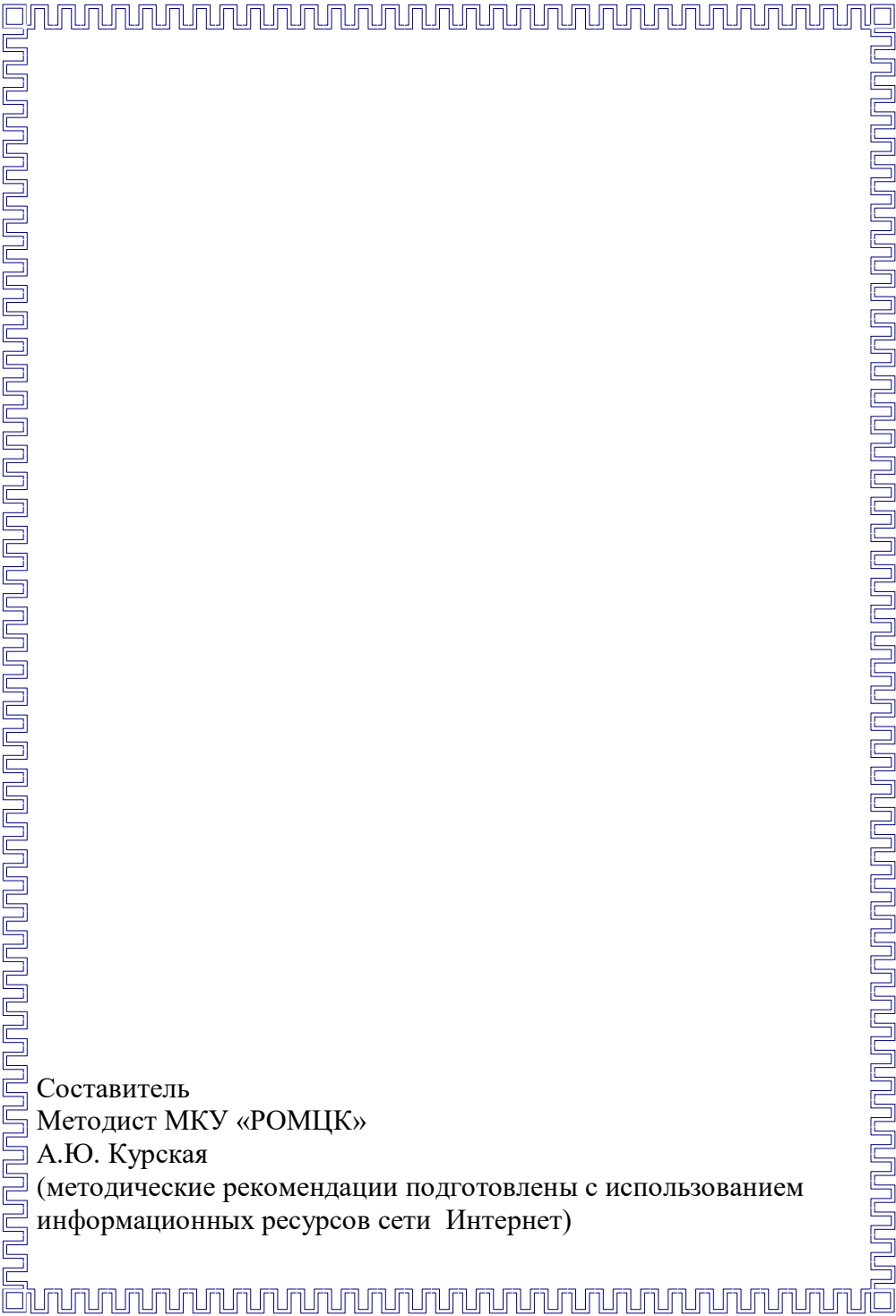
*Главной характеристикой лабораторных экспериментов является возможность контролировать и изменять наблюдаемые переменные, благодаря которой исследователь может устранять многие внешние переменные, влияющие на результаты. К внешним переменным можно отнести, например, шум, жару или холод, снижающие продуктивность изучения национально-психологических особенностей людей.*

**Метод включенного наблюдения** основывается на длительном пребывании и вживании исследователя в изучаемую этническую среду. Причем срок стационарной работы должен быть в идеале не менее одного этнографического года, который по своей продолжительности на два-три месяца превышает календарный. Два-три месяца требуется на первичное знакомств и адаптацию этнолога к новым условиям, после чего он наблюдает жизнь исследуемой общности или ее части во все временные периоды годичного цикла.

**Полевая этнография** – термин, обозначающий полевые этнографические работы, «исследования, ведущиеся среди живых народов с целью сбора первоначальных этнографических данных об отдельных структурных компонентах традиционно-бытовой культуры и их функционировании как определенной системы». Формирование полевого исследования изначально было вызвано потребностью иметь более подробные и систематизированные знания о колониальных народах, их хозяйстве, социальном устройстве,

обычаях, верованиях, так как возростающая роль колоний в экономике метрополий с необходимостью требовала научно обоснованного управления населением зависимых стран. Сложился целый комплекс методов, используемых при полевом типе исследований.

**Метод опроса.** Опрос – метод сбора первичной информации. Беседа с жителями по Вопроснику (опроснику, опросному листу и пр. инструментарию). Людей которых мы расспрашиваем называют респондентами (информаторами). Опрос бывает письменный и устный. Письменный опрос подразумевает под собой анкетирование путем специально заготовленного Инструментария и относится к **количественным методам**. Вопросники бывают: *формализованными* - с вариантами расширенных ответов (один или несколько на выбор), таблицы и т.д. и *полуформализованными* – с вариантами сочетания открытых и формализованных вопросов и ответов.

A decorative border with a repeating geometric pattern of interlocking squares and lines, framing the entire page.

Составитель  
Методист МКУ «РОМЦК»  
А.Ю. Курская  
(методические рекомендации подготовлены с использованием  
информационных ресурсов сети Интернет)